

# JMM

JURNAL MASYARAKAT MARITIM

## FINANCIAL LITERACY IN HALAL BUSINESS AMONG WOMEN ENTREPRENEURS

*Millatul Miskiyyah, Ita Rodiah*

## JUDGEMENTAL SOCIETY : PENGHAKIMAN DI MEDIA SOSIAL

*Sunaniah, Retno Wahyuningtyas, Istiqoma, Decka Pratama Putra*

## STRATEGI PENGELOLAAN KAWASAN EKOWISATA MANGROVE YANG BERKELANJUTAN DI PANTAI PALUH GETAH

*Meilinda Suriani Harefa, Alvin Pratama, Erlina Teresia Sihombing, Iqbal Ilvaldo, Nindy Asyifa Putri, Yolanda Pratiwi Sembiring, Yunda Fitri Ramadani*

## WAJAH MEDIA SOSIAL BAGI GENERASI X: STUDI PADA GENERASI X DESA RENGAS

*Istiqoma, Dedi Anggriawan, Akhmad Syafe'i, Adetia Wulindari*

## POTENSI EDUWISATA BERWAWASAN KEARIFAN LOKAL DI KOTA SURABAYA

*Made Bambang Adnyana*

## AKURASI QUICK COUNT DALAM MENYAJIKAN INFORMASI HASIL PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024

*Dedi Mulyadi, Ira Permatasari, Jihan Hanifah, Pusfa Januwati, Sativa Azzahra Nurdava, Farhan Dwi Kurnia*

## THE EFFECT OF PRODUCTION AND CAPITAL ON THE FARMERS' WELFARE IN KLAMBIR V KEBUN VILLAGE, NORTH SUMATRA

*Ahmad Fadlan, Rizal P. Lubis, Muhammad Handoko Tarigan*

## PENGANTAR REDAKSI

Jurnal Masyarakat Maritim (JMM) Volume 8 No 1 tahun 2024 menerbitkan 7 artikel yang telah di seleksi oleh tim JMM, di antaranya ialah artikel yang berjudul Financial Literacy in Halal Business Among Women Entrepreneurs yang diteliti oleh Millatul Miskiyyah dan Ita Rodiah untuk mengeksplorasi pentingnya literasi keuangan bagi perempuan pengusaha dalam mencapai kinerja bisnis halal yang maksimal, mengetahui hambatan dan faktor keberhasilan dalam berwirausaha, serta mengetahui kebijakan pemberdayaan perempuan dalam berwirausaha. Berikutnya, ada Sunaniah, dkk yang meneliti Judgemental Society : Penghakiman Di Media Sosial. Kemudian Meilinda Suriani Harefa, dkk dengan penelitian Strategi Pengelolaan Kawasan Ekowisata Mangrove yang Berkelanjutan di Pantai Paluh Getah.

Artikel ketiga, ada penelitian berjudul Wajah media sosial bagi Generasi X: Studi pada Generasi X Desa Rengas oleh Istiqoma, dkk yang mengeksplorasi bagaimana media sosial tidak hanya dijadikan sebagai alat untuk berkomunikasi dan berinteraksi, namun juga dijadikan sebagai alat atau media untuk berekspresi, pengoptimalan pendapatan serta sebagai ruang publik. Berikutnya, artikel berjudul Potensi Eduwisata Berwawasan Kearifan Lokal di Kota Surabaya yang ditulis oleh Made Bambang Adnyana. Selanjutnya, penelitian berjudul Akurasi Quick Count Dalam Menyajikan Informasi Hasil Pemilihan Umum Tahun 2024 oleh Dedi Mulyadi, dkk yang menyoroti penggunaan metode quick count yang melibatkan penghitungan cepat dan tingkat akurasi. Terakhir, penelitian berjudul The Effect of Production and Capital on the Farmers' Welfare in Klambir V Kebun Village, North Sumatra oleh Ahmad Fadlan, dkk.

Pengelola Jurnal Masyarakat Maritim mengucapkan terima kasih atas partisipasi penulis yang telah menyumbangkan tulisan demi kelancaran terbitnya Jurnal Masyarakat Maritim Volume 8 Nomor 1 Tahun 2024 Program Studi Sosiologi dan kami akan menunggu tulisan bapak/ibu untuk diterbitkan pada edisi berikutnya.

Selamat membaca . . .

**Salam,**

**Redaksi**

## DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi .....	i
Daftar Isi .....	ii
<b>FINANCIAL LITERACY IN HALAL BUSINESS AMONG WOMEN ENTREPRENEURS</b>	
Millatul Miskiyyah, Ita Rodiah .....	1-9
<b>JUDGEMENTAL SOCIETY : PENGHAKIMAN DI MEDIA SOSIAL</b>	
Sunaniah, Retno Wahyuningtyas, Istiqoma, Decka Pratama Putra .....	10-18
<b>STRATEGI PENGELOLAAN KAWASAN EKOWISATA MANGROVE YANG BERKELANJUTAN DI PANTAI PALUH GETAH</b>	
Meilinda Suriani Harefa, Alvin Pratama, Erlina Teresia Sihombing, Iqbal Ilvaldo, Nindy Asyifa Putri, Yolanda Pratiwi Sembiring, Yunda Fitri Ramadani .....	19-27
<b>WAJAH MEDIA SOSIAL BAGI GENERASI X: STUDI PADA GENERASI X DESA RENGAS</b>	
Istiqoma, Dedi Anggriawan, Akhmad Syafe'i, Adetia Wulindari .....	28-36
<b>POTENSI EDUWISATA BERWAWASAN KEARIFAN LOKAL DI KOTA SURABAYA</b>	
Made Bambang Adnyana .....	37-44
<b>AKURASI QUICK COUNT DALAM MENYAJIKAN INFORMASI HASIL PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024</b>	
Dedi Mulyadi, Ira Permatasari, Jihan Hanifah, Pusfa Januwati, Sativa Azzahra Nurdava, Farhan Dwi Kurnia .....	45-53
<b>THE EFFECT OF PRODUCTION AND CAPITAL ON THE FARMERS' WELFARE IN KLAMBIR V KEBUN VILLAGE, NORTH SUMATRA</b>	
Ahmad Fadlan, Rizal P. Lubis, Muhammad Handoko Tarigan .....	54-63

---

## Financial Literacy in Halal Business Among Women Entrepreneurs

Millatul Miskiyah<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Interdisciplinary Islamic Studies, Concentration of Halal Industry and Business Study, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Ita Rodiah<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Lecturer of Interdisciplinary Islamic Studies Postgraduate, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

\* Corresponding Author: [miskiyyahmillah@gmail.com](mailto:miskiyyahmillah@gmail.com)

### Abstract

*This study aims to explore the importance of financial literacy for women entrepreneurs in achieving maximum halal business performance, knowing the obstacles and success factors in entrepreneurship, and knowing women's empowerment policies in entrepreneurship. Increasing financial literacy can develop the potential of MSMEs, because with this MSMEs actors can understand the basic concepts of financial products, good financial planning and management. This research methodology uses descriptive qualitative research. Data collection techniques used are observation, interviews, and documentation studies. The research subjects were the managers of Rumah BUMN Demak, MSMEs actors, and training participants. The technique used was purposive sampling, data analysis used quantitative descriptive analysis. The results show that women entrepreneurs have great potential in entrepreneurial development and show a better quality of entrepreneurship for women entrepreneurs. This study explains that financial literacy is very important for women entrepreneurs to manage business finances well and help them face finance-related challenges and improve halal business performance. This study also explains about the need for openness of public views regarding positions women and recognition of women's contributions in social. The results of this research can be concluded that financial literacy can influence the development of the performance of MSMEs assisted by Rumah BUMN Demak.*

**Keywords:** *Financil Literacy, Women Entrepreneur, Halal Business*

---

### Introduction

Advancing women's economic empowerment through entrepreneurship is essential for sustainable development. Women's participation in economic activities can support the sustainable development agenda and support gender equality goals (Ridwan et al., 2019). Islam encourages its people to work and create a better life, regardless of gender. Islam provides freedom for women to carry out halal economic activities. Prophet Muhammad saw. also encouraged women to engage in halal business activities, such as trading and investing. In practice, women face greater barriers than men in accessing financial services. In many countries, women have less financial knowledge than men, whose barriers often stem from limited access to education, employment, entrepreneurship, and formal financial markets (Responses, 2013).

For Muslim women, religious issues are important in doing business. Islam teaches Muslims to conduct business ethically and apply Islamic rules in business operations. Halal business is expected to be able to connect halal development with business activities. Muslim women entrepreneurs are expected to be able to implement Islamic values into their business practices and engage in activities that are in accordance with sharia. Women entrepreneurs in Demak Regency still tend to have difficulty in managing their business finances. As many as 350 women entrepreneurs under the auspices of Rumah BUMN Demak facilitated various activities in order to help increase sales of their products, especially in the food and beverage category.

This article aims to examine how successful financial literacy training is for women entrepreneurs assisted by Rumah BUMN Demak in managing their businesses. How women entrepreneurs implement financial management after attending financial literacy training. There are many studies on the importance of financial literacy for business actors to increase the selling value of their products and to create neat financial records (Karami et al., 2013), (Pandey et al., 2022). Financial literacy is also able to improve financial access and company performance (Anshika et al., 2021), (Piyani et al., 2023), (Shofi et al., 2022). Financial literacy will help business actors related to business management starting from budgets, business fund saving planning, and basic knowledge of finance to achieve financial goals (Desy Anggraini et al., 2022), (Putri et al., 2023). However, the study did not specify women business actors.

This study used a qualitative descriptive approach. This method uses theoretical evaluation and empirical data collection in the field (*field research*). Researchers studied the emotions, behaviors and activities carried out in training for women entrepreneurs at the Rumah BUMN Demak, including before and after the training. In this study, primary data came from the main data sources obtained from women business actors and administrators of the Rumah BUMN Demak. Then secondary data are obtained from books, documents and other publications.

## Research Method

This study used qualitative research methods with a phenomenological approach. Phenomenological is a deep understanding of a phenomenon experienced by a person or group of people. This approach aims to dig and explore the data in depth. Data collection was carried out by analyzing the results of interviews (Robinson, 2007). This research utilizes open interviews in examining, analyzing, and understanding a person's attitudes, behaviors, feelings. The research approach used is qualitative with research design participatory rural appreciation (PRA).

Data collection technique use purposeful interviews to obtain main data from research subjects to answer the research focus, meanwhile documentation is used to support the main data. Data analysis techniques used is a qualitative descriptive analysis. Analysis qualitative descriptive is used to see planning and action stages at women's empowerment program. To strengthen qualitative data, quantitative analysis is needed to see reflection stage with prior evaluation aspects and after the training program. In this study, researchers interviewed employees of Rumah BUMN Demak, and 5 female business actors fostered by Rumah BUMN Demak.

## Literature Review

### Financial Literacy

Finance is an important aspect of everyday life. Financial knowledge that a person has can help determine decisions in buying a product (Said & Amiruddin, 2017). If knowledge about finance is lacking, it will cause someone to find it difficult to invest, access financial markets, and even result in financial losses.

Financial literacy consists of some knowledge and financial ability of a person in managing money in order to achieve prosperity in his life (Lusardi & Mitchell, 2014). Financial literacy has a close relationship with habits, behaviors, and other external influences. Based on PISA 2021: Financial Literacy Assessment Framework, it is stated that financial literacy is one of the important factors in supporting economic growth and financial stability (Pandey et al., 2022).

Viewed from the perspective of business actors, good financial literacy can generate significant benefits and encourage business actors to provide commensurate information about products (Gultom & Latif, 2022). This can certainly create production competition that prioritizes innovation and creativity to attract many consumers. And from the government's point of view, good financial literacy will encourage the government to improve public service facilities and maximize infrastructure development (Parhan et al., 2022). Annamaria in her article mentioned that an important step in building a more resilient society is to realize financial literacy for everyone (Lusardi et al., 2021).

MSMEs have an important role in the economic sector because they are among the largest drivers of Indonesia's informal sector. With the provision of good financial literacy, business actors are able to use financial capabilities in making the right decisions. Business managers have a very important role in strategic decision making for the success and sustainability of the business (Drexler & Fischer, 2010).

According to Hailwood, financial literacy will encourage someone to save and save finances well (Widdowson & Hailwood, 2007). Meanwhile, financial literacy is the best way for businesses to teach consumers

about how to establish relationships with financial institutions regarding credit and funding. Financial skills here emphasize one's ability to understand financial concepts so that they can be applied appropriately.

## Halal Business Practices

In Islamic business, the halal industry has represented the religious practices of stakeholders. Although the application of halal business practices changes over time, the concept underlying halal business practices is fixed because it comes from sharia rules. So that in the development of practice must remain in accordance with the fundamental concept. One of the results of religious learning is the creation of *maslahah* or welfare for all groups (Bensaid & Machouche, 2013). Halal business aims to meet the needs of the community in the sustainability of the Islamic economy.

Halal business covers the entire trading process, such as planning, processes, capital, management, marketing, profit, and loss (Habibie, 2023). All these aspects must certainly be in line with the principles of sharia. Halal business focuses on the principles of: 1) Business is one of the activities of Islamic transactions, 2) In essence, Muslim entrepreneurs play the role of caliphs and are responsible for realizing the welfare of life, 3) Business as a field in worship and increasing devotion to God, 4) Success in Islam is not only measured by the results, but seen from the way in achieving it (Ullah et al., 2015).

Halal is not only related to religion and halal certification, but halal is also a superior value in helping economic development (Zailani et al., 2015). The halal industry can increase people's income and quality of life through trade, service provision, and investment. The halal industry emerged because of the needs of Muslim consumers for halal products. This is growing along with Muslim awareness of the importance of applying sharia values and principles in life, such as halal food and beverage products, halal tourism, sharia banks, and others.

## Women Business Actors

Currently, not only men are engaged in the business world, but many women are already involved in the world. Women who decide to become business people will tend to increase their economic strength and position in society (Isnaini & Putra, 2020). Women want themselves to live as independent and economically strong. They realize that the survival of their families does not only lie in the role of men. Many women have begun to think that women do not just stay at home as the patriarchal culture of ancient society. According to them, women must be able to work to develop creativity outside the home (Abeh Aonsoseer, Kadiri & Felicia, 2015). The main reason someone is in the field of entrepreneurship is to get financial benefits.

Women have two positions in work activities, namely in domestic work and income-generating work (Yuniartika, 2022). This requires women to be good at dividing time. So many women then choose to prioritize household work. Or many of them choose jobs that can be done at home, one of which is entrepreneurship. Women who choose to become entrepreneurs are women who choose to run a business independently and manage the business themselves.

This is done with the motivation of personal factors such as the increasing cost of living. In the view of society in general, working women are often considered as side workers. Especially a woman who is only entrepreneurial by doing business online or creating a home product. This is still often underestimated, so the income they get is only considered as additional income from a man's income.

## Result and Discussion

### Financial Literacy Training for MSMEs Halal Products at Rumah BUMN Demak

The improvement of the national economy and the progress of the Indonesian halal industry cannot be separated from the role of MSMEs players with various products that have been marketed. MSMEs play an important role in meeting the needs of products such as food and beverages for the community and contribute to increasing economic growth in Indonesia (Sukendar et al., 2020). For business actors, halal status is expected to be able to increase product competitiveness in the global market. The importance of MSMEs in building the national economy, especially in the halal industry.

Indonesia has great potential in increasing the global market through halal products. Central Java has great potential in the development of MSMEs through the halal certification process (Hasanah et al., 2021). In Demak Regency, in addition to being a prominent area in agriculture, there are also many MSMEs actors and home-based businesses engaged in both food and household crafts. At least in 2020 there are approximately 26,000 MSMEs

engaged in the food and beverage business in Demak Regency.

The development of MSMEs with quite good halal products in Demak Regency also raises several relatively significant obstacles in increasing competitiveness in the market. One of the obstacles for MSMEs business actors in halal products is about finance. This is because business actors, in this case the author only targets women business actors, they do not know how to report finances properly and neatly.

Based on interviews conducted by the author with six women business actors assisted by Rumah BUMN Demak, there are several internal and external factors that become their obstacles in efforts to increase the competitiveness of halal products in the market. Judging from internal factors, *first*, the lack of capital for women business actors. They tend to use limited personal funds to start a business. In addition, they also have difficulty accessing to apply for loans to banks because MSMEs do not meet the administrative requirements set by the bank. Second, limited human resources in terms of knowledge and skills, especially knowledge about financial literacy. Many of them have not used bookkeeping for expenses and income. They consider that the accounting recording process is complicated and not crucial for MSMEs.

Therefore, various kinds of tools were created in the form of systems or applications for financial recording, both using simple methods and in accordance with applicable financial recording standards. Limited knowledge and understanding of financial records cause MSMEs business activities to be hampered from developing.

#### a. Implementation of Socialization

In response to several obstacles and problems experienced by women business actors, Rumah BUMN Demak held financial literacy training. This training began with the implementation of socialization carried out by distributing pamphlets through social media to attract participants. Socialization activities are carried out for two weeks and are carried out one month before the activity is held. From the socialization, 70 participants were netted consisting of 55 women and 15 men.

#### b. Training Implementation

The next activity after socialization was the implementation of financial literacy and digital literacy education training at the Rumah BUMN Demak. This training was held in order to provide increased financial literacy through awareness and experience related to financial management behavior and digital financial products. Through this training activity, business actors are expected to face the dynamic development of the financial services sector towards digital financial services.

The achievement of the digital finance training education program for micro entrepreneurs can be obtained from the results of surveys conducted after training, namely by exploring important knowledge or skills that are just learned today, new knowledge or skills that are important to be applied immediately, new knowledge or skills that still want to be learned more deeply, new things that are impressed obtained from learning and the reasons they attend training.

The training was held for one day and divided into three sessions. In the first session, participants were given material about the development of the financial services industry in the digital era and its challenges for service users. The second session, participants were given material on digital financial literacy and the third session material on *fintech (financial technology)* and *digital financial* products. On this occasion, participants were also given activities in the form of how to diagnose personal, family, and business finances.

## The Success of Financial Literacy Among Women Entrepreneurs

The financial literacy training of Rumah BUMN Demak was closed by asking for feedback from participants and evaluation to measure the success of the activity. Measurement of the success of activities is carried out through surveys using open-ended questionnaires, the responses of trainees are grouped and arranged in tables 1 to 3, obtained the following results and analysis:

#### a. Financial literacy knowledge and skills learned during training

Table 1.  
Participants' responses to newly learned financial knowledge and skills during training

1. Financial diagnosis Skills in knowing the interest rate and capital turnover
2. Knowledge of financial literacy, financial <i>platform</i> , benefits of <i>financial planning</i>
3. Know how to manage finances well Smart in managing finances
4. Financial literacy is very important to manage a better and prosperous life
5. About various kinds of fintech products
6. Knowledge of managing finances more regularly
7. Get digital financial literacy tips that I can apply to my business
8. Know digital finances of fixed and non-fixed expenses
9. Business actors are not prepared for a recession

Source: Data processed in February 2024

Table 1. providing an overview that participants gain new knowledge and skills from this digital financial literacy training activity. After attending the training, participants increased their knowledge such as knowledge about *Fintech* financial institutions, knowledge of financial literacy, digital financial platforms and knowledge of managing finances more regularly. In addition to increasing knowledge, participants also gained experience to diagnose financial health using digital applications. Another thing that participants felt was that participants felt that they had benefits related to skills to make financial planning and digital financial literacy tips to be applied. Financial literacy is very important to manage a better and prosperous life.

b. Financial knowledge and skills that are important to apply immediately

Table 2.  
Participants' responses to important financial knowledge and skills to apply immediately

1. Distinguish fixed and non-fixed finances
2. Know the calculation of the interest rate rather than the bank interest rate
3. Implement financial planning for emergency funds, future needs
4. Use of financial applications financial health
5. Smart in managing finances Distributing expenses
6. Save an emergency fund to learn about digital platform facilities
7. Knowledge of OJK manages finances well
8. Know how to manage finances
9. Realize a budget or emergency expenses (in addition to saving consistently)

Source: Data processed in February 2024

Table 2. provides an overview of respondents' responses that will be followed up after attending the training including participants will realize budgets or emergency costs, in addition to consistent savings. Participants will also practice how to sort out types of expenses, namely fixed expenses such as loan installments, insurance and saving and irregular expenses such as electricity, water, food, clothing, and others. Where in this irregular knowledge, participants can make savings and get used to behaving sparingly and distinguishing between needs and wants.

c. Interesting things gained during training

Table 3.  
Interesting things gained during training

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Become literate about fintech</li> <li>2. Emergency funds must be prepared early</li> <li>3. Smart in managing finances</li> <li>4. It is very important to know the type of finance to be used</li> <li>5. Very insightful to the art of managing finances</li> <li>6. Teach to think in terms of economic principles in managing finances</li> <li>7. Don't just buy things, prioritize more important things first</li> <li>8. Know the science of managing finances</li> <li>9. Allocate or separate money owned for various purposes.</li> </ol>
---

Source: Data processed in February 2024

Table 3 provides information on what interests trainees. The training which was held within 1 day received responses related to very interesting things obtained such as fintech literacy, smart in managing finances and preparing emergency funds, knowledge related to the time value of money, first considering the benefits obtained before making a decision when making a purchase. Furthermore, in measuring the success of the training, the author conducted interviews with five business actors who attended financial management training at the Rumah BUMN Demak.

Table 4  
Training Success Indicators

Activities	Material	Success Indicators	Attainment
<b>MSMEs Financial Management Training</b>	Session I Socialize accounting records and provide explanations about the separation of finances related to finance derived from business activities and finances involving personal interests.	The participants of MSMEs business actors in Demak Regency began to understand the importance of separating business finances from personal finances	The average value is 50% in the implementation of activities
	Session II Conduct mentoring and training in preparing simple financial statements through Microsoft Excel	In the process, MSMEs Participants began to be able to make Financial Statements through Microsoft Excel	The average value is 60% in its execution
	Session III Continue mentoring and training in making income statements using Microsoft Excel using mobile phones both Android and IOS	Gradually, MSMEs participants have progress in making income statements	The average final achievement score is 75% in its implementation

Source: Data processed in February 2024

From the table above, the implementation of the training was able to help participants to become financially literate in managing expenses and income for business activities. However, from the training that was only carried out one day, of course some participants experienced difficulties when they plunged themselves in their respective places. This requires further assistance to provide training directly to MSMEs business participants.

## Financial Literacy Among Women Entrepreneurs

Women entrepreneurs are often considered to run their businesses with limited skills and knowledge, especially knowledge about finance and business. Women spend more of their income on unrelated business expenses which can hinder business growth. This study found that the significant problems faced by women entrepreneurs are lack of access to capital and finance, business management skills, business operations and government regulations and policies.

A person needs motivation to obtain financial information, the ability to control emotions that can influence decision making and certainty in decision making and financial management abilities (Atkinson & Messy, 2011). The knowledge and financial literacy skills gained after attending training can create access to capital that will make women responsible for saving. This can increase capital that can be used for reinvestment. Women having access to finance and business expansion will benefit them in the long term in the future.

## Conclusion

Small business actors are a group of people who must be empowered to be ready to face financial shocks, especially in facing developments in the financial services sector which is heading towards digitalization. The dynamic development of the digital financial services sector makes it easier for small businesses to access financial services, both for digital payment services and other financial products. This is also necessary for women entrepreneurs in the form of halal food and beverage products. Providing digital financial literacy is very important so that they can utilize the existence of digital financial services wisely.

Based on the evaluation results provided by the participants which were then analyzed, the success achievements of the training held by Rumah BUMN Demak have achieved the three specified success indicators, namely the presence of positive feedback on the new knowledge and skills felt by the participants in this training, the presence of positive responses related to the participant's desire to immediately implement it in their daily life as well as their positive response to indicators of issues or material they wish to study further. However, this training has limitations, namely that it has not yet measured cognitive indicators of success, namely in the form of pre-tests and post-tests. Thus, for further activities, evaluation needs to be carried out using pre-test and post-test methods.

## References

### Journal:

- Anshika, Singla, A., & Mallik, G. (2021). Determinants of financial literacy: Empirical evidence from micro and small enterprises in India. *Asia Pacific Management Review*, 26(4), 248–255. <https://doi.org/10.1016/j.apmrv.2021.03.001>
- Atkinson, A., & Messy, F. A. (2011). Assessing financial literacy in 12 countries: An OECD/INFE international pilot exercise. *Journal of Pension Economics and Finance*, 10(4), 657–665. <https://doi.org/10.1017/S1474747211000539>
- Bensaid, B., & Machouche, S. B. T. (2013). Exploring the relationship between Islamic religious learning and community: Special reference to 'Abdul Rahman Ibn Khaldun and Mohammad Tahir Ben Achour. *Multicultural Education and Technology Journal*, 7(4), 317–332. <https://doi.org/10.1108/METJ-03-2013-0013>
- Desy Anggraini, U., Handayati, P., & Sudarmiatin. (2022). the Influence of Technopreneur Insight, Family Environment, and Financial Literacy on Entrepreneurial Interest Moderated By Self-Efficacy. *Jeebm*, 1(2), 4–5.
- Drexler, A., & Fischer, G. (2010). Keeping it Simple: Financial Literacy and Rules of Thumb. *CEPR Discussion Papers*, 6(2), 1–31. [http://personal.lse.ac.uk/fischer/Assets/Drexler Fischer Schoar - Keep it](http://personal.lse.ac.uk/fischer/Assets/Drexler_Fischer_Schoar_Keep_it)

- Simple.pdf%5Cnfile://localhost/Users/Jon/Dropbox/Papers/2010/Drexler/2010 Drexler Keeping it Simple Financial Literacy.pdf%5Cnpapers://223ceb43-ea0d-438b-b5df-df263cee6756/Paper/p6
- Gultom, M. S., & Latif, A. (2022). the Effect of Financial Literacy, Technology Literacy, and Lyfestyle on the Use of Electronic Money (Case Study of Islamic Banking Students in Jakarta). *Ekonomi Islam*, 13(2), 227–246. <https://doi.org/10.22236/jei.v13i2.10378>
- Habibie, M. H. (2023). Pelaksanaan Sertifikasi Halal Terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kota Padang. *Ekonomi Islam*, 14(2), 222–245. <https://doi.org/10.22236/jei.v14i2.9266>
- Hasanah, A., Billy, B., Sebastian, B., Wicaksono, H. A., Sya, L., & Atifa, Z. (2021). Peningkatan Kualitas UMKM Kabupaten Pati Melalui Pengenalan Sertifikasi Halal. *Indonesian Journal of Halal*, 4(2), 67–70.
- Isnaini, & Putra, Y. Y. (2020). Dinamika Motivasi Entrepreneur pada Perempuan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(3), 2469–2473.
- Karami, M., Moradi, L., Mazhari, M. Y., Yarkarami, F., Khan, S.-U.-R., & Scholar, P. H. (2013). Financial Management And Women Entrepreneurship In Malaysia. *International Journal of Management and Commerce Innovations (IJMCI)*, 2(1), 37–43. [www.researchpublish.com](http://www.researchpublish.com)
- Lusardi, A., Hasler, A., & Yakoboski, P. J. (2021). Building up financial literacy and financial resilience. *Mind and Society*, 20(2), 181–187. <https://doi.org/10.1007/s11299-020-00246-0>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Pandey, A., Kiran, R., & Sharma, R. K. (2022). Investigating the Impact of Financial Inclusion Drivers, Financial Literacy and Financial Initiatives in Fostering Sustainable Growth in North India. *Sustainability (Switzerland)*, 14(17). <https://doi.org/10.3390/su141711061>
- Parhan, M., Taufik Rakhmat, A. T. R., Abyan Ashshidqi, M., Sylvia Dewi, L., Bunga Edelweis, S. L., & Regina Prayoga, F. (2022). Islamic Financial Planning: Konsep Literasi Keuangan Syariah Sebagai Alternatif Perencanaan Finansial Bagi Mahasiswa. *Ekonomi Islam*, 13(1), 65–84. <https://doi.org/10.22236/jei.v13i1.8417>
- Piyani, H. O., Chandrarin, G., & Sihwahjoeni. (2023). Analysis of the Influence of Financial Literacy on Business Sustainability Through the Utilization of E-Commerce: A Study of MSMEs in the Food and Beverage Industry Sector in Balikpapan City. *European Journal of Business and Management Research*, 8(1), 306–314. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2023.8.1.1829>
- Putri, R. S., Tubastuvi, N., Rahmawati, I. Y., & Endratno, H. (2023). The Effect of Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Attitudes and Personality on Financial Management Behavior in MSME. *BASKARA : Journal of Business and Entrepreneurship*, 5(2), 136. <https://doi.org/10.54268/baskara.v5i2.15292>
- Ridwan, I., Dollo, A., & Andriyani, A. (2019). Implementasi Pendekatan Participatory Rural Appraisal pada Program Pelatihan. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 3(2), 88–94. <https://doi.org/10.15294/pls.v3i2.34913>
- Robinson, P. (2007). Designing and Conducting Mixed Methods Research. *Australian and New Zealand Journal of Public Health*, 31(4), 388. <https://doi.org/10.1111/j.1753-6405.2007.00096.x>
- Said, S., & Amiruddin, A. M. A. (2017). Literasi Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam ( Studi Kasus UIN Alauddin Makasar ) Salmah Said dan Andi Muhammad Ali Amiruddin Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Keywords : Literasi , Keuangan , Islam , Perguruan Tinggi , UIN Alaud. *Al-Ulum*, 17(1), 44–64. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>
- Shofi, F., Siti Aisjah, & Nanang Suryadi. (2022). The impacts of social capital and financial literacy on business performance with financial access SMEs Batik Pamekasan Regency as mediation. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 11(8), 213–220. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i8.2146>
- Sukendar, A. Y. S., Raissa, A., & Michael, T. (2020). Penjualan Rogodi (Roti Goreng Mulyodadi) Sebagai Usaha Bisnis Dalam Meningkatkan Usaha Mikro Kecil (Umk) Di Desa Mulyodadi, Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune*, 3(1), 79–89. <https://doi.org/10.30996/jhbbs.v3i1.3058>
- Ullah, M. M., Mahmud, T. B., & Yousuf, F. (2015). Women Enterpreneurs. *International Journal of Islamic Management and Business*, 1(1), 125–140.
- Widdowson, D., & Hailwood, K. (2007). Financial literacy and its role in promoting a sound financial system. *Reserve Bank Of New Zealand*, 70(2), 37–47.
- Zailani, S., Iranmanesh, M., Nikbin, D., & Beng, J. K. C. (2015). Determinants of RFID Adoption in Malaysia’s

Healthcare Industry: Occupational Level as a Moderator. *Journal of Medical Systems*, 39(1).  
<https://doi.org/10.1007/s10916-014-0172-4>

**Report:**

Responses, P. (2013). *Oecd / Infe Policy Guidance on Addressing Women ' S and Girls ' Needs for Financial*. July.

**Paper Proceeding:**

Abeh Aonsoeer, Kadiri, U., & Felicia, O. A. (2015). Family Factors and Women Entrepreneurial Motivation in Nigeria : a Survey of Selected Women. *The IRES International Conference, Dubai*, 7(December), 66–70.

## Judgemental Society: Judgment On Social Media

### *Judgemental Society : Penghakiman Di Media Sosial*

Sunaniah<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Negeri Makassar, Indonesia

\* Penulis Korespondensi: [sunaniah91@gmail.com](mailto:sunaniah91@gmail.com)

Retno Wahyuningtyas<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Bincang Perempuan

Istiqoma<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya, Indonesia

Decka Pratama Putra<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya, Indonesia

#### Abstract

*Cyberspace has become a place for people to vent and judge an object. The openness of space and the development of technology have shifted human activities from the 'real world' to the 'virtual world', and socio-cultural reality seems to be blurred by the boundaries between the two. With the openness of space, there is a change in the form of interaction between individuals in society. In general, they interact with each other without having to know each other, know their identity, or meet each other. The form of interaction they do is giving each other likes and comments related to what someone does, what they see and feel in a post through a media. Social media today is not only entertainment in cyberspace, but transforms into various forms of protest, criticism, and disappointment with the real world reality. Through this paper, the author tries to connect the openness of the space with public behavior that judges every side of other people's lives on social media, which the author calls the judgemental society. This research focuses on the actions of virtual communities on Instagram social media in responding and commenting on various issues. This study explains (1) how people have the potential to be both perpetrators and victims of judgmental society. (2) how are the toxic side and the impact of social media. This research uses a virtual ethnography approach to describe the behavior and interaction of subjects in virtual space.*

**Keywords:** *Judgmental Society, Cyberspace, Instagram*

#### Abstrak

Cyberspace menjadi tempat pelampiasan dan penghakiman masyarakat terhadap suatu objek. Keterbukaan ruang dan perkembangan teknologi telah mengalihkan aktivitas manusia dari 'dunia nyata' ke 'dunia maya', dan realitas sosial-budaya seakan menjadi kabur oleh batas diantara keduanya. Dengan keterbukaan ruang tersebut, memunculkan bentuk perubahan interaksi antar individu di dalam masyarakat. Pada umumnya, mereka saling berinteraksi tanpa harus saling mengenal, mengetahui identitas, maupun saling bertemu. Bentuk interaksi yang mereka lakukan yakni saling memberikan like maupun komentar terkait apa saja yang dilakukan oleh seseorang, apa yang mereka lihat dan mereka rasakan dalam sebuah postingan melalui sebuah media. Media sosial saat ini tidak hanya menjadi hiburan di dunia maya, tetapi bertransformasi dalam berbagai wujud protes, kritik, dan

kekecewaan terhadap realitas dunia nyata. Melalui tulisan ini, peneliti mencoba menghubungkan keterbukaan ruang tersebut dengan perilaku publik yang menilai setiap sisi kehidupan orang lain di media sosial yang peneliti sebut dengan istilah *judgmental society*. Penelitian ini berfokus pada tindakan masyarakat maya di media sosial Instagram dalam menanggapi dan berkomentar terkait berbagai isu. Dalam penelitian ini menjelaskan tentang (1) bagaimana masyarakat berpotensi sebagai pelaku sekaligus korban *judgmental society*. (2) bagaimana sisi toxic dan dampak sosial media. Penelitian ini menggunakan pendekatan etnografi virtual untuk menggambarkan perilaku dan interaksi subjek di ruang virtual

**Kata kunci:** Judgmental Society, Cyberspace, Instagram

---

## Pendahuluan

Perbincangan mengenai kehidupan masyarakat dunia maya (*netizen*) tidak lepas dari pengaruh perkembangan dan ketebukaan ruang saat ini. Titik tolak dari tulisan ini adalah untuk memberikan gambaran tentang keterbukaan ruang (*cyberspace*) dan masalah sosial terkait dengan kekaburan realitas sosial-budaya pada masyarakat. Dalam hal ini bermula dari dampak perkembangan teknologi yang masif di kalangan masyarakat. Peran teknologi dalam menyempitkan ruang, waktu dan jarak sehingga saling terkoneksi satu dengan lainnya dalam satu ruang siber yang disebut *cybrspace*.

Munculnya teknologi baru berbentuk internet membawa perubahan dan berpengaruh pada kondisi sosial, ekonomi, budaya, bahkan politik masyarakat (Preston, 2001). Misalnya, muncul perubahan interaksi antara individu di masyarakat dimana mereka biasanya saling berinteraksi tanpa harus mengenal, mengetahui identitas, dan saling bertemu. Salah satu bentuknya dengan saling memberikan komentar tentang apa yang seseorang atau individu lihat dan rasakan dalam sebuah postingan atau berita. Media sosial saat ini tidak hanya menjadi hiburan di dunia maya, tetapi bertransformasi dalam berbagai wujud protes, kritik, dan kekecewaan terhadap realitas dunia nyata. Hal ini dapat berkaitan dengan bentuk apatisisme terhadap politik, gerakan sosial, tuntutan revolusi, dan lainnya yang melahirkan komentar dan opini dari keresahan-keresahan masyarakat.

Media akses yang variatif seperti *facebook*, *twitter*, *telegram*, *tiktok* maupun *instagram* menjadi wadah yang digunakan masyarakat. Berdasarkan karakter media tersebut, *cyberspace* dapat menjadi ruang ideal komunikasi yang terbuka. Ruang yang dimaksud adalah dimana setiap orang dapat berperan didalamnya selama mempunyai akses, sarana dan kompetensi. Dari segi relasi sosial, *cyberspace* dapat mengurangi berbagai bentuk pemaksaan, tekanan, dan represi, meskipun tidak lepas dari berbagai bentuk hegemoni. Mungkin yang paling problematik di dalam *cyberspace* adalah aktor-aktor yang berperan di dalamnya, karena karakter media *cyberspace* sebagai ruang *image* yang direkayasa secara artifisial, maka ia adalah sebuah ruang yang paling terbuka terhadap berbagai bentuk penipuan, pemalsuan dan simulasi realitas. Ketimbang menjadi ruang di mana orang dapat berbicara dengan jujur dan benar, *cyberspace* sebaliknya menjadi sebuah ruang yang di dalamnya direkayasa berbagai bentuk kepalsuan, kesemuan, dan simulasi (Piliang, 2012).

Trend penggunaan media sosial yang masif di ruang digital membuka peluang terjadinya berbagai permasalahan baik kekerasan, penghinaan, pelecehan, *bullying*, *hate comment* dan lainnya yang berbasis online. Dalam tulisan ini, peneliti mencoba menghubungkan keterbukaan ruang tersebut dengan perilaku publik yang menilai setiap sisi kehidupan orang lain di media sosial yang peneliti sebut dengan istilah *judgmental society*. Berdasarkan *Cambridge* dan *Britannica Dictionary*, *judgmental* adalah sifat yang cenderung membentuk suatu opini dengan begitu cepat. Biasanya istilah *judgmental* berkonotasi negatif, sehingga dapat disimpulkan bahwa *judgmental society* adalah bentuk penghakiman publik atau perilaku menghakimi oleh masyarakat terhadap sisi kehidupan orang lain. Melalui media sosial, perilaku ini kemudian semakin berkembang dan mempermudah masyarakat tersebut memberikan penghakiman terhadap sesuatu yang bahkan tidak pernah mereka kenal dan temui sebelumnya, dan biasanya penghakiman tersebut berwujud komentar. Sebenarnya, memberikan komentar merupakan hal wajar sebagai bentuk curahan ekspresivitas individu, tetapi tidak jarang komentar dalam media sosial kerap menggiring suatu tren untuk memberikan hujatan atau ujaran kebencian pada individu maupun kelompok.

Ujaran kebencian, komentar negatif dan sebagainya tentunya bertolak belakang dengan konsep kesantunan berbahasa, atau sama halnya dengan etika berkomunikasi (Ningrum, D. J., Suryadi, & Wardhana, 2018). Seseorang melakukan ujaran kebencian dan berkomentar negatif biasanya didasari oleh faktor seperti permasalahan emosional pribadinya, berita hoax, kekecewaan atau bahkan hanya sekedar iseng. Hal ini berkaitan dengan ketiadaan batasan baik dan buruk dalam berkomentar menjadi titik awal penyalahgunaan media sosial. Hal ini tentunya dapat melahirkan polemik dalam masyarakat baik keresahan, kekerasan, maupun

mempengaruhi kesehatan mental baik komentator maupun yang dikomentari.

Berdasarkan hal tersebut, tulisan ini berupaya memberikan pemaparan lebih lanjut terkait isu tersebut. Dengan menghadirkan konsep *judgemental* penulis ingin memberikan gambaran bahwa setiap orang berpotensi untuk melakukan dan menjadi korban, tidak memandang status, agama, dan lainnya. *Judgemental* atau penghakiman dalam artikel ini adalah terkait *hate speech* dan *hate comment* melalui media sosial instagram. Adapun pertanyaan yang akan dijawab dalam tulisan ini yakni (1) bagaimana bentuk dan potensi *judgemental* terjadi dalam masyarakat; (2) bagaimana sisi *toxic* dan dampak sosial media instagram.

### **Determinisme Teknologi**

Determinisme digital digunakan dalam tulisan ini sebagai alat yang menggambarkan hubungan manusia (masyarakat) dan teknologi. Teori ini dikemukakan oleh Marshall McLuhan pertama kali pada tahun 1962 dalam tulisannya *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Ide dasar teori ini adalah bahwa perubahan yang terjadi pada berbagai macam cara berkomunikasi akan membentuk pula keberadaan manusia itu sendiri (McLuhan, 1994). Teknologi membentuk individu bagaimana cara berpikir, berperilaku dalam masyarakat dan teknologi tersebut akhirnya mengarahkan manusia untuk bergerak dari satu abad teknologi ke abad teknologi yang lain. Misalnya dari masyarakat suku yang belum mengenal huruf menuju masyarakat yang memakai peralatan komunikasi cetak, ke masyarakat yang memakai peralatan komunikasi elektronik (Nurudin, 2009).

Ide pokok dari teori ini bahwa pola kehidupan masyarakat, khususnya pada interaksi sosial diantara mereka, ditentukan oleh perkembangan dan jenis teknologi yang dikonsumsi oleh masyarakat tersebut (McLuhan, 1994). Dalam artian McLuhan menekankan bahwa media menjadi factor utama yang mempengaruhi aspek kehidupan lainnya. Dalam teori determinisme McLuhan, terdapat tiga konsep pemikiran yang disusun sesuai urutan pemikirannya yakni: (1) Penemuan hal baru dalam bidang teknologi komunikasi menyebabkan perubahan budaya. (2) Perubahan komunikasi manusia membentuk eksistensi kehidupan manusia, (3) Bahwa kita membentuk alat-alat yang kita perlukan dan pada gilirannya alat tersebut yang membentuk diri kita (Saefudin, 2008).

Lebih lanjut tentang konsep determinisme, McQuail membaginya dalam beberapa konsep yakni : (1) Teknologi komunikasi merupakan hal yang mendasar pada masyarakat, (2) Setiap teknologi mempunyai bias dalam bentuk komunikasi praktis, isi, dan kegunaan, (3) Serangkaian penemuan dan penerapan teknologi komunikasi berpengaruh kepada perubahan sosial, (4) Revolusi komunikasi mengarahkan kepada revolusi social (McQuail, 2005). Kesimpulannya bahwa baik McLuhan maupun McQuail dalam memaparkan konsep determinisme teknologi, menggambarkan bahwa teknologi memiliki peranan dalam masyarakat, dan merupakan inti dari peradaban manusia. Dan tentunya teknologi dapat menyebabkan perubahan sosio-kultural dalam kehidupan masyarakat.

Sejalan dengan alur yang dijelaskan di atas, penggunaan media sosial di Indonesia pasca pandemi, dikatakan terus mengalami peningkatan pengguna. Tentunya hal ini dipengaruhi oleh bagaimana manusia pada masa pandemi covid 19 membuka ruang teknologi berupa media sosial yang beragam dan salah satunya adalah Instagram, untuk terus terhubung dan berinteraksi dengan yang lainnya. Hal ini yang kemudian melahirkan celah dimana manusia tidak lagi menggunakan media sebatas alat tetapi menjadi sebuah kebutuhan baru dalam bertinteraks. Secara tidak langsung, determinisme teknologi ini menggeser kebudayaan manusia untuk hidup dalam ruang yang diciptakannya.

### **Masyarakat Risiko**

Konsep masyarakat risiko menurut Ulrich Beck bahwasannya masyarakat telah mengenal bagaimana mengatasi keadaan yang tidak pasti sesuai dengan kreativitasnya. Menurut Beck, dalam masyarakat risiko terdapat kreativitas yakni kemampuan dalam sebuah masyarakat secara mandiri mengurangi dan mengatasi risiko yang terjadi. Menurutnya pengetahuan dan teknologi memiliki sifat paradoks yang dapat menjadi risiko dan juga dapat menjadi solusi untuk mengatasi risiko tersebut (Beck, 2009).

Berdasarkan konsep risiko oleh Beck, tulisan ini memaparkan bagaimana seseorang maupun masyarakat bertindak dan mengambil risiko atas segala tindakan mereka. Konsep risiko menjadi masalah mendasar bagi individu maupun masyarakat dalam mengorganisir aspek kehidupan sosialnya. Seperti halnya modernitas dan teknologi yang menurut Giddens mengurangi risiko menyeluruh bidang dan gaya hidup tertentu, tetapi disisi bersamaan turut memperkenalkan parameter risiko baru yang sebagian besar atau seluruhnya tidak diketahui atau dikenal pada era sebelumnya (Ritzer, 2005). Sama halnya dengan perkembangan masyarakat saat ini yang sebelumnya bertaruh dengan risiko-risiko dalam kehidupan yang lebih pasti (nyata) kemudian beralih pada pertarungan yang hybrid antara dunia riil dan maya (digital).

Konsep risiko pada dasarnya merupakan hasil dari konstruksi sosial dalam masyarakat yang berbeda satu dengan yang lainnya. Respon, persepsi dan pemahaman mengenai risiko diambil sesuai dengan kondisi atau konteks social (York, Richard, Eugene A. Rosa, 2003), Konteks sosial dalam tulisan ini tentunya adalah masyarakat

digital yang berisiko menjadi pelaku dan korban penggunaan dan penyalahgunaan media di ruang digital.

## Metode

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan studi etnografi virtual. Etnografi virtual bertujuan untuk memberikan pemahaman yang khas dari signifikansi dan implikasi penggunaan Internet (Hine, 2000). Menurutnya dengan metode antropologi sosial budaya yang dikaitkan dengan digital dapat memberikan pemahaman teoritis dan membantu menentukan kelancaran dinamika hubungan di dunia online (daring).

Studi etnografi virtual merupakan metode etnografi yang dilakukan untuk melihat fenomena sosial dan kultur pengguna di ruang *cyber*. Sebagai sebuah kultur dan artefak kultural, *cyberspace* bagi peneliti etnografi virtual bisa mendekati beberapa objek atau fenomena yang ada di internet (Nasrullah, 2014; Nugraha, A., Sudrajat, R. H., & Putri, 2015; Rosyidah, F. N., & Nurwati, 2019). Metode ini bertujuan untuk mengungkapkan perilaku *judgemental* melalui *hate comment* maupun ujaran kebencian yang dilontarkan oleh masyarakat terkait berbagai isu di media sosial instagram. Penelitian dilakukan pada kondisi objek yang alami, peneliti bertindak sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan dengan studi dokumentasi, data yang dihasilkan bersifat deskriptif, analisis data dilakukan secara induktif, dan penelitian ini lebih menekankan makna daripada generalisasi (Sedarmayanti, 2011). Partisipan penelitian diambil secara acak dari akun sosial media instagram dengan melihat dan menentukan berdasarkan bentuk komentar yang dilontarkan, bisa bersifat ujaran kebencian, *hate comment* dan cacian atau penyerangan pribadi, sesuai dengan kriteria yang ditentukan oleh peneliti.

Data awal penelitian ini dikumpulkan melalui jurnal, artikel maupun buku terkait isu tersebut. Data lain yang menunjang adalah data yang diambil dari hasil observasi, pengamatan dan dokumentasi di media sosial instagram. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan mengabstraksi beberapa data yang telah didapat dan dikumpulkan serta dikelompokkan melalui tiga tahapan, reduksi data yang diperoleh melalui observasi di media sosial instagram dan data dari dokumen tertulis lainnya. Data disajikan (*display*) dengan memilah data yang ada sesuai fokus dalam penelitian ini. Kemudian dilakukan verifikasi data untuk menguji kredibilitas teori yang digunakan dengan data yang diperoleh.

## Hasil dan Diskusi

### Instagram dan Risiko Masyarakat Digital

*Judgemental society* menjadi hal yang tidak bisa dipungkiri ketika bermedia sosial. Beragam bentuk *judgemental* yang dilakukan oleh masyarakat digital antara lain *bullying*, *hate comment*, pelecehan fisik dan sebagainya. Terjadinya praktik *judgemental* ala masyarakat digital dikarenakan adanya bias batasan dalam berkomentar. Seseorang akan lebih rentan melakukan agresi verbal ketika bermedia sosial, sehingga dengan tidak adanya batasan dan aturan yang jelas dalam berkomentar maka hal tersebut menjadi titik awal penyalahgunaan fungsi media sosial.

Media sosial seperti instagram yang digunakan oleh penggunanya untuk berintraksi dan terhubung dengan pengguna lainnya tidaklah apa adanya seperti interaksi tatap muka. Menurut Johnson, bahwa seseorang lebih sering menampilkan perilaku yang berbeda ketika di ruang *online* (digital) dibandingkan pada saat di ruang *offline* (nyata). Misalnya seseorang dapat bersifat terbuka saat online seperti berperilaku lebih aktif, ceria, agamis dan lainnya. Berbeda saat mereka di dunia nyata (*offline*) yang mungkin saja berperilaku lebih tertutup dan pendiam (Nugraha, 2022).

Media instagram bagi masyarakat menjadi "ruang pelarian" (*escape tools*) untuk melepaskan berbagai ekspresi dan emosi mereka. Di Indonesia, penggunaan media sosial khususnya instagram di tahun 2023 mencapai 116,6 juta pengguna. Berdasarkan data Napoleon Cat yang dikutip oleh DataIndonesia.id, pengguna Instagram Indonesia didominasi oleh perempuan dengan proporsi sebesar 55,5%. Sementara, persentase pengguna Instagram berjenis kelamin laki-laki di Indonesia sebesar 44,5%, dan setengah dari data pengguna tersebut adalah usia muda yakni usia 18-24 sebanyak 39,1% dan usia 25-34 sebanyak 28,7%. Dengan demikian, dapat kita lihat bahwa pengguna terbanyak di dominasi oleh generasi muda yang rentan untuk melakukan tindakan *judgemental* ataupun menjadi korban.

Peningkatan penggunaan tersebut tentunya patut menjadi perhatian kita bahwa kemajuan tersebut ternyata beriringan dengan realitas yang menyedihkan. Seperti saat ini, pertumbuhan media sosial telah turut membawa trend baru dalam masyarakat. Media sosial saat ini banyak digunakan oleh masyarakat sebagai ajang untuk melakukan kekerasan berbasis online, penghakiman, penindasan, *bullying* ataupun *hate comment*. Mereka biasanya beramai-ramai memberikan komentar negative pada postingan pengguna lain, seperti terlihat pada hasil pengamatan peneliti pada media sosial Instagram sebagai berikut:

Gambar 1



Sumber: Media Social Instagram

Gambar 2



Sumber: Media Social Instagram

Media sosial Instagram menawarkan berbagai kenyamanan bagi penggunanya untuk berinteraksi dan mengaktualisasi diri mereka. Misalnya sebagai tempat untuk *sharing moment* yang mereka alami, seperti pada gambar 1, postingan dari artis Denis cariesta yang memperlihatkan kebersamaannya dengan anaknya, tetapi hal yang miris adalah komentar negative oleh pengguna lain, yang jika diamati komentar tersebut merupakan bentuk kekerasan online dimana para pelaku memberikan komentar pada fisik anak dari artis tersebut.

Pada media sosial, pengguna diberikan kebebasan untuk berekspresi, misalnya mereka dapat membagikan *daily activities*, pemikiran, atau hal-hal yang mereka inginkan (*intermezzo*). Kebebasan dalam berekspresi di media sosial ini yang kemudian melahirkan pemikiran bahwa hal tersebut seolah-olah tanpa batasan, sehingga hal tersebut seringkali disalahartikan oleh oknum-oknum tertentu untuk memberikan *judgement* berupa *hate comment*. Banyak tersebar akun-akun gosip ataupun *fake account* yang membagikan postingan dengan konteks menghina, menghasut, ataupun penyebaran *hoax*. Banyak kemudian orang-orang memanfaatkan kondisi ini untuk kepentingan mereka, seperti memanfaatkan isu-isu viral untuk mendapatkan keuntungan. Biasanya mereka akan merepost isu tersebut melalui video singkat seperti FYP (*for you information*), *Reels* dengan menambahkan caption yang menarik bahkan provokatif. Seperti halnya pada gambar 2, dimana akun tersebut memposting foto dan video artis Natalie dengan menambahkan caption yang provokatif sehingga mengundang netizen atau pengguna lain untuk memberikan *hate comment*. Komentar-komentar yang diberikan oleh pelaku bahkan mengarah pada bentuk kekerasan gender online dimana mereka mengomentari penampilan dan fisik seorang perempuan.

Jika merujuk pada fungsi awal media sosial termasuk Instagram, tentunya sangat bertentangan dengan trend saat ini. Instagram sama seperti media sosial lainnya, yakni sebagai alat berjejaring yang menyediakan fitur foto dan video, juga dapat mengikuti feed dari pengguna lainnya, yang pada intinya adalah bagaimana memudahkan seseorang untuk terhubung dan berinteraksi di era modern, tetapi media tersebut bias akan aturan yang jelas terhadap pengguna, sehingga muncul berbagai persoalan baru. Oleh Beck dijelaskan bahwa modernitas itu selalu mengandung risiko (Beck, 2009). Modernitas adalah sebuah proyek yang belum selesai dan terbuka untuk selalu memperbaiki diri melalui konstruksi rekayasa pada aspek moral (Packer dalam Sutrisno, 2020). Dapat diartikan bahwa modernitas tersebut merupakan *corpus* terbuka yang di dalamnya melekat berbagai risiko. Sama halnya dengan media sosial sebagai bagian dari produk modernisasi, memiliki risiko-risiko yang harus ditanggung oleh penggunanya. Contohnya, seseorang yang membagikan aktivitasnya di media sosial instagramnya harus siap dengan berbagai komentar dan kritik dari followers mereka.

Begitupun dengan pengguna lainnya, jika merujuk pada konsep determinisme digital, bahwa sahnya seseorang dapat menentukan pilihan mereka dalam memperlakukan produk-produk digital yang mereka ciptakan sendiri, apakah mereka yang memegang kendali atas produk tersebut ataukah produk yang mengontrol perilaku mereka. Media pada dasarnya menghadirkan dua pilihan untuk kita yakni memperpuruk sisi kemanusiaan seseorang (*dehumanisasi*) atau memperkuat dan menajamkan *sense of humanity* (*humanisasi*).

#### Perilaku Penghakiman Masyarakat Digital di Media Sosial

Perubahan kondisi sosial-kultural pasca wabah Covid-19, dimana secara global masyarakat “dipaksa” beradaptasi dengan digitalisasi. Ada kecenderungan dimana semua orang menjadi semakin mahir menggunakan media sosial dan berekspresi secara bebas. Di satu sisi, ini menjadi hal positif, tapi bagi dua sisi mata uang, dampak negatifnya adalah semua orang memproduksi konten, sehingga berkompetisi untuk mendapatkan *insight* yang tinggi di media sosial dengan mengulik tema apapun. Keresahan terhadap pergeseran fungsi penggunaan media sosial di ruang digital ini kemudian membuka peluang terjadinya pelbagai permasalahan *judgemental*, termasuk membuat konten-konten seperti kekerasan, penghinaan, pelecehan, *bullying*, *hate comment* dan lainnya.

Berkaitan dengan kajian manusia dan digitalisasi, Erving Goffman mengemukakan bahwa interaksi digital tidak serta-merta seperti interaksi secara langsung. Hal ini disebabkan karena interaksi digital memuat proses penciptaan identitas yang *fluid* berdasarkan tujuan dari pengguna (*user*), selain itu terdapat risiko yang suka atau tidak harus dipahami oleh setiap pengguna (*user*) yakni tercerabutnya data diri yang merupakan privasi personal. Dalam pandangan Foucault, media sosial tak ubahnya seperti penjara maya yang kemudian diistilahkan dengan *panopticon* digital, dimana pada hakikatnya Instagram memfasilitasi fitur-fitur teknologi, namun merebut data privasi yang kita kemukakan di media sosial, memata-matai penggunaannya, hingga kompleksnya membatasi hak privasi pengguna. Meskipun segala fitur yang disajikan selalu menarik karena membuat pengguna selalu terlihat menarik dan divalidasi kreatifitasnya, namun sesungguhnya fitur-fitur ini mengubah perilaku dan identitas kita di media sosial. Pembentukan identitas pengguna, terjadi secara dinamis dan personal dimana interaksi digital dan apa yang kita tonton berdasarkan algoritma digital. Algoritma digital bergerak sesuai dengan minat yang kita inginkan, hobi yang kita tekuni, siapa yang kita idolakan, lawan yang kita benci di, atau passion personal. Hal ini menyebabkan, algoritma digital yang muncul di masing-masing akun, akan berbeda satu dengan yang lain.

Upaya instagram memfasilitasi fitur yang semakin mutakhir, apabila bertemu dengan keterampilan pengguna dalam memainkan peran integral dalam membentuk dan membentuk identitas di media sosial. Hal ini, dapat menciptakan kondisi dimana pengguna dapat menganggap memiliki dualisme identitas diri, dimana ada identitas di dunia fisik dan identitas yang ada di dunia digital. Sebaliknya, pencipta media sosial menghitung pengguna sebagai data, yang sekali klik pencarian, semua informasi dapat ditemukan dan riwayatnya dapat diakses oleh publik. Di antara pelik komersialisasi data, pengguna yang mengalami kebingungan akibat perubahan sistem global digiring untuk terus menjadi “pecandu” media sosial, dengan sebutan sebagai *content creator* aktif tanpa mengerti implikasi dari proses transaksional data yang terdapat di media sosial.

Fenomena *judgemental* di media sosial, merupakan puncak gunung es dari penggunaan media sosial jangka panjang, dimana fungsi media sosial yang semulanya dapat menjadi *have fun tools for all user*, berbalik menjadi ruang penghakiman yang menyeret nilai moral dan nilai religiusitas ke dalam ruang digital. Tidak ada aturan pasti saat berinteraksi dalam media sosial, pencipta Instagram membuat aturan preventif untuk meminimalisir dan mengantisipasi terjadinya hal-hal dan tindakan yang merugikan pengguna. Instagram meminta pengguna untuk membaca ketentuan dan memberikan *sign* sebagai bentuk persetujuan untuk mematuhi aturan bermediasosial dengan konsekuensi hukum dan *banned* bagi pengguna yang melanggar ketentuan.

Berkaitan dengan kasus *judgemental* di media sosial yang peneliti amati melalui Instagram yang saat ini sedang ramai yakni kasus seputar K-Pop idol korea yang memposting tentang produk seperti Starbucks dan McDonald’s yang dianggap pro dengan Israel sehingga mendapatkan *hate comment* di media sosial. Selain itu,

kematian aktor Lee Sun Kyun, aktor Korea yang diduga melakukan bunuh diri akibat konflik besar yang dihadapi dan penuh spekulasi, pasca kematian, baru terungkap fakta sebenarnya yang kemudian membuat kepolisian dan pemerintah Korea tidak dapat menghalangi proses investigasi. Hal ini juga berkat, *hate comment* dari netizen Indonesia yang mayoritas besar penggemar K-pop. Dukungan diberikan kepada mendiang aktor Lee Sun Kyun dan keluarganya, bahkan akun resmi Instagramnya membuat ucapan terima kasih bagi penggemar dalam bahasa Korea dan bahasa Indonesia. Sedangkan, berita di dalam negeri, selain persoalan mengenai dinamika pemilihan presiden dan calon wakil presiden di Februari 2024 nanti, para penggemar kandidat saling berdebat untuk mengunggulkan pilihan masing-masing dan memaparkan kelemahan kandidat yang lainnya.

Selain kasus tersebut. per 30 Desember 2023, netizen Indonesia beramai-ramai melakukan *hate comment* kepada kasus perselingkuhan yang dilakukan oleh oknum pilot dan pramugari yang di-*spill* oleh istri sah. Penggunaan kata *spill* merupakan bahasa pemersatu yang digunakan oleh netizen Indonesia untuk menunjukkan bukti-bukti yang telah dikumpulkan baik secara personal, maupun secara kolektif oleh netizen sebagai bentuk "solidaritas digital". Kasus mengenai hubungan cinta yang dinilai tidak pada tempatnya atau disebut dengan fenomena *extradyadic*, selalu menjadi *trending topic* di Indonesia terutama apabila hal tersebut dilakukan oleh tokoh *public* yang memiliki *track record* media sosial dengan persona yang hangkat, keluarga harmonis, dan memiliki pasangan yang dinilai sempurna, menurut penilaian *netizen*).

Permasalahan-permasalahan seperti yang disebutkan di atas tentunya tidak terlepas dari pengaruh perilaku dan tindakan pengguna dalam memperlakukan media sosial dan teknologi. Seperti halnya secara sadar kita menerima media sebagai wadah baru yang digunakan pada masa pandemik untuk memudahkan masyarakat dalam beraktivitas, maka saat ini teknologi itupun menjadi hal yang tidak terpisahkan oleh kita. Seperti yang dikemukakan McLuhan dalam determinisme digitalnya, bahwa sahnya media dan teknologi merupakan inti dari peradaban manusia, sehingga teknologi membentuk manusia tentang bagaimana ia berfikir, bertindak, dan menentukan pilihannya termasuk apakah mereka akan mengikuti arus produksi konten positif ataupun negatif di media. Kehadiran media baru ini semakin membuat koneksi antar manusia menjadi lebih mudah terhubung dalam berinteraksi sekaligus mendapatkan informasi yang dibutuhkannya karena manusia adalah objek dari teknologi itu sendiri.

### Dampak dan Sisi Toxic Media Sosial

Alasan penggunaan media sosial Instagram seperti yang peneliti rangkum berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa narasumber melalui *direct message* (DM) di Instagram yakni mereka menggunakan media sosial sebagai tempat *share*, *healing*, dan juga sebagai alat untuk mengetahui aktivitas idola mereka seperti idol, K-Pop, artis maupun *public figure* lainnya yang mereka *follow* atau melalui pencarian *reels*, *FYP* ataupun konten yang dibagikan oleh oknum yang memproduksi konten viral. Selain itu Instagram juga dapat menjadi wadah bagi mereka untuk berkomunitas seperti fandom idol, komunitas muslim, dakwah, pendukung politik tertentu dan bahkan mereka dapat memanfaatkan media tersebut untuk memperoleh keuntungan seperti mempromosikan produk kepada teman anggota kelompok ataupun *followers* mereka.<sup>1</sup>

Selain pemaparan tersebut, beberapa dari mereka mengatakan bahwa penggambaran di awal tentang penggunaan media sosial Instagram memang menyenangkan tetapi lama-kelamaan hal tersebut mempengaruhi kehidupan mereka secara riil, yang artinya tidak ada lagi batasan antara ruang digital dan dunia 'nyata', seperti yang diungkapkan oleh narasumber Eva (@evamu\*\*\*) Mel dan Erni (@evi.\*\* dan @dhyva\*\*), bahwa:

*"Saya menggunakan beberapa akun media sosial seperti X dan IG, awalnya untuk kesenangan, sharing pengalaman, atau mengabadikan moment, tetapi saat ini justru media sosial tersebut sering membuat stres, bad mood dan kadang mempengaruhi cara saya melihat sesuatu, misal terpengaruh dengan isu tertentu, kadang insecure dengan pencapaian orang lain".*

*"Saya sering misuh-misuh dengan konten-konten yang sering ada di reels dan fyp, terutama debat capres dan artis yang nikah cerai, atau soal isu perselingkuhan oleh orang yang bahkan tidak di kenal tetapi karena direkomendasikan akhirnya buka, terus kepo dan akhirnya emosi, dan itu mempengaruhi mood juga".*<sup>2</sup>

Terdapat pengakuan dari informan, sebagaimana yang bersangkutan menyebutkan istilah "*misuh-misuh*" yakni merupakan kata dalam bahasa Jawa yang mengandung arti mengumpat atau mengeluarkan kata-kata tidak sopan yang tidak dapat dikatakan apabila berhadapan secara langsung. Kenyamanan untuk mengekspresikan emosi secara tekstual, audio, dan visual ini, menjadi penanda generasi saat ini. Meskipun dalam konteks informan

<sup>1</sup> Kesimpulan dari wawancara melalui pesan langsung Instagram yang dilakukan pada beberapa pengguna yang tidak ingin disebutkan identitas dan nama akunya

<sup>2</sup> Wawancara dengan narasumber melalui DM Instagram

yang diwawancara pada penelitian ini mengungkapkan bahwa hingga saat ini ia belum pernah menerima ataupun melakukan *hate comment* di kolom komentar orang lain, meski demikian mereka tetap merasa bahwa komentar maupun perdebatan di kolom komentar di akun media sosial orang lain yang mereka amati mempengaruhi perasaan, perilaku dan kondisi psikologis mereka.

Pernyataan tersebut menggambarkan bahwa sebagai pengguna dan penikmat media sosial tentunya seseorang akan dihadapkan pada kondisi dan risiko, dimana mereka harus siap dengan konsekuensi ketika membagikan aktivitas maupun sebagai 'penjelajah' di media sosial. Munculnya sikap *judgemental* pada masyarakat digital sebagai salah satu risiko yang ditimbulkan oleh media dan teknologi. Seperti yang dikatan McLuhan dalam determinisme teknologi bahwa manusia dapat memilih bagaimana cara mereka memperlakukan teknologi dalam hidup mereka. Karena teknologi bagian dari peradaban itu sendiri yang tentunya akan selalu mengikut arah kehidupan manusia. Seperti halnya teknologi, penggunaan media sosial memiliki risiko bagi penggunanya. Penggunaan media sosial yang intens dan berlebih tentunya dapat menimbulkan berbagai dampak bagi penggunanya. Beberapa dampak penggunaan media sosial Instagram yang peneliti rangkum dalam tulisan ini, antara lain:

#### 1. Kecanduan dan ketergantungan media sosial

Kecanduan merupakan perilaku ketergantungan pada sesuatu yang disenangi. Seseorang akan secara otomatis melakukan apa yang mereka senangi disetiap kesempatannya, menghadirkan sebuah kondisi dimana seseorang terikat pada kebiasaan yang sangat kuat dan sulit untuk melepaskan diri (Cooper, 2000). Ketergantungan pada penggunaan media sosial umumnya banyak terjadi pada kaum muda khususnya remaja. Media sosial menjadi tempat pelarian dan rasa nyaman yang tidak didapatkan dari kehidupan di dunia nyata. Media menjadi tempat berbagi dan menceritakan segala sesuatu yang mereka alami, sehingga tindakan tersebut menjadi rentan untuk mengalami berbagai kejahatan di media sosial. Misalnya seseorang yang pendiam ataupun tidak mendapatkan kesempatan untuk berpendapat di dunia nyata, biasanya akan lebih bebas berekspresi di media sosial. Mereka menganggap bahwa media sosial sebuah tameng yang bisa menampilkan identitas mereka, namun bisa juga melindungi identitas dengan penggunaan akun- akun anonym ataupun *fake*. Dengan adanya pemikiran tersebut, maka mereka dapat mengakses apapun tanpa batas sehingga dampaknya adalah mereka bisa menjadi pelaku maupun korban kejahatan syber seperti *sexting*, *bullying*, *hate comment*, *pornografi* dan sebagainya.

Kecanduan media sosial bagi seseorang dapat mengakibatkan penurunan pola interaksi di dunia nyata, sehingga dapat pula mengakibatkan anti sosial. Menggunakan media sosial akan menurunkan intensitas komunikasi dan interaksi secara langsung, seperti hasil pengamatan peneliti di lingkungan sekitar dimana pengguna media sosial lebih banyak berinteraksi dengan gadget dan alat elektronik lainnya.

#### 2. Depresi, Kecemasan dan Stres

Media sosial Instagram adalah sesuatu yang beracun (*toxic*) bagi sebagian besar penggunanya, terutama bagi remaja Perempuan. Pengguna media sosial termasuk Instagram menunjukkan gejala kecemasan dan depresi lebih tinggi dibandingkan dengan orang yang tidak menggunakan media sosial (Wells, G., Horwitz, J., & Seetharaman, 2021).

Penggunaan media sosial yang intens tentunya akan mempengaruhi aspek kehidupan sehari-hari seseorang. Bertambahnya intensitas penggunaan media dapat berisiko mengalami gangguan kesehatan pada mental dan kejiwaan seseorang. Seperti halnya pengalaman yang dibagikan oleh narasumber sebelumnya bahwa menggunakan media sosial mempengaruhi keseharian mereka. Mereka akan mengalami perubahan mood, emosi, dan bahkan stres setelah menjelajah di media sosial. Dalam sebuah bulletin kesehatan yang meneliti tentang determinan gejala mental emosional pelajar (Melani, Nur Cahya., Widia Ningsih, 2023) mengungkapkan bahwa penggunaan media sosial merupakan salah satu faktor yang berpengaruh dalam menimbulkan gejala depresi hingga ide bunuh diri.

#### 3. Standar sosial yang lebih tinggi (*lifestyle*)

Penggunaan media sosial juga mempengaruhi cara kita melihat diri dan identitas kita. Seperti yang dipaparkan narasumber sebelumnya bahwa mereka sering merasa *insecure* dengan capaian orang lain. Fitur yang disediakan oleh Instagram memungkinkan seseorang untuk memposting foto dan video keseharian mereka, dan hal tersebut tidak hanya dilihat oleh pengguna yang membagikan tetapi dapat dinikmati oleh pengguna lainnya. Hal tersebut mengakibatkan tekanan (*pressure*) terhadap penampilan dan kepuasan terhadap diri lebih rendah, karena orang-orang akan memposting hal terbaik yang mereka punya, sehingga mereka akan terus 'mengejar' kata 'sempurna' baik penampilan maupun gaya hidup yang ingin dibagikan ke media sosial instagram mereka.

## Kesimpulan

*Judgemental society* menjadi hal yang tidak bisa dipungkiri ketika bermedia sosial. Ketiadaan betasan dalam berkomentar melahirkan masalah sosial baru pada masyarakat digital. Minimnya aturan hukum yang mengatur tentang mekanisme menggunakan media sosial secara bijak, hanya dilakukan sebatas diseminasi, namun belum dipraktikkan bersama oleh masyarakat, sehingga untuk melakukan pencegahan, dapat dimulai dengan bijak menggunakan media sosial dari diri sendiri dan mengajak orang di sekitar kita. Media menghadirkan dua pilhan untuk kita yakni memperpuruk sisi kemanusiaan seseorang (dehumanisasi) atau memperkuat dan menajamkan *sense of humanity* (humanisasi). Kontrol utama bagi pengguna media sosial ada pada diri sendiri, karena setiap pengguna memiliki tujuan dan kepentingan untuk menampilkan persona digital. Selain itu, media sosial menghadirkan fitur-fitur yang semakin mutakhir termasuk adanya algoritma yang menjadi *starting point*, untuk menjadi pengguna yang bijak yang memahami risiko atau pengguna memberikan pengaruh negatif.

## Referensi

- Beck, U. (2009). *Critical Theory of World Risk Society: A Cosmopolitan*. In *Journal Compilation Malden*. Blackwell Publishing.
- Cooper, A. (2000). *Seks maya: The Dark Side Of The Force: A Special Issue of The Journal Sexual Addiction & Compulsivity*. G.H. Buchanan.
- Hine, C. (2000). *Virtual Ethnography*. Sage Publications Ltd.
- McLuhan, M. (1994). *Understanding Media: The Extension of Man*. The MIT Press.
- McQuail, D. (2005). *Mass Communication Theory (5th ed.)*. In *CalSage Publication Ltd*.
- Melani, Nur Cahya., Widia Ningsih, dan A. L. (2023). Dampak Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja: Tinjauan Pengaruh Penggunaan Media Sosial Pada Kecemasan Dan Depresi Remaja. *Jurnal Sosial Dan Teknologi (SOSTECH)*, 3(8).
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia): Edisi Pertama*. Kencana Media Group.
- Ningrum, D. J., Suryadi, & Wardhana, E. C. (2018). Kajian Ujaran Kebencian di Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Korpus*, 2(3).
- Nugraha, A., Sudrajat, R. H., & Putri, B. P. S. (2015). Fenomena Meme Di Media Sosial: Studi Etnografi Virtual Posting Meme Pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Sositologi, 17*(10).
- Nugraha, Ruli Gustian., Kristin R, Efni Indriane, dan D. N. A. (2022). Hubungan antara Self-Concept dan Toxic Disinhibition Online Effect pada Mahasiswa yang Menggunakan Media Sosial Instagram. *Jurnal Humanitas*, 6(1), 37–48.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada.
- Piliang, Y. A. (2012). Masyarakat informasi dan digital: Teknologi informasi dan perubahan sosial. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 14(1), 1–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.14203/jmb.v14i1.1>
- Preston, P. (2001). *Reshaping Communication*. Dublin City University.
- Ritzer, G. dan D. J. G. (2005). *Teori Sosiologi Modern*. Kencana.
- Rosyidah, F. N., & Nurwati, N. (2019). Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram. *Sosial Work Journal*. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/share.v9i1.19691>
- Saefudin, A. (2008). Perkembangan Teknologi Komunikasi: Perspektif Komunikasi Peradaban. *Jurnal Mediator*, 9(2).
- Sedarmayanti, S. H. (2011). *Metodologi Penelitian*. Mandar Maju.
- Sutrisno. (2020). Pandemi Covid 9 dan Ujian Modernitas: Pembahasan Sosiologi Masyarakat Berisiko. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 7(2), 168–188.
- Wells, G., Horwitz, J., & Seetharaman, D. (2021). Facebook Knows Instagram Is Toxic for Teen Girls, Company Documents Show. *The Wall Street Journal*, 1.
- York, Richard, Eugene A. Rosa, T. D. (2003). Footprints on the Earth: The Environmental Consequences of Modernity. *American Sociological Review*, 279–300.

## Mangrove Ecotourism Area Management Strategy Sustainable at Paluh Getah Beach

### Strategi Pengelolaan Kawasan Ekowisata Mangrove yang Berkelanjutan di Pantai Paluh Getah

Meilinda Suriani Harefa<sup>1</sup>, Alvin Pratama<sup>2\*</sup>, Erlina Teresia Sihombing<sup>3</sup>, Iqbal Ilvaldo<sup>4</sup>, Nindy  
Asyifa Putri<sup>5</sup>, Yolanda Pratiwi Sembiring<sup>6</sup>, Yunda Fitri Ramadani<sup>7</sup>

<sup>1234567</sup> Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan

\*Penulis Korespondensi: [alvnprtm21@gmail.com](mailto:alvnprtm21@gmail.com)

#### Abstract

*Sustainable mangrove ecotourism integrates the principles of sustainable development with the Sustainable Development Goals (SDGs) set by the United Nations. Sustainable mangrove ecotourism not only involves tourists in observing and exploring natural beauty, but also provides environmental education aimed at increasing awareness and understanding of the importance of protecting the mangrove ecosystem, including at Paluh Getah Beach in Deli Serdang Regency, North Sumatra. This research aims to identify sustainable management strategies for mangrove ecotourism areas on Paluh Getah Beach. The research method used is a case study with a qualitative approach. Data was collected through observation, interviews and literature study. The research results show that Paluh Getah Beach, with its rich mangrove ecosystem and stunning natural panorama, has great potential to be developed as a sustainable ecotourism. Mangrove ecotourism at Paluh Getah Beach not only offers natural beauty, but also education about the importance of preserving the mangrove ecosystem. Mangrove ecotourism can help maintain environmental quality and reduce pollution as well as improve the image of the region as an area that cares about the environment. To achieve the SDGs at Paluh Getah Mangrove Beach, optimization of mangrove ecotourism management must be carried out by strengthening synergy and collaboration between parties. The government needs to strengthen regulations and policies related to mangrove ecotourism management to ensure ecosystem sustainability and sustainable benefits for local communities.*

**Keywords:** *ecotourism, mangroves, sustainable*

#### Abstrak

Ekowisata mangrove berkelanjutan mengintegrasikan prinsip-prinsip pembangunan berkelanjutan dengan tujuan Sustainable Development Goals (SDGs) yang ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa. Ekowisata mangrove berkelanjutan tidak hanya melibatkan wisatawan dalam aktivitas pengamatan dan penelusuran keindahan alam, tetapi juga menyediakan pendidikan lingkungan yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman tentang pentingnya menjaga ekosistem mangrove, termasuk di Pantai Paluh Getah yang berada di Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pengelolaan kawasan ekowisata mangrove yang berkelanjutan di Pantai Paluh Getah. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pantai Paluh Getah dengan ekosistem mangrove yang kaya dan panorama alam yang memukau, memiliki potensi besar untuk dikembangkan sebagai ekowisata yang berkelanjutan. Ekowisata mangrove di Pantai Paluh Getah tidak hanya menawarkan keindahan alam, tetapi juga edukasi tentang pentingnya menjaga kelestarian ekosistem mangrove. Ekowisata mangrove dapat membantu menjaga kualitas lingkungan dan

mengurangi pencemaran serta meningkatkan citra daerah sebagai daerah yang peduli terhadap lingkungan. Untuk mencapai SDGs di Pantai Mangrove Paluh Getah, optimasi pengelolaan ekowisata mangrove harus dilakukan dengan memperkuat sinergi dan kolaborasi antar pihak. Pemerintah perlu memperkuat regulasi dan kebijakan terkait pengelolaan ekowisata mangrove untuk memastikan kelestarian ekosistem dan manfaat berkelanjutan bagi masyarakat lokal.

**Kata kunci:** ekowisata, mangrove, berkelanjutan

---

## Pendahuluan

Pembangunan wilayah pesisir dan laut secara berkelanjutan merupakan kebijakan penting Departemen Kelautan dan Perikanan. Kebijakan tersebut didasarkan pada pemikiran bahwa wilayah pesisir dan laut secara ekologis dan ekonomis berpotensi untuk dikembangkan dan dimanfaatkan demi kesejahteraan masyarakat (Yuniastuti, 2023). Meskipun pemerintah telah melakukan berbagai upaya untuk mendorong pemanfaatan sumberdaya pesisir dan laut secara berkelanjutan, pola pemanfaatan yang sifatnya merusak dan mengancam kelestarian sumberdaya pesisir dan laut masih saja terus berlangsung. Hal ini disebabkan oleh desakan kebutuhan hidup, yang semakin lama semakin tinggi (Permana et al., 2022). Mangrove, dengan keunikan dan peranannya dalam menjaga keseimbangan ekosistem, telah menarik minat para pelancong yang ingin mendapatkan pengalaman wisata yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Salah satu pendekatan yang diterapkan dalam ekowisata mangrove adalah menjaga keseimbangan antara pelestarian lingkungan dan pembangunan ekonomi masyarakat lokal (Isdianto et al., 2020).

Ekowisata mangrove bertujuan untuk memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat lokal tanpa mengorbankan keberlanjutan lingkungan. Ekowisata mangrove berkelanjutan tidak hanya melibatkan wisatawan dalam aktivitas pengamatan dan penelusuran keindahan alam, tetapi juga menyediakan pendidikan lingkungan yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman tentang pentingnya menjaga ekosistem mangrove (Widiatmaka et al., 2023). Melalui program-program edukasi, wisatawan diajak untuk memahami peran penting mangrove dalam melindungi pantai dari abrasi, menjaga keanekaragaman hayati, serta menyediakan habitat bagi berbagai spesies hewan dan tumbuhan (Sumaryam et al., 2024). Ekosistem mangrove merupakan salah satu ekosistem paling penting di bumi, memainkan peran vital dalam menjaga keanekaragaman hayati, melindungi garis pantai, dan memitigasi perubahan iklim (Putri et al., 2023).

Ekowisata mangrove berkelanjutan memiliki urgensi yang sangat penting dalam konteks pelestarian lingkungan dan pembangunan berkelanjutan. Ekosistem mangrove menyediakan berbagai layanan ekosistem yang vital bagi kehidupan manusia dan keanekaragaman hayati (Singgalen, 2023). Mangrove berperan sebagai benteng alami yang melindungi pesisir dari erosi dan dampak badai, serta menyediakan habitat penting bagi berbagai spesies flora dan fauna, termasuk ikan, burung, dan mamalia (Leonard et al., 2023). Oleh karena itu, menjaga kelestarian ekosistem mangrove adalah kunci untuk mempertahankan keseimbangan ekologis di wilayah pesisir. Tak hanya itu, ekowisata mangrove berkelanjutan dapat menjadi sumber pendapatan ekonomi bagi masyarakat lokal.

Dengan mengembangkan pariwisata yang berkelanjutan di area mangrove, masyarakat dapat terlibat dalam berbagai kegiatan ekowisata, seperti wisata alam, pengamatan burung, dan penanaman mangrove (Nugraha & Siswanto, 2024). Hal ini tidak hanya meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat lokal, tetapi juga mengurangi tekanan terhadap ekosistem mangrove karena memberikan insentif bagi masyarakat untuk menjaga kelestariannya (Ahmed et al., 2023). Ekowisata mangrove yang berkelanjutan memiliki potensi untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang pentingnya pelestarian lingkungan. Melalui pengalaman langsung di ekowisata mangrove, wisatawan dapat belajar tentang ekologi mangrove, pentingnya konservasi, dan cara-cara berkelanjutan dalam berinteraksi dengan lingkungan (Sabar & Kasri, 2024). Ekowisata mangrove tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga mendidik dan menginspirasi masyarakat untuk menjadi agen perubahan dalam pelestarian lingkungan (Semana et al., 2023).

Indonesia memiliki potensi ekowisata mangrove yang sangat besar, hal ini dikarenakan Indonesia memiliki hutan mangrove terluas di dunia, yaitu mencapai 3,3 juta hektar atau setara dengan 23% dari total luas hutan mangrove di dunia (Tiani & Baiquni, 2023). Hutan mangrove di Indonesia tersebar di berbagai pulau, seperti Sumatera, Kalimantan, Jawa, Sulawesi, Papua, dan Maluku. Ekowisata mangrove berkelanjutan di Indonesia mengacu pada kegiatan wisata yang dilakukan di kawasan hutan mangrove dengan memperhatikan prinsip-prinsip kelestarian lingkungan, sosial, dan ekonomi (Sari et al., 2023). Ekowisata merupakan salah satu upaya pemerintah menghadirkan konsep wisata tanpa mengabaikan lingkungan (Syahputra et al., 2021).

Ekowisata mangrove berkelanjutan mengintegrasikan prinsip-prinsip pembangunan berkelanjutan dengan tujuan Sustainable Development Goals (SDGs) yang ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (Agustira et al., 2023). Mangrove, dengan keanekaragaman hayati dan peran pentingnya dalam menjaga ekosistem pesisir, menjadi fokus utama dalam upaya konservasi alam dan pembangunan ekowisata. Salah satu poin kunci yang terkait dengan SDGs adalah peningkatan kesadaran akan pentingnya pelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati, yang merupakan bagian dari SDG 15 tentang Kehidupan Darat (Arfan et al., 2022). Dalam hal ini, ekowisata mangrove yang berkelanjutan bertujuan untuk mencapai beberapa target SDGs, antara lain:

- a) Pemberdayaan masyarakat (SDGs poin 1, 5, dan 8). Ekowisata mangrove memberikan peluang bagi masyarakat lokal untuk terlibat secara aktif dalam kegiatan konservasi dan pariwisata. Hal ini dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat lokal (SDG 1), memperkuat kesetaraan gender dan pemberdayaan perempuan (SDG 5), serta menciptakan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan (SDG 8).
- b) Pengelolaan Sumber Daya Alam (SDGs poin 12 dan 14). Praktik ekowisata mangrove yang berkelanjutan melibatkan pengelolaan sumber daya alam secara berkelanjutan, termasuk perlindungan dan restorasi ekosistem mangrove. Ini berkontribusi pada pengurangan limbah (SDG 12) dan konservasi kehidupan bawah air dan pesisir (SDG 14).
- c) Pendidikan dan kesadaran lingkungan (SDGs poin 4 dan 15). Ekowisata mangrove dapat menjadi sarana efektif untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang pentingnya lingkungan dan keanekaragaman hayati. Ini sesuai dengan tujuan SDG 4 tentang Pendidikan Berkualitas dan SDG 15 tentang Kehidupan Darat.
- d) Pariwisata berkelanjutan (SDGs poin 9 dan 12). Ekowisata mangrove yang berkelanjutan mendorong pengembangan pariwisata yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Ini mencakup infrastruktur pariwisata yang ramah lingkungan (SDG 9) dan promosi konsumsi dan produksi yang berkelanjutan (SDG 12).

Pantai Mangrove Paluh Getah yang berada di Desa Tanjung Rejo, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara dianggap sebagai destinasi pariwisata pesisir yang menjanjikan dengan potensi ekologi mangrove yang melimpah. Dengan menggabungkan aspek konservasi mangrove dengan pengembangan pariwisata, destinasi ini memiliki daya tarik yang unik bagi pengunjung yang ingin mempelajari serta menghargai keanekaragaman hayati dan keindahan alam pesisir (Paulina et al., 2023). Melalui berbagai kegiatan wisata seperti jelajah mangrove, pengamatan burung, dan edukasi lingkungan, pengunjung dapat memahami peran penting mangrove dalam menjaga ekosistem pesisir, serta berkontribusi dalam upaya pelestariannya.

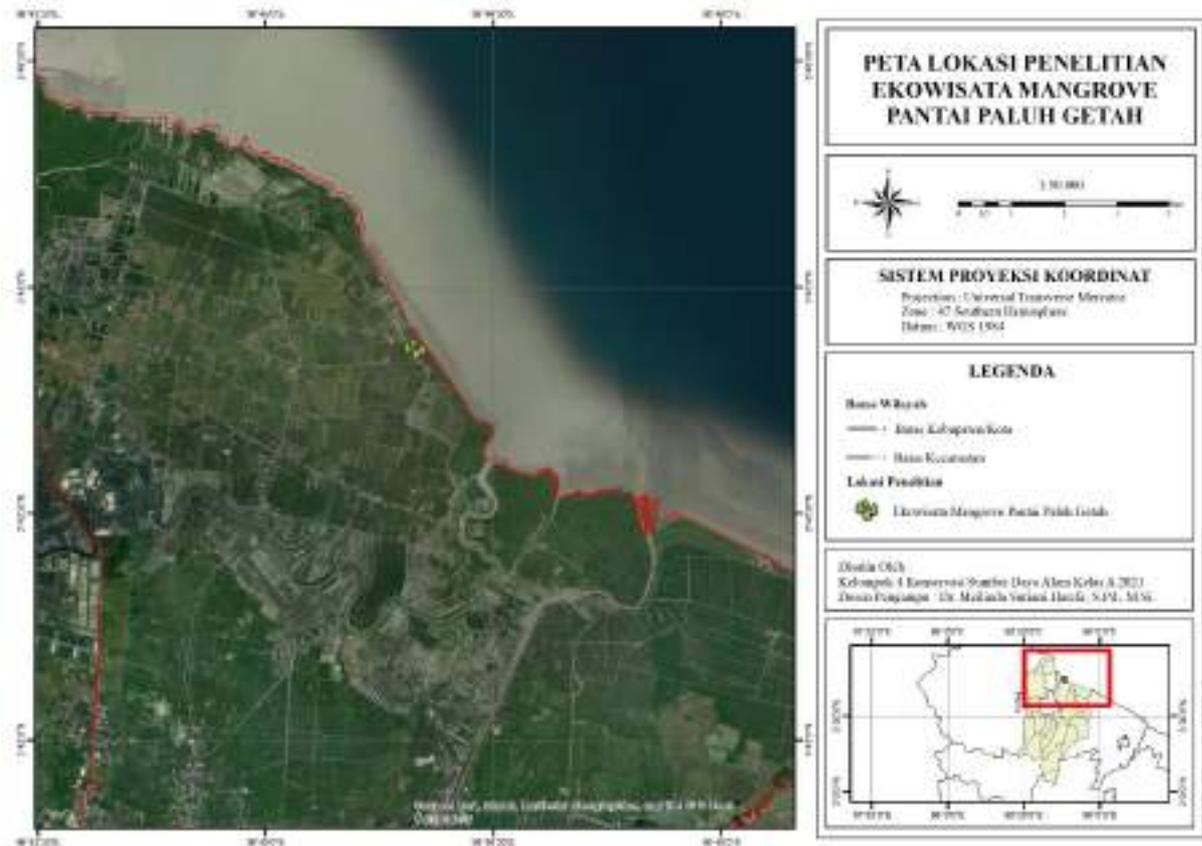
Selain sebagai destinasi wisata, Pantai Mangrove Paluh Getah juga memiliki potensi untuk memberikan manfaat ekonomi dan sosial bagi masyarakat setempat. Dengan meningkatnya jumlah wisatawan yang berkunjung, terbuka peluang untuk pengembangan berbagai usaha ekonomi lokal seperti homestay, warung makan, dan kerajinan tangan (Naibaho et al., 2022). Dengan demikian, pengembangan pariwisata berbasis konservasi mangrove di Pantai Mangrove Paluh Getah dapat menjadi salah satu strategi penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal sambil tetap mempertahankan kelestarian lingkungan mangrove yang penting.

Melihat uraian di atas menjadi alasan bagi penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut yang dituangkan ke dalam penelitian berjudul "Strategi Pengelolaan Kawasan Ekowisata Mangrove yang Berkelanjutan di Pantai Paluh Getah".

## **Metode**

### **a) Lokasi dan Waktu Penelitian**

Dalam proses pengumpulan data, penelitian ini berlangsung di Pantai Mangrove Paluh Getah, Jl. Paluh Getah, Dusun XIV, Tj. Rejo, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 20371. Penelitian ini dilaksanakan pada Maret hingga April 2024.



Gambar 1. Peta Lokasi Penelitian

b) Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang dimaksudkan untuk menggambarkan suatu masalah. Penggunaan pendekatan ini ditujukan untuk menggambarkan perilaku manusia, peristiwa lapangan, serta kegiatan-kegiatan tertentu secara terperinci dan mendalam.

c) Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini dibedakan menjadi sumber primer dan sumber sekunder. Sumber primer adalah sumber data pokok yang langsung dikumpulkan peneliti dari objek penelitian, yaitu kondisi ekosistem mangrove Pantai Paluh Getah yang berada di Jl. Paluh Getah, Dusun XIV, Tj. Rejo, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Sementara itu, sumber sekunder adalah sumber data tambahan yang menurut peneliti menunjang data pokok. Serta sumber data yang bersifat kepustakaan atau berasal dari berbagai literatur, di antaranya buku, jurnal, surat kabar, dokumen pribadi dan lain sebagainya.

d) Metode Pengumpulan Data

Prosedur pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan dokumentasi. Observasi atau pengamatan adalah alat pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematis gejala-gejala yang diselidiki. Metode ini dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap kondisi tempat penelitian kemudian hasil pengamatan tersebut dituangkan dalam sebuah catatan. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan metode kajian pustaka (*library research*) yang berfungsi untuk membangun konsep atau teori yang menjadi dasar studi dalam penelitian. Kajian pustaka atau studi pustaka merupakan kegiatan yang diwajibkan dalam penelitian, khususnya penelitian akademik yang tujuannya adalah mengembangkan aspek teoritis dan aspek praktis sehingga dengan menggunakan metode penelitian ini penulis dapat dengan mudah menyelesaikan masalah yang hendak diteliti.

e) Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Pengolahan dan analisis data dilakukan dengan prosedur sebagai berikut.

1. Pengumpulan data (*data collection*) merupakan data keseluruhan yang diambil untuk memecah data

menjadi bagian, lalu memilah data yang akan diambil.

2. Reduksi data (*data condensation*) merupakan bentuk analisis untuk mempertajam dan menyusun data.
3. Penyajian data (*display data*) merupakan penyusunan data untuk menghasilkan kesimpulan
4. Data kesimpulan (*conclusion/verification*) merupakan bagian yang tidak terpisah dari bagian analisis. Ini disajikan dalam bentuk data naratif serta ditarik kesimpulan dari data tersebut.

## Hasil dan Diskusi

### Deskripsi Hasil Penelitian

Menurut Ely et al. (2021), mangrove berfungsi sebagai tempat mencari makan (*feeding ground*), memijah (*spawning ground*), daerah asuhan (*nursery ground*) dan berkembang biak bagi berbagai macam biota perairan. Ekowisata mangrove yang berkelanjutan adalah konsep pengelolaan ekowisata yang mengutamakan kelestarian ekosistem mangrove dan kesejahteraan masyarakat lokal. Sejalan dengan Sulaiman et al. (2024), konsep ini menekankan pada pemanfaatan sumber daya alam mangrove secara bertanggung jawab untuk memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat lokal, sekaligus menjaga kelestarian ekosistem mangrove untuk generasi sekarang dan generasi yang akan datang.



**Gambar 2 dan 3.** Kondisi Mangrove di Pantai Paluh Getah

Menurut Kasih & Cahyani (2024), prinsip-prinsip utama ekowisata mangrove yang berkelanjutan meliputi pemanfaatan sumber daya alam mangrove secara berkelanjutan, pelibatan masyarakat lokal, pendidikan dan pelatihan, adanya penelitian dan pengembangan, serta kerjasama dengan berbagai pihak. Sejalan dengan penelitian Rahmah et al. (2019), ekowisata mangrove dapat membantu menjaga kualitas lingkungan dan mengurangi pencemaran serta meningkatkan citra daerah sebagai daerah yang peduli terhadap lingkungan. Pantai Paluh Getah, dengan ekosistem mangrove yang kaya dan panorama alam yang memukau, memiliki potensi besar untuk dikembangkan sebagai ekowisata yang berkelanjutan. Ekowisata mangrove di Pantai Paluh Getah tidak hanya menawarkan keindahan alam, tetapi juga edukasi tentang pentingnya menjaga kelestarian ekosistem mangrove.

### Bukti Apresiasi terhadap Ekowisata Pantai Paluh Getah

Pantai Paluh Getah, sebagai salah satu ekowisata mangrove populer di Sumatera Utara, kerap menjadi tempat eksplorasi yang berkaitan dengan pesisir. Seperti halnya pada tahun 2019, PT Soci Mas bekerja sama dengan Kelompok Tani Hutan Bakti Nyata (KTHBN) menanam 1.000 pohon bibit bakau (mangrove) di tepi Pantai Paluh Getah. Penanaman bibit bakau ini merupakan salah satu program CSR perusahaan yakni "Soci Care Peduli Lingkungan" untuk mendukung pelestarian lingkungan dan perbaikan ekosistem di pantai Paluh Getah.

Sementara itu, pada Februari 2024, TNI Angkatan Darat melakukan acara penanaman sebanyak 15.000 pohon mangrove di tanam di lokasi bibir pantai Paluh Getah. Jenis pohon yang ditanam juga bervariasi. Kegiatan penanaman serentak oleh seluruh wilayah Korem, Kodim hingga Koramil di jajaran Kodam I/BB serta melibatkan siswa sekolah untuk mendukung ekowisata pesisir yang berkelanjutan.

Ekowisata mangrove di Pantai Paluh Getah mendapatkan banyak apresiasi, khususnya terkait

pengelolaan. Dikelola oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDes), Pantai Paluh Getah menerima berbagai eksposur, salah satunya dari CIMB Niaga untuk pengelolaan wisata yang berkelanjutan. CIMB Niaga berinvestasi di sana untuk mengembangkan ekowisata mangrove yang lebih berkelanjutan dan ramah lingkungan.

Ekowisata Pantai Paluh Getah mengikuti jejak ekowisata mangrove lainnya yang pernah dianugerahi penghargaan. Seperti pada penelitian (Boikh et al. (2023), pengelola ekowisata mangrove Oesapa Barat, Kecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur dan masyarakat pesisir di sekitar karena mampu mengimplementasikan ekowisata mangrove yang nyaman sembari menjadi kawasan eduwisata bagi para wisatawan yang datang berkunjung.

### Strategi Pengelolaan Ekowisata Mangrove yang Berkelanjutan

Untuk mewujudkan ekowisata mangrove yang berkelanjutan di Pantai Paluh Getah, diperlukan upaya terencana dan berkelanjutan dari berbagai pihak. Ada beberapa poin penting yang perlu diperhatikan, yaitu sebagai berikut.

**Tabel 1.** Strategi Pengelolaan Ekowisata Mangrove yang Berkelanjutan

No.	Strategi	Uraian Detail
1.	Peningkatan kualitas sarana dan prasarana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai dan ramah lingkungan, seperti toilet, tempat sampah, dan musholla.</li> <li>• Membangun infrastruktur pendukung yang fleksibel, seperti jalan yang lebar dan mulus</li> <li>• Memperhatikan aspek estetika dan budaya lokal dalam desain dan pembangunan sarana dan prasarana.</li> </ul>
2.	Pengembangan produk dan jasa wisata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengembangkan berbagai produk dan jasa wisata yang menarik dan berkualitas, seperti penanaman bibit mangrove.</li> <li>• Menawarkan paket wisata yang beragam untuk memenuhi kebutuhan wisatawan.</li> <li>• Memanfaatkan teknologi informasi untuk memudahkan wisatawan dalam mendapatkan informasi dan melakukan pemesanan.</li> </ul>
3.	Peningkatan kapasitas Sumber Daya Manusia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan pelatihan kepada masyarakat lokal tentang pengelolaan ekowisata, pelayanan wisatawan, dan bahasa asing.</li> <li>• Membentuk kelompok sadar wisata untuk membantu pengelolaan ekowisata.</li> <li>• Meningkatkan kerjasama dengan lembaga pendidikan dan pelatihan untuk mengembangkan sumber daya manusia di bidang ekowisata.</li> </ul>
4.	Penguatan kelembagaan dan tata kelola	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membentuk kelembagaan pengelola yang profesional, transparan, dan akuntabel.</li> <li>• Menyusun rencana pengelolaan ekowisata yang komprehensif dan berkelanjutan.</li> <li>• Melibatkan masyarakat lokal dalam pengelolaan ekowisata.</li> <li>• Membangun kerjasama dengan berbagai stakeholder terkait.</li> </ul>
5.	Promosi dan pemasaran yang masif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan promosi ekowisata melalui berbagai media, seperti media sosial, website, dan media massa.</li> <li>• Menjalin kerjasama dengan agen perjalanan untuk menawarkan paket wisata ke ekowisata</li> <li>• Membangun kerjasama dengan media online dan influencer untuk mempromosikan ekowisata.</li> </ul>
6.	Pengelolaan lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap kondisi lingkungan secara berkala.</li> <li>• Menerapkan program pelestarian mangrove, seperti penanaman mangrove dan pembersihan sampah.</li> </ul>

---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membangun sistem pengelolaan sampah yang efektif.</li></ul>
7. Pemantauan dan evaluasi yang terstruktur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap pelaksanaan strategi pengelolaan ekowisata secara berkala.</li><li>• Melakukan penyesuaian strategi pengelolaan ekowisata berdasarkan hasil pemantauan dan evaluasi.</li><li>• Meningkatkan akuntabilitas dan transparansi pengelolaan ekowisata kepada masyarakat.</li></ul>

---

Penerapan strategi pengelolaan ekowisata mangrove yang berkelanjutan di Pantai Paluh Getah dengan baik akan membawa banyak manfaat. Ekowisata dapat menjadi sumber pendapatan baru bagi masyarakat lokal di Pantai Paluh Getah. Selain itu, menurut Pradini et al. (2023), ekowisata dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya menjaga kelestarian lingkungan, terutama ekosistem mangrove. Hal ini dapat mendorong masyarakat untuk berpartisipasi aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan. Apabila strategi pengelolaan kawasan ekowisata mangrove yang berkelanjutan di Pantai Paluh Getah berjalan dengan baik, maka akan terlihat berbagai dampak positif yang signifikan. Akan tercipta keseimbangan ekosistem yang sehat di sepanjang pantai, di mana hutan mangrove yang beragam jenisnya dapat tumbuh dan berkembang dengan baik.

Keseimbangan ini akan mendukung keberlanjutan kehidupan laut, memelihara berbagai spesies hewan dan tumbuhan, serta menjadi habitat penting bagi banyak organisme laut. Selain itu, pengelolaan yang efektif akan memastikan perlindungan terhadap ekosistem mangrove dari kerusakan akibat aktivitas manusia, seperti pencemaran dan pengrusakan habitat. Strategi yang berkelanjutan akan memungkinkan partisipasi aktif masyarakat lokal dalam pengelolaan dan pengembangan ekowisata mangrove. Melalui program pelatihan dan pendidikan lingkungan, masyarakat akan diberdayakan untuk menjadi bagian dari upaya konservasi, sambil juga mendapatkan manfaat ekonomi dari aktivitas pariwisata. Hal ini akan menciptakan hubungan simbiosis yang positif antara kesejahteraan masyarakat dan pelestarian lingkungan, sehingga meningkatkan rasa memiliki dan tanggung jawab terhadap lingkungan sekitar.

Tak hanya itu, kesuksesan strategi pengelolaan yang berkelanjutan di Pantai Paluh Getah juga akan mempromosikan pariwisata berkelanjutan yang ramah lingkungan. Sejalan dengan temuan Riyanto & Fianto (2022), bahwa dengan menarik wisatawan yang tertarik pada alam dan keindahan ekosistem mangrove, akan tercipta kesadaran yang lebih besar tentang pentingnya pelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati. Selain itu, pendapatan dari pariwisata dapat digunakan untuk mendukung upaya konservasi lebih lanjut dan pengembangan ekonomi masyarakat lokal, sehingga menciptakan lingkungan yang lebih harmonis antara manusia dan alam.

## Kesimpulan

Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Pantai Paluh Getah dengan ekosistem mangrove yang kaya dan panorama alam yang memukau, memiliki potensi besar untuk dikembangkan sebagai ekowisata yang berkelanjutan. Ekowisata mangrove di Pantai Paluh Getah tidak hanya menawarkan keindahan alam, tetapi juga edukasi tentang pentingnya menjaga kelestarian ekosistem mangrove. Ekowisata mangrove dapat membantu menjaga kualitas lingkungan dan mengurangi pencemaran serta meningkatkan citra daerah sebagai daerah yang peduli terhadap lingkungan. Untuk mencapai SDGs di Pantai Mangrove Paluh Getah, optimasi pengelolaan ekowisata mangrove harus dilakukan dengan memperkuat sinergi dan kolaborasi antar pihak. Pemerintah perlu memperkuat regulasi dan kebijakan terkait pengelolaan ekowisata mangrove untuk memastikan kelestarian ekosistem dan manfaat berkelanjutan bagi masyarakat lokal. Lalu, pelibatan aktif masyarakat lokal dalam pengelolaan ekowisata mangrove adalah kunci. Hal ini dapat meningkatkan rasa kepemilikan dan tanggung jawab mereka terhadap kelestarian lingkungan dan pembangunan ekonomi di daerah mereka. Peningkatan kapasitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan edukasi tentang pengelolaan ekowisata mangrove yang berkelanjutan, pelayanan wisatawan, dan bahasa asing sangatlah penting. Hal ini didukung dengan promosi dan pemasaran ekowisata mangrove harus dilakukan secara efektif melalui berbagai media, seperti website, media sosial, dan event-event internasional.

## Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada bu Dr. Meilinda Suriani Harefa, S.Pd., M.Si. selaku dosen pengampu mata kuliah Konservasi Sumber Daya Alam yang sudah membimbing pengerjaan penelitian ini serta terima kasih juga kepada pihak pengelola ekowisata mangrove di Pantai Paluh Getah yang telah membantu kelancaran dari penelitian ini.

## Referensi

- Agustira, L., Yunindyawati, Y., & Izzudin, M. (2023). Strategi dan Dampak Adaptasi Nelayan Ekowisata Mangrove dalam Menghadapi Perubahan Iklim. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(1), 69–80. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i1.57693>
- Ahmed, Y., Kurniawan, C. A., Efendi, G. R., Pribadi, R., Nainggolan, F. A., & Samudra, M. B. G. S. (2023). Estimasi Cadangan Karbon Mangrove Berdasarkan Perbedaan Tahun Tanam Rehabilitasi Mangrove (2005, 2008, 2011, 2014 dan 2017) di Kawasan Ekowisata Mangrove Pandansari, Kabupaten Brebes. *Buletin Oseanografi Marina*, 12(1), 9–19. <https://doi.org/10.14710/buloma.v12i1.40871>
- Arfan, A., Juanda, M. F., Maddatuang, M., Umar, R., Maru, R., & Anshari, A. (2022). Strategi Pengelolaan Ekowisata Mangrove Pulau Bangkobangkoang Kabupaten Pangkep, Sulawesi Selatan. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan*, 19(1), 49–62. <https://doi.org/10.20886/jakk.2022.19.1.49-62>
- Boikh, L. I., Djonu, A., Kiak, N. T., Bria, J. O., & ... (2023). Pengembangan Kegiatan Wisata Mangrove Menjadi Kawasan Eduwisata Di Kelurahan Oesapa Barat Kota Kupang. *Selaparang ...*, 7, 2443–2448. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/19667%0Ahttps://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/download/19667/8167>
- Ely, A. J., Tuhumena, L., Sopaheluwakan, J., & Pattinaja, Y. (2021). Strategi Pengelolaan Ekosistem Hutan Mangrove Di Negeri Amahai. *TRITON: Jurnal Manajemen Sumberdaya Perairan*, 17(1), 57–67. <https://doi.org/10.30598/tritonvol17issue1page57-67>
- Isdianto, A., Asyari, I. M., Haykal, M. F., Adibah, F., Irsyad, M. J., & Supriyadi, S. (2020). Analisis Perubahan Garis Pantai Dalam Mendukung Ketahanan Ekosistem Pesisir. *Jukung (Jurnal Teknik Lingkungan)*, 6(2), 168–181. <https://doi.org/10.20527/jukung.v6i2.9260>
- Kasih, R., & Cahyani, N. (2024). Cara Mempertahankan Kelangsungan Ekowisata Mangrove. *Jurnal Ekonomi Keuangan Syariah Dan Akuntansi Pajak (EKSAP)*, 1(1), 31–39.
- Leonard, R., Studi Teknik Kelautan, P., Pertanian Sains dan Teknologi, F., & Abdurachman Saleh Situbondo, U. (2023). Program Pemanfaatan Ekowisata Mangrove Sebagai Sarana Pendidikan Lingkungan Melalui Sekolah Alam Di Smpn 4 Panarukan Situbondo Jawa Timur Mangrove Ecotourism Utilization Program As a Means of Environmental Education Through Nature Schools At Smpn 4 Panaru. *Jurnal Pengabdian*, 2(1), 40–47.
- Naibaho, A. A., Harefa, M. S., Nainggolan, R. S., & Alfiaturahmah, V. L. (2022). Investigasi Pemanfaatan Hutan Mangrove dan Dampaknya Terhadap Daerah Pesisir di Pantai Mangrove Paluh Getah, Tanjung Rejo. *J-CoSE: Journal of Community Service & Empowerment*, 1(1), 22–33. <https://doi.org/10.58536/j-cose.v1i1.3>
- Nugraha, V., & Siswanto, S. (2024). Upaya Mempertahankan Ekowisata Mangrove Demi Keberlangsungan Lingkungan. *Jurnal Kewirausahaan Cerdas Dan ...*, 1, 35–43. <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUKERDI/article/view/29%0Ahttps://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUKERDI/article/download/29/29>
- Paulina, G., Sinabang, I., Dwijayanti, K., Rahayu, W., & Harefa, M. S. (2023). Analisis Pemanfaatan Keanekaragaman Ekosistem Mangrove oleh Masyarakat Pesisir Pantai Paluh Getah. *Social Sience*, 11(1), 9–16.
- Permana, R., Apriliani, I. M., & Rizal, A. (2022). Peningkatan Kesadaran Masyarakat Desa Cintaratu Kabupaten Pangandaran Sebagai Wilayah Hulu Akan Dampak Dan Bahaya Sampah Plastik Terhadap Ekosistem Pesisir. *Farmers: Journal of Community Services*, 3(1), 20–24. <https://doi.org/10.24198/fjcs.v3i1.37643>
- Pradini, G., Fitria, P. M., Kusumaningrum, A. P., Kausar, P. A. A., & Krisnandhi, D. R. K. K. (2023). Peran Ekowisata dalam Pemulihan Ekosistem Pesisir Kali Ciliwung. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(20), 796–801.
- Putri, S. E., Kamaludin, Santi, F., Murni, T., & Kananlua, P. (2023). Pengembangan Ekowisata Mangrove Melalui Brand Strategy Management Sebagai Tujuan Pariwisata Internasional Potensi Di Kampung Sejahtera Kota Bengkulu. *Abdimas Bhakti Mulia*, 1(1), 9–18.
- Rahmah, D. D. N., P, S. A., Reski, A. A., & Syhadata, J. (2019). Sanitasi Lingkungan Dalam Menjaga Kualitas Hidup Pada Ekosistem Hutan Mangrove. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 7(2), 48. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v7i2.2405>
- Riyanto, D. Y., & Fianto, A. Y. A. (2022). Strategi Analisis Swot Sebagai Pengembangan Wisata Ekowisata Clungup Mangrove Conservation Malang. *Jurnal Ilmiah Scroll: Jendela Teknologi Informasi*, 9(2), 103–110. <https://doi.org/10.30640/ejournalscroll.v9i2.242>
- Sabar, A., & Kasri. (2024). Analisis Finansial Ekowisata Mangrove Lantebung: Financial Analysis of Lantebung

- Mangrove Ecotourism Community. *JFMR (Journal of Fisheries and Marine Research)*, 8(1), 39–47.
- Sari, N. A., Daulay, F. A., Rahmadani, M., & Putri, N. (2023). Strategi Pengelolaan Dengan Analisis Swot Pada Ekowisata Mangrove Kampung Nipah, Kabupaten Serdang Bedagai, Sumatera Utara. *Jurnal Samudra Geografi*, 6(1), 44–56. <https://doi.org/10.33059/jsg.v6i1.6467>
- Seman, Y. G. K., Jerobisonif, A., Neonufa, S. N. I., Program, ), Arsitektur, S., Ekowisata, K.-K. :, Besi, P. T., & Penulis, K. (2023). Perancangan Kawasan Ekowisata Mangrove di Pantai Torong Besi Kabupaten Manggarai. *GEWANG: Gerbang Wacana Dan Rancang Arsitektur*, 5(1), 91–97.
- Singgalen, Y. A. (2023). Analisis Model Pengembangan Kawasan Ekowisata Mangrove Potensial Berbasis Hyper Spectral of Remote Sensing dan Analytical Hierarchy Process. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(3), 969–979. <https://doi.org/10.47065/josh.v4i3.3385>
- Sulaiman, A. L., Agustina, I. H., & Rochman, G. P. (2024). Strategi Pengembangan Ekowisata Mangrove di Desa Karangsong Kabupaten Indramayu. *Bandung Conference Series: Urban & Regional Planning*, 4(1), 139–148. <https://doi.org/10.29313/bcsurp.v4i1.11775>
- Sumaryam, Madyowatii, S. O., Trisbiantoro, D., Hartini, S. S., Damayanti, S. R., Sari, A. M., & Putri, N. D. (2024). Model Pengembangan Ekowisata Mangrove Berbasis Modal Sosial di Desa Banyuurip, Kecamatan Ujung Pangkah, Gresik. *Juvenil: Jurnal Ilmiah Kelautan Dan Perikanan*, 5(1), 1–13.
- Syahputra, F., Ramazan, R., Nazlia, S., Mukhlis, M., & Naufal, A. (2021). Identifikasi Mangrove Di Kawasan Ekowisata Mangrove Gampong Baro, Kecamatan Setia Bakti, Kabupaten Aceh Jaya. *Jurnal TILAPIA*, 2(2), 12–26. <https://doi.org/10.30601/tilapia.v2i2.1926>
- Tiani, I. M., & Baiquni, M. (2023). Penerapan Prinsip Ekowisata Pada Ekowisata Mangrove Di Desa Tapak, Kota Semarang. *Senthong: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektur*, 6(2), 609–618.
- Widiatmaka, Syaifuddin, Z., & Retno Panuju, D. (2023). Kesesuaian wisata Mangrove di Taman Ekowisata Mangrove Kacepi, Desa Kacepi. *Jurnal Ilmu Tanah Dan Lingkungan*, 25(2), 71–77. <https://doi.org/10.29244/jitl.25.2.71-77>
- Yuniastuti, E. (2023). Upaya Melestarikan Ekosistem Pesisir Kota Balikpapan dari Kerusakan Akibat Ulah Manusia. *Research Lembaran Publikasi Ilmiah*, 6(1), 12–17.

## The Face of Social Media For Generation X: A Study On Generation X Rengas Village

### Wajah Media Sosial Bagi Generasi X: Studi Pada Generasi X Desa Rengas

Istiqoma<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya, Indonesia

\* Penulis Korespondensi: [istiqoma@fisip.unsri.ac.id](mailto:istiqoma@fisip.unsri.ac.id)

Dedi Anggriawan<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Politeknik Bintang Cakrawala, Indonesia

Akhmad Syafe'i<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya, Indonesia

Adetia Wulindari<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya, Indonesia

#### Abstract

This research explains the use of social media, especially Facebook, by Generation X in Rengas Village, Payaraman Sub-district, Ogan Ilir Regency, South Sumatra. The researcher explores how the social media used, namely, Facebook, is not only used as a tool to communicate and interact but also as a tool or medium for expression through posted content in the form of pictures, videos, or writings, income optimization through Facebook generation X can promote their goods or services to a wider market and can get a greater income, as well as a public space. This research uses qualitative methods, specifically data collection techniques through participatory observation and content analysis of informants' Facebook profiles. This research shows that Generation X in Rengas Village uses Facebook for a variety of purposes that go beyond interpersonal interaction and communication. Facebook is utilized as a place to promote their products/services, earn additional income through uploaded content, share personal experiences, get social support and build business networks, and become a place to complain about life and family problems experienced by Generation X which will then get a response in the form of support or otherwise from other Facebook users. This research is expected to provide insight and understanding of the dynamics of social media use, especially Facebook in Generation X in rural areas and its implications for social and economic change.

**Keywords:** *Social media, Facebook, X Generation*

#### Abstrak

Penelitian ini menjelaskan tentang penggunaan media sosial, khususnya *facebook*, oleh generasi X di Desa Rengas Kecamatan Payaraman Kabupaten Ogan Ilir Sumatra Selatan. Peneliti mengeksplorasi bagaimana media sosial yang digunakan tersebut, yakni facebook, tidak hanya dijadikan sebagai alat untuk berkomunikasi dan berinteraksi tetapi juga dijadikan sebagai alat atau media untuk berekspresi melalui konten yang diposting berupa gambar, video atau tulisan, pengoptimalan pendapatan melalui *facebook* generasi X bisa mempromosikan barang atau jasanya ke pasar yang lebih luas serta bisa mendapatkan penghasilan lebih besar, serta sebagai ruang publik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, secara spesifik dengan teknik pengumpulan data melalui observasi partisipatif dan analisis konten dari profil *facebook* informan. Penelitian ini menunjukkan bahwa generasi X di Desa

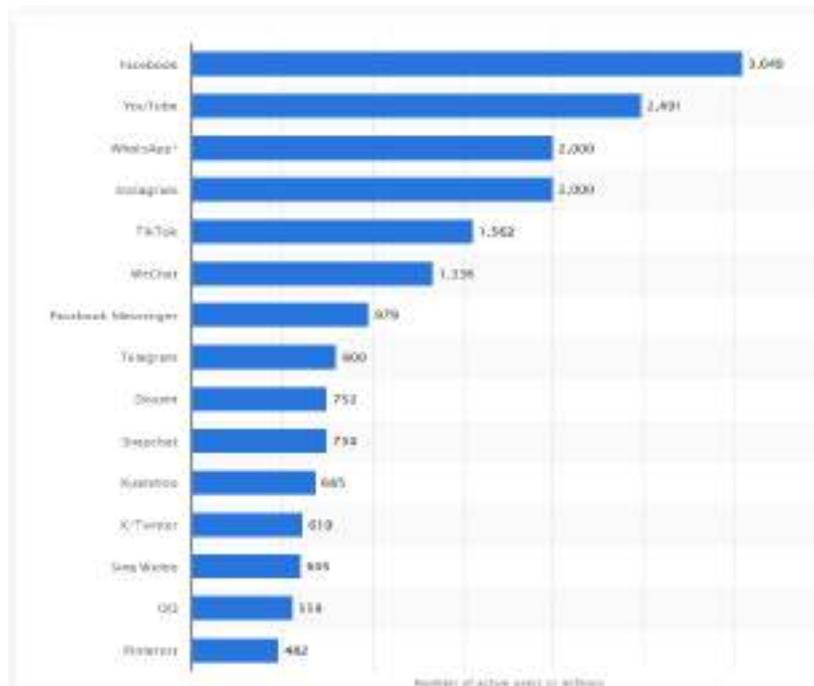
Rengas menggunakan *facebook* untuk berbagai macam tujuan yang melampaui interaksi dan komunikasi interpersonal. *Facebook* dimanfaatkan sebagai tempat untuk mempromosikan produk/jasa dagangannya, mendapatkan penghasilan tambahan melalui konten yang diunggah, berbagi pengalaman pribadi, mendapatkan dukungan sosial dan membangun jaringan usaha atau bisnis, serta menjadi tempat berkeluh kesah tentang masalah hidup dan keluarga yang dialami oleh generasi X tersebut yang kemudian akan mendapatkan respon baik berupa dukungan ataupun sebaliknya dari pengguna *facebook* lainnya. Penelitian ini diharapkan memberikan wawasan dan pemahaman mengenai dinamika penggunaan media sosial terutama *facebook* pada generasi X di wilayah pedesaan dan implikasinya terhadap perubahan sosial dan ekonomi.

**Kata kunci:** Media sosial, Facebook, Generasi X

## Pendahuluan

Secara sederhana, media didefinisikan sebagai alat untuk berkomunikasi. sebuah istilah mengatakan bahwa *medium is the message* menegaskan bahwa media sebagai sebuah medium adalah pesan yang bisa mengubah pola-pola komunikasi dan budaya komunikasi antar manusia sebagai aktornya (McLuhan, M., & Fiore, 2011; McLuhan, 1994). McLuhan menyampaikan bahwa medium yang digunakan untuk menyampaikan pesan memiliki dampak lebih besar daripada isi pesan itu sendiri, artinya medium membawa dampak yang membentuk serta mengubah manusia dalam menerima atau memahami isinya. Hal ini sangat relevan dengan era digital ini karena medium digital berhasil mengubah pola komunikasi yang awalnya melalui media konvensional kini beralih ke media digital. Melalui media digital atau teknologi digital inilah pengetahuan dan informasi akan lebih mudah disalin, disebar dan juga dimodifikasi sesuai dengan kebutuhan (Astuti et al., 2021) hingga kepada rekontektualisasi objek, ruang dan waktu (Horst, Heather & Miller, 2012).

Salah satu medium yang banyak digunakan oleh masyarakat di dunia adalah *facebook*. Menurut Statista, *facebook* merupakan platform paling populer dengan menduduki peringkat pertama. Berikut ini ditampilkan gambar peringkat platform media sosial terpopuler di dunia yang penulis ambil dari laman resmi statista:



Gambar 1: Statista, Januari 2024

Di Indonesia sebanyak 129,9 juta jiwa (82%) pengguna *facebook* (Hootsuite, 2020). Animo masyarakat terhadap penggunaan media sosial, khususnya *facebook* sangat tinggi, dengan melebihi angka 80% pengguna aktif media sosial. Data tersebut mendeskripsikan bahwa kebutuhan dalam komunikasi di dunia digital sangat diperlukan masyarakat era ini, terutama untuk kebutuhan dalam berbagai aspek seperti ekonomi, hiburan, transportasi bahkan pendidikan dan pekerjaan. Kehadiran *facebook* memberikan pengaruh yang cukup kuat

dalam mengubah pola komunikasi dan interaksi sosial masyarakat. McLuhan menggagas ide *global village* (McLuhan, 1994) yang menurut hemat peneliti hari ini telah terwujud, manusia hari ini telah saling terkoneksi melalui bantuan teknologi informasi dan komunikasi dengan salah satunya melalui medium media sosial, khususnya *facebook*, yang hampir dapat mengaburkan batasan antara ruang dan waktu.

Penelitian ini menarik mengingat generasi X milenial ini merupakan generasi pertama yang menghadapi suasana migrasi berbagai media dari konvensional ke modern. Generasi X yang lahir dari rentang tahun 1965-1980 (Goldring & Azab, 2021) dianggap sebagai generasi yang sedang mengalami puncak karir dan sedang akan menghadapi masa pensiun bagi angkatan tertuanya. Berbeda dengan generasi setelahnya yakni generasi Y atau milenial, lahir pada tahun 1981-1994 (Kagan & Lissitsa, 2023), yang dianggap lebih beruntung karena seiring pertumbuhan dewasa mulai menggunakan teknologi serta memiliki intelegensi digital yang tinggi (Rosariana, 2021) atau dikatakan sebagai generasi yang “melek teknologi” karena keberadaan generasi milenial betepatan dengan tumbuh pesatnya teknologi web.2.0 yakni munculnya jejaring media sosial yang menjamur dan diiringi dengan munculnya *smartphone* serta teknologi internet (Taylor, 2010).

Meski demikian, generasi X tetap mencoba mengikuti perkembangan zaman digital yang berkembang begitu pesat meski mengalami berbagai tantangan dalam perjalanan mengikuti perkembangan tersebut. Misalnya ketika berbagai lembaga telah menerima surat-surat secara elektronik (E-mail), generasi X masih terbiasa dengan cara-cara lama untuk misalnya mendapatkan pekerjaan, dengan cara mendatangi langsung lembaga tersebut, sedangkan ternyata lembaga tersebut sudah memberlakukan rekrutmen online. Begitupun pada berbagai aspek seperti pemasaran, pembelian atau bahkan pendidikan yang sudah banyak beralih ke digital. Begitu juga ketika generasi X dikaitkan dengan penggunaan media sosial, generasi X dianggap sebagai pengguna yang lebih bijak dibandingkan generasi setelahnya (Generasi Y/Milenial), karena generasi X tidak terpengaruh oleh tren dan budaya yang merugikan. Generasi X menggunakan media sosial untuk memperluas jaringan profesional mereka dan meningkatkan interaksi pribadi serta sosialnya (Tripathi, 2023).

Dalam konteks generasi X di pedesaan, khususnya Desa Rengas Kecamatan Payaraman Kabupaten Ogan Ilir Sumsel, berdasarkan hasil observasi awal peneliti, generasi X sedang mengalami demam media sosial, yakni *facebook*. Generasi X di Desa Rengas saat ini sedang mengalami proses perubahan pola interaksi dan komunikasi melalui medium *facebook* tersebut. *Facebook* telah menjadi wajah baru interaksi sosial yang juga mempengaruhi identitas, hubungan serta keaktifan aspek-aspek lainnya seperti ekonomi generasi X Desa Rengas. Oleh sebab itulah penelitian ini bertujuan untuk menggali penggunaan *facebook* di kalangan generasi X Desa Rengas Kecamatan Payaraman.

## Metode

Penelitian yang dilakukan di Desa Rengas Kecamatan Payaraman Kabupaten Ogan Ilir ini menggunakan metode kualitatif, secara khusus menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi partisipatif dan analisis konten dari profil *facebook*. Metode kualitatif merupakan salah satu metode penelitian yang secara khusus memandang realitas sosial sebagai hasil dari konstruksi yang dibuat oleh individu sebagai aktor yang terlibat dalam situasi sosial (Creswell, 2014; Creswell & Creswell, 2018). Informan dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive*, dengan berpacu pada beberapa kategori antara lain: pengguna aktif *facebook* yang berusia 44-59 tahun atau kelahiran 1965-1980 laki-laki maupun perempuan yang berdomisili di Desa Rengas Kecamatan Payaraman. Pada penyajian data, peneliti mengangkat konten *facebook* informan, kemudian mengangkat narasi informan terkait dengan penggunaan *facebook* pada generasi X tersebut.

Tabel 1. Profil Informan Penelitian

Informan	Profile <i>Facebook</i>
Aryani Anit	<a href="https://www.facebook.com/aryani.anit">https://www.facebook.com/aryani.anit</a>
Andri Rgs	<a href="https://www.facebook.com/andri.rgs.73">https://www.facebook.com/andri.rgs.73</a>
Mas'nur	<a href="https://www.facebook.com/nurani.nurani.5832">https://www.facebook.com/nurani.nurani.5832</a>
Mislah Suhad	<a href="https://www.facebook.com/mislah.suhad">https://www.facebook.com/mislah.suhad</a>
An Sori	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100074108598407">https://www.facebook.com/profile.php?id=100074108598407</a>

## Hasil dan Diskusi

Bagian ini adalah bagian terpenting dari artikel Anda. Analisis atau hasil penelitian harus jelas dan ringkas. Hasilnya harus meringkas temuan (ilmiah) daripada memberikan data dengan sangat rinci. Harap soroti perbedaan antara hasil atau temuan Anda dan publikasi sebelumnya oleh peneliti lain. Setiap temuan harus didukung oleh data yang memadai dan harus dapat menjawab pertanyaan atau hipotesis penelitian yang telah dikemukakan di bagian pendahuluan.

*Facebook* dimanfaatkan sebagai tempat untuk mempromosikan produk/jasa dagangannya, mendapatkan penghasilan tambahan melalui konten yang diunggah, berbagi pengalaman pribadi, mendapatkan dukungan sosial dan membangun jaringan usaha atau bisnis, serta menjadi tempat berkeluh kesah tentang masalah hidup dan keluarga yang dialami oleh generasi X tersebut.

### 1. Ekspresi Diri dan Interaksi Sosial

Secara umum, ekspresi diri bisa dikatakan sebagai cara seseorang dalam mengekspresikan perasaan, pikiran dan kepribadiannya. Ekspresi diri bisa diwujudkan baik secara verbal ataupun non verbal. Berbagai bentuk ekspresi diri bisa berupa karya seni, tindakan perilaku atau tulisan. Dalam konteks sosial, ekspresi diri memberikan kesempatan kepada individu untuk menampilkan identitasnya kepada orang lain.

Sedangkan interaksi sosial merupakan studi yang memiliki sejarah yang panjang dan luas dalam disiplin ilmu sosiologi, psikologi sosial serta komunikasi (Hall, 2018). Interaksi sosial merupakan hubungan dinamis yang terjadi antara individu dengan individu, individu dengan kelompok serta kelompok dengan kelompok. Dalam interaksi sosial akan melibatkan komunikasi yang di dalamnya terdapat pengaruh timbal balik antar komunikator dan komunikan serta adanya pertukaran informasi. Interaksi sosial juga dapat menyebabkan setiap pihak (komunikator dan komunikan) saling mempengaruhi atau dipengaruhi yang bisa membawa perubahan pada tingkat pribadi atau kolektif.

Di tengah era serba digital ini, media sosial seperti *facebook* menjadi media yang paling dekat dengan ekspresi diri dan interaksi sosial (Ling R, 2012) yang memungkinkan individu untuk membagikan pemikiran, pengalaman, kebahagiaan bahkan kesedihan kepada para khalayak dan dengan mudah menerima umpan balik atau respon. Secara umum, ekspresi diri dan interaksi sosial sama-sama dijadikan sebagai komponen yang penting dalam hidup manusia dan memungkinkan kita untuk terhubung dengan orang lain dan membangun hubungan yang bermakna.

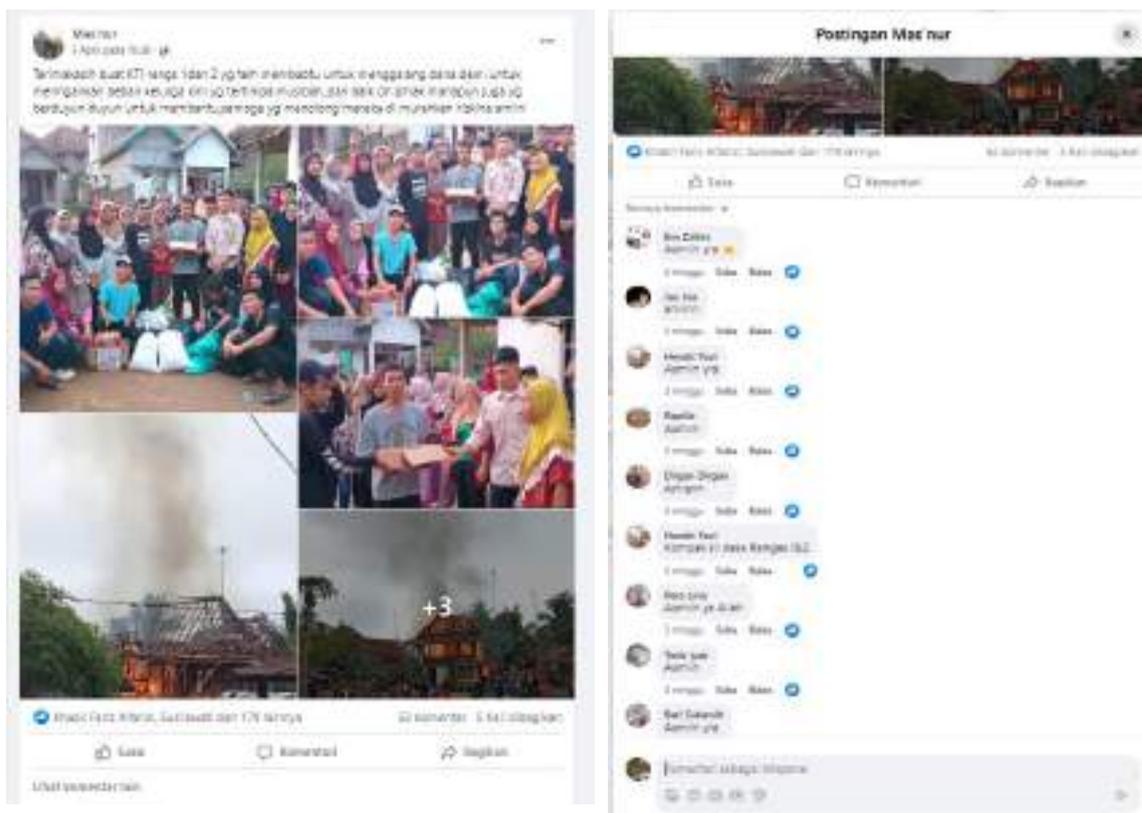
Generasi X Desa Rengas yang aktif dalam memanfaatkan *facebook* sebagai media sosial mereka untuk berekspresi serta berinteraksi dengan pengguna lainnya tercermin dalam beberapa gambar di bawah ini:



Gambar 2. Ekspresi diri melalui lagu

Gambar 2 di atas mencerminkan sebuah bentuk ekspresi diri melalui lagu yang sempat didokumentasikan oleh teman pengguna *facebook* bapak Samrullah Hajji Hasan dan kemudian video tersebut dijadikan sebagai salah satu konten dalam akun *facebook* miliknya. Dalam pandangan peneliti, video tersebut menggambarkan pengguna *facebook* sedang bernyanyi bersama istrinya dengan lagu yang biasa dibawakan oleh pasangan ketika mendapatkan kesempatan untuk menyumbangkan sebuah lagu di acara pernikahan.

Selanjutnya, di bawah ini peneliti akan memberikan contoh lain mengenai ekspresi diri dari salah satu informan yakni bapak Mas'nur. Dalam salah satu konten yang peneliti dapatkan melalui akun *facebook* miliknya, generasi X pengguna *facebook* ini mengunggah foto/gambar yang mencerminkan ekspresi dari pikirannya serta perasaan yang tengah dirasakan olehnya. Dalam gambar 3 di bawah ini terlihat sejumlah warga yang didampingi oleh perwakilan beberapa elit lokal seperti anggota badan permusyawaratan desa (BPD), ketua dan anggota karang taruna Desa Rengas beserta korban dari kebakaran rumah yang sedang melakukan serah terima bantuan yang telah dikumpulkan oleh masyarakat Desa Rengas. Selain sebagai bentuk ekspresi diri yang diwujudkan melalui Foto/gambar tersebut, konten yang diunggah ini juga bercerita mengenai interaksi sosial yang terjadi dalam ranah *virtual* tergambar dari ramainya pengguna *facebook* lainnya yang memberikan respon baik berupa tanda jempol untuk fitur "suka", komentar yang di dalamnya banyak respon berupa tulisan yang beragam sebagai bentuk tanggapan dari konten yang telah dilihat, serta fitur *share* sebagai salah satu bentuk kesamaan ekspresi dari para pengguna *facebook* lainnya dengan cara membagikan konten dari akun informan (Mas'nur).



Gambar 3. Bentuk Ekspresi diri dan interaksi sosial

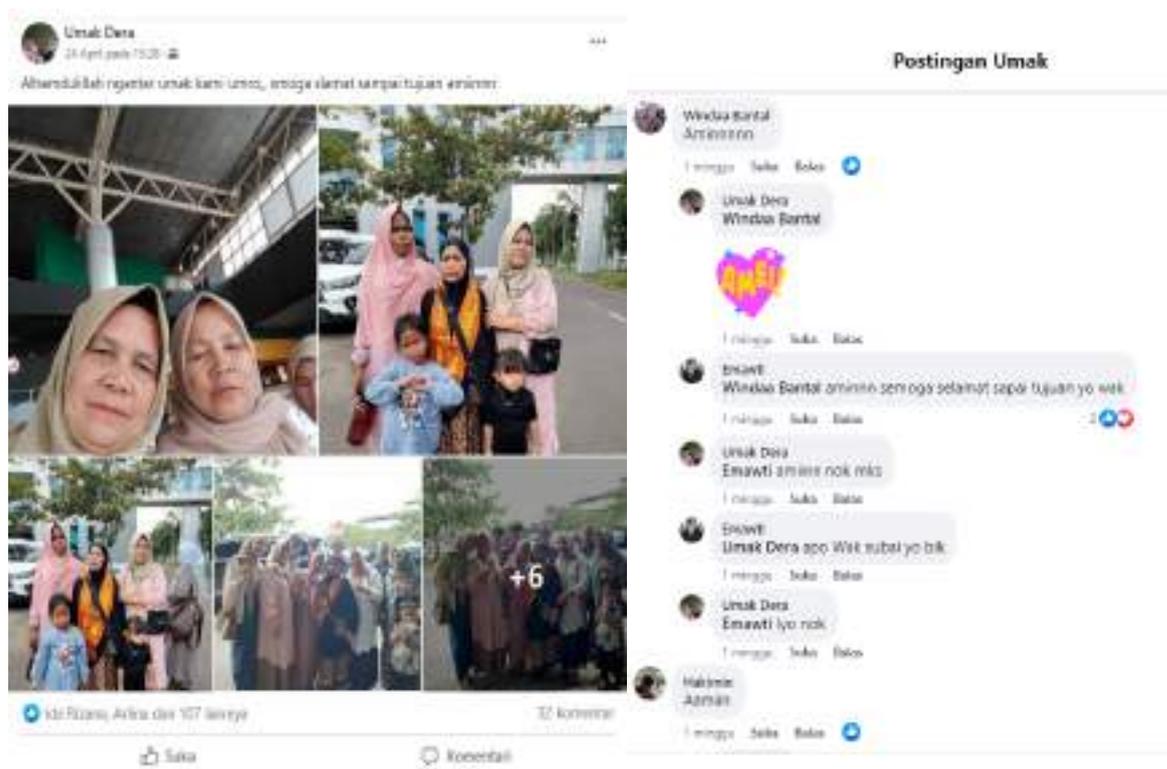
## 2. Ruang Publik dan Dukungan Sosial

Jurgen Habermas (1989) mengkonspetualisasikan ruang publik sebagai ruang antar warga negara, individu-individu yang tersusun ke dalam masyarakat dan negara. Ruang publik memberikan kebebasan kepada para individu di dalamnya untuk berpikir, berekspresi, berdebat mengenai isu-isu tertentu, berdiskusi secara terbuka, menyalurkan ide-ide, serta membentuk opini publik (Abdulla, 2023). Artinya ketika membahas mengenai ruang publik, kita akan membahas mengenai tempat-tempat di mana semua

orang bebas berkumpul serta bebas untuk berekspresi, saling berdiskusi dan melakukan aktivitas lainnya.

Secara umum, biasanya orang akan berasumsi bahwa ruang publik hanya terbatas pada tempat-tempat fisik seperti jalan umum, taman lingkungan, mall/plaza, lapangan olahraga, taman kota dan lain tempat fisik lainnya. Akan tetapi dalam penelitian ini ruang publik yang dimaksud tidak hanya ruang publik yang sifatnya fisik, tetapi juga merujuk kepada ruang maya/virtual seperti media sosial khususnya *facebook*. Menurut Lim (2015), ruang publik virtual juga semakin banyak digemari oleh masyarakat umum karena terdapat beberapa hal menarik, diantaranya (1) identitas setiap aktor-aktor sosial tersembunyi di balik tanda, (2) penyebaran informasi sampai isu-isu politik tersebar dengan pesat dan cepat serta dapat menjangkau penerima yang sangat luas tanpa dibatasi ruang dan waktu, (3) masyarakat diarahkan untuk mengembangkan hidupnya melalui jejaring sosial atau *the network society* (Anggreani, M. D., Purnomo, E. P., & Kasiwi, 2020).

Media sosial seperti *facebook* inilah kemudian dijadikan oleh generasi X Desa Rengas sebagai ruang publik virtual untuk melakukan berbagai macam aktivitas, yang kemudian dapat peneliti amati melalui *history* beranda pada akun masing-masing informan. Salah satu aktivitas yang dapat dimunculkan dalam sub bab ini adalah dari konten yang diposting oleh informan kemudian mendapatkan respon dari para pengguna *facebook* lainnya, adapun respon tersebut bisa berupa dukungan sosial yang dapat kita identifikasi melalui banyaknya perolehan fitur suka/like pada konten informan tersebut. Selain itu informan juga bisa mendapatkan dukungan sosial berupa komentar yang mendukung atau mengarah kepada komentar yang positif dan lain sebagainya. Berikut peneliti sertakan bentuk dukungan sosial yang ada pada beranda akun salah satu informan:



Gambar 4. Bentuk dukungan sosial di ruang virtual

Melalui gambar di atas, dapat dilihat bahwa informan (umak Dera) membagikan aktivitasnya di laman *facebook*, yakni mengantarkan orang tuanya pergi umroh ke tanah suci, kemudian konten tersebut mendapatkan dukungan sosial baik berupa jempol suka maupun komentar positif dari para pengguna *facebook* lainnya.

### 3. Jaringan Usaha/Bisnis

*Facebook* memberikan tempat dengan mudah untuk bertemu dan berkomunikasi antara seorang anggota dengan anggota lainnya (Sobol et al., 2023). Selain itu juga, *facebook* menawarkan ruang kepada

para pengguna dalam memasarkan atau promosi produk- produknya seperti pakaian, sepatu, produk kecantikan, kesehatan dan lain sebagainya. Melalui *facebook* yang penggunanya tidak terbatas serta dengan adanya keramaian, potensi dalam memasarkan produk/jasa kepada pengguna lain atau calon pembeli dapat dilakukan dengan mudah misalnya informan Aryani Anit mempromosikan barang atau produk dagangannya berupa kemplang di akun *facebooknya*, seperti terlihat pada gambar di bawah ini:



Gambar 5. Informan memasarkan barang dagangannya

Melalui postingan yang mengandung iklan tersebut akan tampil pada dinding *facebook* pengguna lainnya (lingkup pertemanan dalam *facebook*), kemudian pengguna lain akan melihat atau mampir pada iklan yang telah pengguna posting. Ketika barang dagangan yang telah diposting tadi laku terjual maka peluang bisnis akan muncul yaitu dengan cara memberikan penawaran bisnis untuk prospek berkumpul dan melakukan kegiatan jual beli yang terjadi di lingkungan *facebook*.

Hal tersebutlah yang hari ini terjadi pada pengguna *facebook* yang ada di Desa Rengas Kecamatan Payaraman, banyak pengguna yang kemudian memposting barang/jasa dagangannya untuk kemudian dipasarkan atau diperjual belikan.



Gambar 6 & 7. Informan mempromosikan barang dagangannya di *facebook*

Melalui kedua gambar di atas, kita dapat memahami bahwa *facebook* sekaligus menjadi media promosi industri kreatif yang sangat mudah karena dapat menjangkau konsumen pasar lokal hingga seluruh dunia. Melalui konten dan fitur yang dimiliki *facebook*, pengguna dapat melakukan berbagai kegiatan usaha bisnis secara online seperti mempublikasikan, menginformasikan, hingga mempromosikan produk kepada konsumendengan cara mengunggah foto- foto produk yang dijual, dengan memuat *caption* yang bersifat persuasif titik dengan tujuan agar calon konsumen yang melihatnya dapat tertarik dan membeli produk. Selain itu melalui media sosial termasuk *facebook*, konsumen dapat melakukan transaksi, melakukan komunikasi dengan konsumen atau masyarakat untuk mempertahankan hubungan sebelum selama dan setelah proses pembelian (Syaharullah, Yahya, M., & Syarif, 2021).

#### 4. Menambah Pendapatan

Pada sub bab ini peneliti akan menampilkan beberapa temuan dari akun *facebook* informan. Selain mendapatkan tambahan pendapatan melalui penjualan yang dipromosikan atau diperjual belikan melalui *facebook*, infoman juga mendapatkan tambahan melalui penawaran jasa. Seperti pada akun *facebook* An Sori, sebagai salah satu informan dalam penelitian ini, Bapak An Sori merupakan bagian dari generasi X pengguna *facebook* yang memanfaatkan media sosial ini sebagai tempat untuk mendapatkan tambahan pendapatan, mengingat informan tidak hanya bekerja sebagai petani, akan tetapi juga sebagai “tukang” atau buruh bangunan. Berikut adalah salah satu temuan peneliti pada akun *facebook* informan:



Gambar 8. Informan mengusahakan tambahan pendapatan melalui penawaran jasa

Dari gambar 8. di atas, dapat kita cermati bahwa informan sedang tidak punya kontrak tertentu dengan pihak manapun, sehingga ketika ada pihak lain yang ingin membangun rumah, renovasi atau sejenisnya, maka informan siap menerima karena sedang tidak ada kontrak pekerjaan sebagai buruh bangunan dengan pihak manapun. Sehingga dapat kita pahami bahwa media sosial, khususnya *facebook*, membawa keuntungan bagi beberapa orang termasuk informan di atas, beberapa keuntungan seperti adanya peluang untuk mendapatkan tambahan pendapatan dengan menawarkan jasa atau keahliannya, sehingga siapapun yang melihat postingan tersebut dapat menerima informasi bahwa yang bersangkutan sedang *free* atau luang jika kita, keluarga atau siapapun yang membutuhkan jasa buruh bangunan.

## Kesimpulan

Penelitian ini telah mengungkapkan peran penting Facebook dalam kehidupan sehari-hari pada generasi X di Desa Rengas, Kecamatan Payaraman, Kabupaten Ogan Ilir, Sumatra Selatan. Facebook, yang awalnya dirancang

sebagai platform komunikasi dan interaksi sosial, kini telah berkembang menjadi alat yang lebih kompleks dan multifungsi. Generasi X di Desa Rengas telah menunjukkan kreativitas dan inovasi dalam memanfaatkan Facebook tidak hanya untuk berkomunikasi tetapi juga untuk berekspressi, meningkatkan pendapatan, dan membangun jaringan sosial serta bisnis. Dari ekspresi diri hingga pembangunan jaringan usaha, Facebook telah menjadi medium yang memungkinkan generasi X untuk tidak hanya berpartisipasi dalam ekonomi digital tetapi juga untuk memperkuat ikatan sosial mereka. Platform ini juga telah menjadi ruang publik di mana mereka dapat berbagi dan mendapatkan dukungan dalam menghadapi tantangan hidup. Temuan ini menegaskan bahwa media sosial, khususnya Facebook, telah menjadi bagian integral dari transformasi sosial dan ekonomi di wilayah pedesaan. Dengan demikian, pemahaman yang lebih dalam tentang penggunaan media sosial ini dapat memberikan wawasan bagi pembuat kebijakan dan praktisi dalam merancang intervensi yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi di daerah pedesaan

## Referensi

### Jurnal:

- Abdulla, R. (2023). Social Media, the Public Sphere, and Public Space in Authoritarian Settings: A Case Study of Egypt's Tahrir Square and 18 Years of User Generated Content. *Social Media + Society*, 9(1), 205630512311588. <https://doi.org/10.1177/20563051231158824>
- Anggreani, M. D., Purnomo, E. P., & Kasiwi, A. N. (2020). Ruang Publik Virtual Sebagai Pintu Komunikasi Government To Citizen. *Moderat. Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(1), 203–220.
- Astuti, S., Prananingrum, N., Rahmiaji, L., Nurhajati, L., Lotulung, L., & Kurnia, N. (2021). Budaya Bermedia Digital. In *Modul : BUDAYA BERMEDIA DIGITAL*. <https://literasidigital.id/books/modul-budaya-bermedia-digital>
- Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. *University of Nebraska Lincoln: FOURTH EDI*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Mixed Methods Procedures. In *Research Defign: Qualitative, Quantitative, and Mixed M ethods Approaches*.
- Goldring, D., & Azab, C. (2021). New rules of social media shopping: Personality differences of U.S. Gen Z versus Gen X market mavens. *Journal of Consumer Behaviour*, 20(4), 884–897. <https://doi.org/10.1002/cb.1893>
- Hall, J. A. (2018). When is social media use social interaction? Defining mediated social interaction. *New Media and Society*, 20(1), 162–179. <https://doi.org/10.1177/1461444816660782>
- Hootsuite. (2020). *We Are Social. Indonesian Digital Report*.
- Horst, Heather & Miller, D. (2012). *Digital Anthropology*. University College London.
- Kagan, M., & Lissitsa, S. (2023). Generations X, Y, Z: Attitudes toward social workers in the age of media technologies. *Technology in Society*, 75, 102353. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102353>
- Ling R, B. T. and S. P. (2012). The socio-demographics of texting: an analysis of traffic data. *New Media & Society*, 14, 280–297. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.1.3540.5280>
- McLuhan, M., & Fiore, Q. (2011). *The medium is the message*. Ginko Press.
- McLuhan, M. (1994). *Understanding Media: The Extension of Man*. The MIT Press.
- Putriyandari, R., Amran, A., Roisah, R., Komalasari, Y., & Yuliyana, W. (2018). Implementasi Pemanfaatan Media Sosial dalam Meningkatkan Pendapatan di Lembaga Belajar SMART CLUB BANDUNG. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 15.
- Rosariana, B. (2021). *Generasi "Milenial" Dan Generasi "Kolonial"*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlpontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html>
- Sobol, M., Blachnio, A., & Pasternak, K. (2023). Time in a Virtual World: Facebook Intrusion, Time Perspective, and Contents of Facebook Narratives. *SAGE Open*, 13(3). <https://doi.org/10.1177/21582440231184860>
- Syahrullah, Yahya, M., & Syarif, A. (2021). Penggunaan Facebook Dalam Promosi Produk Barang Jadi. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 2(12), 27–38.
- Taylor, P. & S. K. (2010). *Millennials: A Portrait of Generation Next : Confident, Connected, Open to Change*. Pew Research Center.
- Tripathi, S. (2023, May 4). *Social media has reinvented Gen X's standard of living*. <https://timesofindia.indiatimes.com/blogs/voices/social-media-has-reinvented-gen-xs-standard-of-living/>

## Potential of Edutourism with Local Wisdom Insight in the City of Surabaya

### Potensi Eduwisata Berwawasan Kearifan Lokal di Kota Surabaya

Made Bambang Adnyana<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Indonesia

\* Penulis Korespondensi: [made.bambang.par@upnjatim.ac.id](mailto:made.bambang.par@upnjatim.ac.id)

#### Abstract

*Edutourism is a travel activity that aims to seek learning and new experiences at tourist locations. One of the educational tourism activities that has the potential to bring in tourists is Surabaya. The city of Surabaya is a tourist area that offers educational tourism activities. This research was carried out with the aim of describing the potential for educational tourism in the city of Surabaya so that the local community knows that there is potential for educational tourism that can be visited. The sampling technique in this research used cluster sampling with 3 samples, namely Lawas Maspati Village, Peneleh Heritage Area and Tugu Pahlawan Museum. Data collection techniques were carried out using observation methods and distributing questionnaires. Meanwhile, the instrument used in data collection is a list of questions/statements or a closed questionnaire directly using the Guttman scale which is processed using quantitative methods through descriptive percentage analysis. It is hoped that the 3 samples studied will increase the number of local tourist visits to the city of Surabaya. In the results of the 3 samples that have been studied as follows, the Edutourism Potential of Tugu Pahlawan is recognized as an edutourism destination. Indicators of the success of the Tugu Pahlawan Museum are the good quality of human resources, the availability of tour guides, collaboration with tour and travel parties and the attractions offered by the museum management, the potential of Lawas Maspati Village needs to be optimized in the edutourism attraction activities section and the potential of Peneleh Heritage Village as an edutourism destination needs promotion and assistance. from relevant stakeholders because the Peneleh Heritage Village destination has great potential.*

**Keywords:** *Edutourism, Surabaya, Local Wisdom*

#### Abstrak

Eduwisata merupakan kegiatan perjalanan yang bertujuan untuk mencari pembelajaran serta pengalaman baru di lokasi wisata. Salah satu kegiatan eduwisata yang berpotensi mendatangkan wisatawan adalah Surabaya. Kota Surabaya merupakan daerah wisata yang menawarkan kegiatan eduwisata. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mendeskripsikan potensi wisata edukasi di Kota Surabaya supaya masyarakat sekitar mengetahui bahwa terdapat potensi wisata edukasi yang dapat dikunjungi. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *cluster sampling* sebanyak 3 sampel yaitu Kampung Lawas Maspati, Kawasan Heritage Peneleh dan Museum Tugu Pahlawan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi dan penyebaran angket. Sedangkan instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data berupa daftar pertanyaan /pernyataan atau angket langsung tertutup dengan menggunakan skala Guttman yang diolah menggunakan metode kuantitatif melalui analisis deskriptif persentase. Diharapkan pada 3 sampel yang diteliti menambah jumlah kunjungan wisatawan lokal pada kota Surabaya. Pada hasil 3 Sampel yang telah diteliti sebagai berikut, Potensi Eduwisata Tugu Pahlawan diakui sebagai destinasi eduwisata. Indikator keberhasilan Museum Tugu Pahlawan adalah baiknya

kualitas SDM, tersedianya pemandu wisata, Kerjasama dengan pihak tour travel serta atraksi yang ditawarkan oleh pengelola musem, potensi Kampung Lawas Maspati perlu optimalisasi pada bagian kegiatan atraksi eduwisata dan potensi Kampung Heritage Peneleh sebagai destinasi eduwisata perlu promosi dan pendampingan dari stakeholder terkait karena destinasi Kampung Heritage Peneleh sangat berpotensi.

**Kata kunci:** Eduwisata, Surabaya, Kearifan Lokal

---

## Pendahuluan

Sektor pariwisata sudah lama dikenal sebagai sektor yang membantu perekonomian daerah (makro) dan perekonomian lokal (mikro). Sebagai sektor yang menjanjikan bagi seluruh kalangan, hal tersebut dimungkinkan karena kegiatannya sangat luas, memperbesar multiplier effect dalam kesempatan bekerja, distribusi pendapatan dan peluang usaha sehingga kontribusi perekonomiannya dapat dirasakan oleh seluruh lapisan masyarakat, stakeholder terkait maupun pemerintah setempat (Damanik, 2005). Indonesia dikenal dengan keramah-tamahannya (*friendly*) sehingga mengundang banyak wisatawan baik lokal dan mancanegara datang berkunjung ke sebuah destinasi. Tidak salah bahwa pariwisata menjadikan sektor yang menjanjikan, banyak industri yang berkembang dan beberapa daerah menjadikan desa atau kampung sebagai daya tarik wisata.

Pulau Jawa terdiri dari 3 bagian yang terdiri dari Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur. Jawa Timur merupakan salah satu provinsi yang memiliki sumber daya tarik wisata yang menarik perhatian. Sebagai provinsi yang letaknya tidak jauh dari provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dan Bali, menjadikan Jawa Timur sebagai destinasi alternatif. Pariwisata di Jawa Timur identik dengan pariwisata budaya, alam dan pariwisata buatan yang membuat wisatawan ingin berkunjung kembali. Wisatawan yang masuk ke Jawa Timur rata-rata melalui bandara Juanda dan Stasiun Kereta api yang terletak di berbagai destinasi. Menurut data BPS Jawa Timur (Desember 2023), sebanyak 23,244 wisatawan masuk melalui pintu kedatangan bandara Juanda Surabaya. Momentum liburan akhir tahun serta liburan hari raya Natal, dijadikan momen untuk berkunjung ke destinasi yang ada di Jawa Timur khususnya ke kota Surabaya.

Surabaya merupakan ibu kota Jawa Timur yang menjadi pusat pemerintahan hingga pengembangan pada sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Pariwisata di Surabaya tidak seperti pada destinasi lainnya, potensi pariwisata di Surabaya adalah wisata kebudayaan hingga wisata sejarah yang menarik. Pengembangan pariwisata di Surabaya tak lepas dari peran stakeholder yang menginginkan Surabaya menjadi pusat perhatian wisatawan karena kebudayaan serta suasana yang masih mempertahankan nilai-nilai kearifan lokal serta cagar budayanya yang terawat. Kepala Dinas Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga serta Pariwisata (Disbudporapar) Kota Surabaya Hidayat Syah mengatakan sebenarnya target kunjungan wisatawan ke Kota Surabaya pada tahun 2023 sebanyak 13.746.856 orang. Namun ternyata, capaian jumlah kunjungan wisatawan ke Kota Surabaya tahun 2023 tembus 17.425.476 orang atau 17,4 juta orang.

Obyek wisata yang memiliki nilai-nilai kearifan lokal merupakan hal yang membuat wisatawan merasakan keunikan tersendiri, selain mendapatkan nuansa baru wisatawan juga diajak kembali ke masa lalu. Pengalaman diajak kembali masa lalu tentu mendapatkan ilmu dan pengetahuan yang baru, salah satunya adalah wisata edukasi. Wisata Edukasi saat ini menjadi hal yang baru dan berkembang di kalangan masyarakat karena selain berwisata, wisatawan mendapatkan program pembelajaran secara langsung di suatu obyek (Rodger, 1998) dalam Syifa (2011).

Selain untuk menarik minat wisatawan objek wisata edukasi juga dapat dijadikan alternatif untuk menjadi sarana belajar masyarakat maupun peserta didik. Terkait dengan dilaksanakannya pembelajaran yang mendayagunakan kondisi alam, sosial dan budaya serta kekayaan daerah untuk keberhasilan pendidikan dengan muatan seluruh bahan kajian secara optimal, hal ini juga sejalan dengan pembelajaran berbasis lingkungan.

Dalam hal ini, ada peran guru dan peran seorang tour guide lokal dapat mengaitkan antara materi yang diajarkan dengan situasi dunia nyata peserta didik sebagai wisatawan sehingga dapat mendorong peserta didik membuat hubungan antara pengetahuan yang dimilikinya dengan penerapannya dalam kehidupan sehari-hari. Pembelajaran berbasis lingkungan dilakukan dari sekolah tingkat dasar maupun sekolah menengah atas. Selain itu pembelajaran berdasarkan pendekatan lingkungan dapat dilakukan dengan cara membawa peserta didik ke lingkungan untuk kepentingan pembelajaran. Hal ini bisa dilakukan dengan metode karyawisata, metode pemberian tugas, dan lain-lain. Saat ini juga, masyarakat banyak memilih objek wisata yang selain memberikan perjalanan wisata yang menyenangkan juga dapat memberikan pembelajaran.

Berdasarkan hasil observasi pada obyek-obyek wisata edukasi yang berbasis kearifan lokal diantaranya, Kampung Lawas Maspati, Kawasan Heritage Peneleh, dan Museum Tugu Pahlawan. Obyek-obyek wisata tersebut digolongkan belum semua digolongkan dalam wisata edukasi dan memiliki nilai-nilai kearifan lokal, sehingga

peneliti ingin mengkaji potensi obyek wisata edukasi berdasarkan penggolongan atau klasifikasi wisata buatan manusia. Maka penulis mengambil penelitian tentang "Potensi Wisata Edukasi berbasis kearifan lokal di Surabaya.

## Metode

Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian Deskriptif Kualitatif dan Teknik Pengumpulan data menggunakan Studi Literatur. Menurut Nana Syaodih Sukmadinata (2009) Penelitian deskriptif (*descriptive research*) adalah penelitian yang paling dasar, ditujukan untuk mendeskripsikan suatu keadaan atau fenomena-fenomena apa adanya. Menurut Danial dan Warsiah (2009:80), Studi Literatur adalah merupakan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan mengumpulkan sejumlah buku buku, majalah yang berkaitan dengan masalah dan tujuan penelitian.

Secara Umum Studi Literatur adalah cara untuk menyelesaikan persoalan dengan menelusuri sumber-sumber tulisan yang pernah dibuat sebelumnya. Dengan kata lain, istilah Studi Literatur ini juga sangat familier dengan sebutan studi pustaka. Dalam sebuah penelitian yang hendak dijalankan, tentu saja seorang peneliti harus memiliki wawasan yang luas terkait objek yang akan diteliti. Jika tidak, maka dapat dipastikan dalam persentasi yang besar bahwa penelitian tersebut akan gagal.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan Teknik wawancara 2 narasumber dengan latar belakang seorang pramuwisata di Surabaya terkait destinasi yang menjadi obyek edukasi wisata berbasis kearifan lokal. Dalam mengumpulkan beberapa data, peneliti menggunakan sumber dari beberapa literatur buku atau *online*, makalah akademis hingga jurnal yang telah membahas berbagai permasalahan pramuwisata dan pendidikan. Tujuan dari peneliti mengambil narasumber pramuwisata yang memandu wisatawan lokal adalah mengetahui seberapa antusiasme wisatawan ketika bertemu dengan kebudayaan serta edukasi dari obyek wisata tersebut.

## Hasil dan Diskusi

### 1.1 Potensi Pariwisata Surabaya

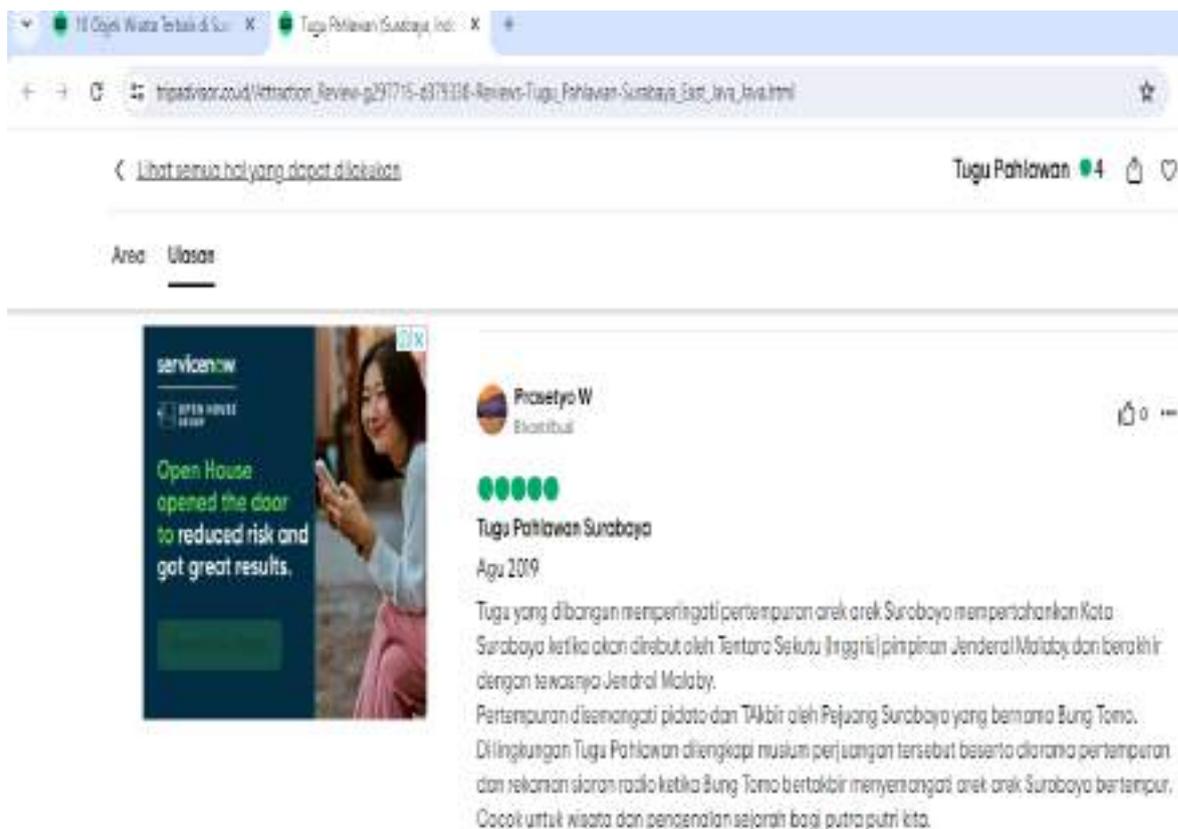
Potensi pariwisata Surabaya saat ini sedang dalam sorotan masyarakat khususnya masyarakat Surabaya sendiri yang terbiasa berlibur di luar kota seperti Malang dan Yogyakarta. Sejak Pandemi Covid-19, pemerintah mengajak seluruh aspek untuk mempromosikan daerah wilayahnya untuk berkembang dan bangkit melawan krisis ekonomi pada Pandemi Covid-19 bersama-sama elemen masyarakat dan pemangku kepentingan. Sejak saat itu masyarakat Surabaya mulai berwisata di Surabaya. Menelisik ke tahun sebelum 2020 yaitu tahun 2019, Surabaya selalu kedatangan kapal pesiar dari luar negeri yang merapat ke Pelabuhan Tanjung Perak, Surabaya membawa wisatawan mancanegara.

Obyek wisata yang dikunjungi diantara lain, Museum Tugu Pahlawan, Kampung Lawas Maspati, Kampung Heritage Peneleh dan tempat wisata religi Sunan Ampel serta Pura Agung Jagat Karana yang menyajikan kebudayaan yang sangat sama dengan Bali. Ketiga obyek wisata tersebut menjadi daya tarik yang wajib dikunjungi sebab ketiga obyek tersebut memiliki nilai-nilai kearifan lokal serta edukasi kepada wisatawan yang berkunjung.

### 1.2 Studi Kasus Potensi Obyek Wisata Museum Tugu Pahlawan *Atraksi*

Atraksi yang ditawarkan pada Museum Tugu Pahlawan adalah wisatawan diajak masuk kedalam suatu ruangan dan menampilkan video perjuangan pada zaman kemerdekaan di Surabaya. Kegiatan tersebut diakhiri mengunjungi sebuah ruangan dimana wisatawan dapat melihat benda-benda bersejarah seperti senjata dan pakaian masyarakat serta tentara melawan Belanda.

Menurut sumber media sosial Tripadvisor atraksi pada Museum Tugu Pahlawan, kegiatan yang dilakukan oleh wisatawan dapat membawa nya kembali ke masa merebut kemerdekaan karena wisatawan diajak mendengarkan rekaman salah satu pidato dari pahlawan kemerdekaan Bung Tomo melalui radio yang disediakan oleh pihak pengelola dengan model radio tempo dulu



Gambar 1. Ulasan Tugu Pahlawan pada Tripadvisor.com

**Sumber Daya Manusia**

Potensi yang dimiliki oleh Museum Tugu Pahlawan dalam bentuk Sumber Daya Manusia, termasuk berpotensi dilihat dari obyek wisata melalui buku panduan untuk wisatawan termasuk peta wisata yang berdekatan dengan Tugu Pahlawan. Pegawai yang bertugas juga memakai pakaian dinas setiap hari. Selain itu pegawai disini dapat menguasai 1 bahasa selain bahasa Indonesia yaitu bahasa Inggris. Kecakapan dan kemampuan pegawai dalam melayani wisatawan juga dapat dilihat di website Tripadvisor yang mengatakan bahwa pegawai di Tugu Pahlawan sangat kooperatif dan informatif dalam melayani wisatawan.

**Perencana Perjalanan**

Potensi wisata Museum Tugu Pahlawan dalam bentuk perencana perjalanan, termasuk bekerja sama dengan agen perjalanan nasional. Hal ini bertujuan untuk mempromosikan pariwisata di Surabaya serta memasukan obyek wisata Museum Tugu Pahlawan sebagai daya tarik wisata wajib yang kunjungi. Alasan tersebut karena pihak agen perjalanan memiliki keyakinan bahwa ada hal yang kurang jika tidak berkunjung ke Tugu Pahlawan karena memiliki nilai-nilai kearifan lokal serta nilai-nilai edukatif. Menurut salah satu pemilik agen perjalanan di Surabaya, meyakini bahwa Museum Tugu Pahlawan adalah salah satu obyek wisata edukatif karena selain memiliki nilai-nilai sejarah tetapi mengajak seluruh wisatawan nusantara khususnya lebih mencintai bangsa negara dan tanah air.

**Tour Operator / Tour Guide**

Potensi wisata Museum Tugu Pahlawan dalam bentuk Tour Operator atau Pramuwisata, termasuk adanya pelayanan pramuwisata di Museum Tugu Pahlawan. Pramuwisata pada Museum Tugu Pahlawan sifatnya adalah opsional, artinya wisatawan boleh menggunakan jasa tersebut atau tidak menggunakan jasa pramuwisata. Estimasi harga jasa layanan Pramuwisata pada Museum Tugu Pahlawan adalah Rp. 10.000- Rp. 25.000 sekali perjalanan untuk umum, apabila untuk pelajar jasa layanan Pramuwisata bisa dikenakan biaya gratis atau bayar seikhlasnya.

### 1.3 Studi Kasus Potensi Obyek Wisata Kampung Lawas Maspati *Atraksi*

Potensi wisata pada Kampung Lawas Maspati dalam bentuk atraksi adalah tour keliling kampung. Kampung Lawas Maspati terletak tidak jauh dari Museum Tugu Pahlawan dan masih termasuk kawasan kota tua Surabaya. Kampung ini memiliki nilai-nilai kearifan lokal serta edukasi sebab kampung ini mempertahankan situs-situs bersejarah. Kelompok Sadar Pariwisata Kampung Lawas Maspati memiliki paket wisata. Paket tersedia dengan jumlah peserta berkelompok dengan estimasi harga yang telah disepakati sebelumnya oleh pihak pengelola Kampung. Hal ini bertujuan untuk memberikan kebebasan kepada wisatawan untuk memilih kegiatan apa saja yang diperoleh selama berkegiatan di Kampung Lawas Maspati. Kegiatan yang ditawarkan salah satunya adalah permainan lawas serta mengajak wisatawan untuk belajar membuat batik, tidak lupa wisatawan disuguhkan minuman khas mereka yaitu sirup markisa.

#### *Sumber Daya Manusia*

Potensi wisata di Kampung Lawas Maspati, dalam bentuk sumber daya manusia masih tergolong kurang. Hal ini disebabkan pengelola Kampung Lawas Maspati kekurangan orang yang mau membangun dan meneruskan prinsip sadar wisata di Kampung Lawas Maspati. Kekurangan ini menjadi penghambat kemajuan Kampung Lawas Maspati sebab kampung tersebut memiliki nilai-nilai kearifan lokal



Gambar 2. Ulasan Wisatawan terhadap Kampung Lawas Maspati

Adapun penghambat berkembangnya Kampung Lawas Maspati selain tidak adanya kemampuan manajemen pengelolaan yaitu lahan parkir. Fasilitas lahan parkir sangat dibutuhkan bagi wisatawan karena berkaitan aksesibilitas.

#### *Perencanaan Perjalanan*

Potensi wisata di Kampung Lawas Maspati, dalam bentuk perencanaan perjalanan adalah kerjasama dengan agen perjalanan nasional. Agen Perjalanan biasanya akan memasukan Kampung Lawas Maspati dalam perencanaan perjalanan wisatawan apabila wisatawan meminta atau adanya penawaran dari pihak agen perjalanan. Agen perjalanan akan menghubungi pengelola Kampung Lawas Maspati guna mempersiapkan kedatangan wisatawan.

Pada kasus perencanaan perjalanan wisata edukatif, pihak pengelola akan menyiapkan dan berkoordinasi dengan wisatawan dalam memilih paket sesuai dengan tema dan konsep wisata. Disamping itu pihak pengelola juga siap apabila ada wisatawan yang meminta informasi tentang kampung wisata untuk penelitian.

#### *Tour Operator / Tour Guide*

Pada potensi wisata di Kampung Lawas Maspati terkait dengan Tour Guide atau Pramuwisata, pihak pengelola

telah menyediakan Pramuwisata yang siap melayani wisatawan berkeliling Kampung Lawas Maspati. Kendala utama dalam pelayanan jasa Pramuwisata adalah kurangnya pengetahuan bahasa. Solusi pada kendala tersebut pihak pengelola akan menelepon atau membuka *volunteer* untuk bersedia memandu wisatawan mancanegara. *Volunteer* yang dipanggil umumnya dari kalangan mahasiswa yang memiliki kemampuan memandu wisata. *Volunteer* diwajibkan harus menghafal titik-titik obyek wisata yang ada di kampung lawas Maspati, apabila menemui kendala, umumnya warga lokal turut ikut membantu.

#### 1.4 Studi Kasus Potensi Obyek Wisata Kampung Heritage Peneleh *Atraksi*



Gambar 3. Museum dan Rumah H.O.S Cokroaminoto

Salah satu bentuk kegiatan atraksi pada Kampung Heritage Peneleh adalah menyusuri setiap gang atau sudut wilayah pada kawasan Peneleh. Peneleh merupakan sebuah wilayah yang masih dekat dengan museum Tugu Pahlawan, Surabaya. Keunikan pada kampung ini adalah struktur bangunannya yang merupakan peninggalan Belanda. Pusat perhatian pada obyek wisata Kampung Heritage Peneleh adalah rumah H.O.S Cokroaminoto dan Sumur Jobong. Rumah pahlawan H.O.S Cokroaminoto menjadi museum kecil di kawasan Kampung Heritage Peneleh, dimana wisatawan bisa melihat kamar yang digunakan oleh Tan Malaka ketika masih muda.

Obyek wisata Sumur Jobong merupakan situs peninggalan dari zaman Belanda. Keunikan dari sumur ini adalah lokasinya yang terletak di perkampungan Peneleh serta memiliki 2 tingkat. Untuk bisa mengakses sumur tersebut, wisatawan perlu turun menggunakan tangga kecil yang telah dibuat oleh warga serta meminta izin kepada salah satu pengelola sumur Jobong

Atraksi selanjutnya adalah wisatawan diajak ke salah satu warisan cagar budaya yaitu rumah kelahiran Ir. Soekarno yang terletak di kawasan Peneleh, kemudian wisatawan mengakhiri perjalanan keliling kawasan Peneleh di Lodji Cafe. Lodji Cafe juga menyediakan makanan khas Surabaya dengan makanan khasnya yaitu jajanan pasar seperti kue putu, klepon, klanting dan ote-ote khas Peneleh serta seduhan teh poci.

#### ***Sumber Daya Manusia***

Kawasan Heritage Peneleh memiliki potensi yang menjanjikan, sebab pada kawasan tersebut banyak sekali obyek wisata yang menarik wisatawan. Pada kawasan tersebut terdapat 2 pengelola yang membantu merawat dan melestarikan peninggalan zaman penjajahan. Kelemahan pada kawasan ini adalah terdapatnya 2 kepengelolaan yang mengurus masing-masing obyek wisata. Meskipun tidak terjadi konflik, kelemahan

selanjutnya adalah kurangnya pemandu dan papan penunjuk.

Kekurangan pada kawasan ini hampir sama dengan Kampung Lawas Maspati, tidak memiliki keberlanjutan pada pemangku wisatanya serta mengandalkan peran pemerintah untuk membantu merawat dan melestarikan.

### Perencanaan Perjalanan

Pada saat ini kawasan Heritage Peneleh belum memiliki kerjasama dengan agen perjalanan. Adapun alasannya adalah kawasan ini baru diperkenalkan setelah atau pasca pandemi Covid-19. Alasan tersebut dapat diterima oleh seluruh elemen masyarakat mengingat pada saat itu seluruh elemen masyarakat tidak diperkenankan beraktivitas, selain itu kawasan ini belum sepenuhnya masuk dalam agenda agen perjalanan karena kurang promosi.

### Tour Operator / Tour Guide

Pada kawasan Heritage Peneleh pada saat ini, belum memiliki seorang pramuwisata. Ini menjadi pekerjaan rumah bagi pengelola kawasan wisata mengingat pemerintah telah membantu dan mengupayakan wisata ini karena memiliki nilai-nilai kearifan lokal, agama dan edukasi.

### Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini adalah potensi eduwisata berbasis kearifan lokal pada kota Surabaya, sangat besar. Alasan tersebut dikarenakan ketiga tempat penelitian obyek wisata tersebut masih memiliki nilai-nilai kearifan lokal dan edukasi wisata. Adapun peluang terbesar menurut sumber terkait, pertama adalah Museum Tugu Pahlawan. Museum ini memiliki atraksi, sumber daya manusia, perencanaan perjalanan dan layanan pramuwisata yang sudah di akui kualitas seluruh pelayanan dan atraksi nya melalui ulasan-ulasan dari wisatawan.

Kedua adalah Kampung Lawas Maspati. Potensi wisata di Kampung Lawas Maspati sangat besar karena letaknya ditengah kota serta masih berada dikawasan museum Tugu Pahlawan. Atraksi pada Kampung Lawas Maspati selain menyusuri gang rumah, wisatawan diajak bermain bersama sehingga memiliki pengalaman yang unik meskipun dalam layanan jasa pariwisata seperti pramuwisata perlu bantuan dari luar.

Ketiga adalah Kawasan Heritage Peneleh. Kawasan ini masih tergolong baru sehingga atraksi yang diperkenalkan pada wisatawan masih perlu upaya untuk di promosikan. Selain itu keberlanjutan pada promosi pada kawasan ini adalah kurangnya kekompakan pada 2 pengelola yang berada di kawasan Heritage Peneleh. Terakhir perlu adanya sosialisasi serta penyampaian kepada publik bahwa Surabaya memiliki Kawasan Heritage Peneleh untuk dijadikan kunjungan edukasi wisata yang berbasis kearifan lokal.

Ketiga obyek wisata tersebut masih perlu dikembangkan secara keberlanjutan. Peran pemerintah sebagai stakeholder perlu adanya pendampingan bagi kampung wisata dengan maksud untuk melanjutkan dan mewariskan kepada generasi selanjutnya. Upaya tersebut tidak akan berhasil apabila pemerintah lepas tangan tanpa adanya pengawasan, oleh sebab itu pemerintah perlu menggandeng stakeholder terkait untuk mengembangkan kampung wisata yang ada di Surabaya.

### Referensi

- Demello, M. A. (2011). *The impact of study tours in developing global-mindedness among pk-12 educators in Southeastern Massachusetts*. A dissertation presented.
- Fandeli, C. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta. Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada
- Koyan, I Wayan. 2012. *Statistik Pendidikan Teknik Analisis Data Kuantitatif*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha Press
- Nugraha, F. D. (2013). "Kunjungan Sejarah Lokal Peninggalan Preanger Stelse di Kabupaten Bandung untuk Meningkatkan Rasa Nasional". *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Pendidikan Sejarah se-Indonesia*. 39
- Pariani, N., Sriartha, I. P., & Kertih, I. W. (2021). Pengaruh Metode Outdoor Study Berbasis Subak Dalam Pembelajaran IPS Terhadap Sikap Sosial Dan Sikap Ekologis Siswa Sekolah Dasar Kecamatan Abiansemal Kabupaten Badung. *Media Komunikasi FPIPS*, 20(2), 106. <https://doi.org/10.23887/mkfis.v20i2.35911>
- Purwanto, B. (2001). *Memahami Kembali Nasional*
- Sifa. 2011. *Pengembangan Taman Nasional Sebagai Daya Tarik Wisata Pendidikan (Studi Kasus: Taman Nasional Gunung Leuser Di Desa Bukit Lawang Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat Provinsi Sumatra Utara)*. Skripsi.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES

Sukmadinanta, N. S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Angkasa.

Tegeh, I Made, dkk. 2014. *Model Penelitian Pengembangan*. Graha Ilmu, Yogyakarta

Sinta Devi Ida Ayu, Damiati, Sri Adnyawati Ni Desak Made. 2018. *Potensi Objek Wisata di Kabupaten Gianyar*.  
Jurnal Bosaparis : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Singaraja

## Quick count accuracy in presenting the results of the 2024 general elections

### Akurasi *Quick Count* Dalam Menyajikan Informasi Hasil Pemilihan Umum Tahun 2024

Dedi Mulyadi<sup>1</sup> Ira Permatasari<sup>2\*</sup> Jihan Hanifah<sup>3</sup> Pusfa Januwati<sup>4</sup> Sativa Azzahra Nurdava<sup>5</sup> Farhan Dwi Kurnia<sup>6</sup>

<sup>123456</sup> Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Suryakencana, Indonesia

\*Penulis Korespondensi<sup>1</sup>: [irapermatasari836@gmail.com](mailto:irapermatasari836@gmail.com)

#### Abstract

*The Presidential Election and Legislative Election are important processes in determining future leaders. The elections are carried out using a different concept, namely with a new method known as quick count, which involves fast counting with a high level of accuracy, which is the benchmark in determining the winner. in the presidential and legislative election process, this process is closely related to the concept of democracy, according to which power is completely in the hands of the people, problems related to quick counts in voting, namely there are inaccuracies in the election process, and indications of fraud have the potential to have consequences law in accordance with the provisions in force in Indonesia, so that significant changes can occur in the occurrence of popular protests to demand justice and honesty in the election process. This is related to the method used is a qualitative method which aims to test the hypothesis proposed for an integrative analysis and more conceptually to find, identify, process and analyze problems in order to understand the meaning, significance and relevance to control certain variables, to understand the cause-and-effect relationship between variables, Finally, the statistical methods used, whether quick counts, exit polls or surveys should be able to correlate with public aspirations in improving welfare and the public's bargaining power towards power. The role of statistical methods can summarize the desires of the community, to at least be published and become material for joint evaluation for the government, stakeholders, the public, the market and institutions with an interest in it so that they can be more accurate and honest in the context of elections in the future. in accordance with a combination system between the quick count and the previous election system.*

**Keywords:** Election, Law, Information

#### Abstrak

Pemilu Presiden dan Pemilu Legislatif merupakan proses penting dalam menentukan pemimpin di masa depan, Pemilu dilakukan dengan menggunakan konsep yang berbeda, yaitu dengan metode baru yang dikenal sebagai quick count, yang melibatkan penghitungan cepat dengan tingkat akurasi yang tinggi, yang menjadi tolak ukur dalam menentukan pemenang dalam proses pemilu presiden dan anggota Legislatif, proses ini berkaitan erat dengan konsep demokrasi, sesuai dengan kekuasaan berada sepenuhnya di tangan rakyat, masalah-masalah terkait quick count dalam pemungutan suara, yaitu terdapat ketidak akuratan dalam proses pemilu, dan indikasi kecurangan ini berpotensi memiliki konsekuensi hukum sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Indonesia, sehingga dapat mengalami perubahan yang signifikan dalam terjadinya protes rakyat untuk menuntut keadilan dan kejujuran dalam proses pemilu, Hal ini berkaitan dengan metode yang digunakan adalah metode kualitatif yang bertujuan untuk menguji hipotesis yang diajukan untuk menganalisis yang integratif dan lebih secara konseptual untuk menemukan, mengidentifikasi, mengolah, dan menganalisis masalah-masalah dalam rangka untuk memahami makna, signifikansi dan relevansinya untuk mengontrol variabel-variabel tertentu, guna

memahami hubungan sebab-akibat antara variable, Akhir kata, metode-metode statistika yang digunakan, baik quick count, exit polling atau survey hendaknya dapat berkorelasi dengan aspirasi publik dalam meningkatkan kesejahteraan dan daya tawar publik terhadap kekuasaan. Peranan metode-metode statistik dapat merangkum keinginan masyarakat, untuk setidaknya dipublikasikan dan menjadi bahan evaluasi bersama bagi pemerintah, stake holder, publik, pasar serta lembaga-lembaga yang berkepentingan didalamnya agar dapat lebih akurat, jujur, dalam konteks pemilu, di masa yang akan datang sesuai dengan sistem perbaduan antara quick count dengan sistem pemilu terdahulu.

**Kata Kunci:** Pemilu, Hukum, Informasi

---

## Pendahuluan

Pemilihan umum atau sering di kenal dengan sebutan pemilu adalah proses demokrasi untuk memilih wakil rakyat atau pejabat pemerintahan secara langsung oleh warga negara atau oleh suatu negara, dimana hal ini memiliki makna yang sama bahwa pemilihan umum merupakan mekanisme penting dalam sistem demokrasi modern yang memungkinkan rakyat untuk berpartisipasi dalam menentukan pemimpin dan kebijakan negara.

Dimana pemilu ini dilaksanakan dan diterapkan di Indonesia sejak 1955 yang sering di ketahui yaitu pemilihan umum legislatif Indonesia 1955 (Pemilu 1955), pemilihan umum 1955 merupakan pemilihan pertama yang sering dikatakan sebagai pemilu paling demokratis di Indonesia.

Seiring dengan perkembangan jaman dari waktu kewaktu pemilihan umum ini di gantikan dengan adanya konsep *quick count* atau sering dikenal sebagai pemilihan hitung cepat, awal mula quick count di Indonesia terjadi pada perhelatan pemilu 2004, sebagai pemilu pertama yang memungkinkan rakyat memilih presiden dan wakil presiden secara langsung kepada masyarakat, sehingga masyarakat sangat antusias mengetahui siapa sosok pemimpin baru, atas dasar ini, animo masyarakat mengenai *quick count* juga memberikan dampak positif dalam pemilu berikutnya.

Seiring dengan perkembangan zaman proses penyelenggaraan *quick count* semakin cenderung mengalami perubahan yang signifikan, hal ini memicu persoalan-persoalan terhadap *quick count*, yang dilaksanakan tepatnya pada tahun 2023, dimana seharusnya ketepatan dan keakurasian dalam pemilihan umum *quick count* ini harus benar-benar diperhatikan, karena seiring dengan stigma dan pemikiran masyarakat terhadap *quick count* semakin berkembang, dimana belum ada pernyataan khusus mengenai jumlah yang tepat dalam jangka waktu yang telah ditentukan berdasarkan aturan pemilu, tetapi jika di lihat dari nominal angka dalam *quick count* yang terlihat, masyarakat dan pemimpin terkemuka, dalam satu hari pemilu meyakini bahwa pemimpin baru sudah di nyatakan sebagai nominasi pemenang dalam pemilihan umum, tanpa melihat durasi serta waktu yang tepat, sesuai dengan ketentuan pemilu yang di adakan.

Di Indonesia, Pemilu secara umum diatur dalam Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 dalam Pasal 22E yang kemudian menjadi pedoman dalam penyelenggaraan pemilu di Indonesia (Adha, 2014). Secara umum, pemilihan dalam pemilu presiden dan pemilu legislatif merupakan pengwujudan dari kedaulatan rakyat yang merupakan kehendak mutlak bagi bangsa Indonesia setelah menetapkan dirinya sebagai negara yang berdemokrasi, dimana demokrasi itu sendiri berasal dari Bahasa Yunani Kuno, yaitu *demos* berarti rakyat dan *kratos* berarti kekuasaan yang mutlak. Apabila digabungkan, secara harfiah demokrasi adalah kekuasaan yang mutlak oleh masyarakat, dalam pemilihan pemilu, pasti melibatkan adanya pemungutan suara yang didapatkan dari hasil pemilihan yang dilakukan oleh seluruh masyarakat di Indonesia, serta memiliki mekanisme pertanggung jawaban yang jelas, oleh karena itu, pemungutan suara yang bersifat umum tersebut harus dilaksanakan secara berkualitas dari waktu ke waktu, dan hal ini menciptakan mekanisme pemungutan suara dengan sistem penghitungan cepat atau sering kita kenal sebagai *quick count*. Dan telah resmi diberlakukan tepatnya pada tahun 2022 yang berisi penjelasan sebagai berikut, berdasarkan pasal 1 ayat 22 peraturan KPU nomor 9 tahun 2022 yang menyatakan bahwa "Penghitungan cepat adalah kegiatan penghitungan suara dari hasil pemilu atau pemilihan secara cepat dengan menggunakan teknologi informasi atau berdasarkan metodologi tertentu yang telah ditetapkan". Dampak positif yang dihasilkan dalam pelaksanaan pemilu ini adalah akses dan kemudahan untuk melihat perkembangan dalam setiap jumlah dari setiap pemilu Presiden dan Pemilu Legislatif, dan tentu saja bersifat transparan. Tetapi melalui adanya penghitungan cepat atau *quick count* dalam pemungutan suara pemilihan umum bagi calon presiden dan pemilihan umum calon legislatif, belum tentu akurat (Asisah et al., 2023).

Latar belakang adanya sistem hitung cepat dalam melaksanakan pemilihan pemilu presiden dan pemilu legislatif tahun 2024, di selenggarakan hitung cepat dalam pemilu sudah mulai dilakukan pada tahun 1986 di

negara Filipina. Saat itu sebuah komite independen yang berfungsi memantau pelaksanaan pemilu Filipina adalah *national citizens movement for free elections* (NAMFREL) yang mengadakan penghitungan cepat untuk memantau penyelenggaraan pemilu Filipina di bawah pimpinan rezim presiden Ferdinand Marcos. Ada dua kandidat bersaing pada waktu itu yaitu Ferdinand Marcos dan Corazon Corry Aquino. Kemudian *quick count* mencoba mengaplikasikannya pada pemilu 1997 untuk wilayah DKI Jakarta. (Setiawan, 2004). Hal tersebut ternyata memberikan fungsi dalam menyebarkan informasi dari hasil pemilu Presiden dan Pemilu Legislatif dengan cepat, hal tersebut bertujuan untuk mendeteksi kecurangan atau manipulasi data hasil dari TPS pada pemilihan pemilu, dan mencegah terjadinya penipuan yang biasanya mencakup keterlibatan warga sipil, serta membantu kepercayaan terhadap proses yang dilakukan dan memprediksi hasil pemilu, membangun kapasitas masyarakat sipil untuk melakukan pengawasan dalam proses pemilu dan memverifikasi hasil pemilu dengan keakuratan yang tepat serta memberikan data pembandingan yang dapat digunakan untuk mendeteksi kemungkinan kecurangan pada proses tabulasi suara, hasil *quick count* bisa didapat dengan lebih cepat ketimbang *real count* yang memakan waktu berhari-hari. Sebab, *real count* diperoleh dari perolehan suara di seluruh TPS (Robi Cahyadi Kurniawan, 2012).

Adapun Dampak hukum dari *quick count* atau hitung cepat serta akurasi yang di hasilkan dalam menyajikan informasi hasil pemilu presiden dan pemilu legislatif pada tahun 2024 dimana Perlu diperhatikan bahwa dalam *quick count*, data yang digunakan adalah data sampel sehingga selalu terdapat *margin of error*. Semakin kecil sampel yang digunakan maka nilai *margin of error*-nya akan semakin besar, dan sebaliknya, semakin besar sampel yang digunakan, maka semakin kecil nilai *margin of error*-nya, dilihat dari hasil pemilihan umum yang diselenggarakan jika tidak di kaji dan di analisis dengan baik, dapat memberikan dampak negative dan dapat mengacu dengan hukum yang telah ditetapkan, akan hal tersebut terhindar diharapkan dalam pemilihan ini dapat dilakukan dengan analisis yang tepat dan menyeluruh agar terhindar dari indikasi-indikasi yang memunculkan perangka dalam kecurangan yang dilakukan di pemilu 2024, hal ini sangat penting untuk dilakukan, sehingga pihak manapun merasa adil, dan jika benar adanya indikasi kecurangan dalam pemilihan umum yang diselenggarakan tentu jatuhnya hukuman yang diberikan tidak main-main dan harga diri dari pemegang jabatan di kalangan masyarakat akan tercemar jika di lihat dari faktor sekarang yang segala apapun mudah tersebar di media sosial.

Dilihat dari manapun aspek dalam pemilihan umum seharusnya diselenggarakan dengan ketentuan yang telah berlaku dan tentu harus dengan cara yang adil tanpa ada indikasi kecurangan, maka dari itu fungsi *quick count* ini bertujuan untuk mendeteksi kecurangan atau manipulatif dari hasil TPS. Serta mencegah terjadinya indikasi penipuan karena Indonesia merupakan negara dengan menganut sistem hukum, yang mengatur setiap tindakan yang menyeleweng dari aturan-aturan yang telah ditetapkan jika indikasi tersebut dinyatakan benar terjadi, maka sanksi yang diberikan tidak main-main, di lihat dari peraturan undang-undang dari pasal 531 yang menyebutkan bahwa setiap orang yang dengan sengaja menggunakan kekerasan menghalangi seseorang untuk memilih atau membuat kegaduhan atau mencoba menggagalkan pemungutan suara dipidana paling lama 4 (empat) tahun dan diberikan sanksi denda paling banyak Rp. 48.000.000, maka dengan dilaksanakannya dan dilaksanakan *quick count* ini diharapkan dapat mencegah dan terhindar dari indikasi-indikasi kecurangan yang terjadi, dalam proses pemilihan umum yang diselenggarakan khususnya di negara Indonesia.

## Metode Penelitian

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. (Widiyanto, 2018) Berdasarkan hal tersebut, terdapat empat kata kunci yang perlu diperhatikan, yaitu cara ilmiah, data, tujuan, dan kegunaan, berdasarkan judul dan permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode kualitatif hal tersebut bertujuan untuk menguji hipotesis yang diajukan untuk menganalisis yang integratif dan lebih secara konseptual untuk menemukan, mengidentifikasi, mengolah, dan menganalisis dokumen dalam rangka untuk memahami makna, signifikansi dan relevansinya untuk mengontrol variabel-variabel tertentu guna memahami hubungan sebab-akibat antara variabel, hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pemahaman dalam bidang pemilihan umum bagi pemilu presiden dan pemilu legislatif pada periode 2024.

## Hasil dan Diskusi

### 1. Latar belakang lahirnya gagasan *quick count* dalam pelaksanaan pemilu presiden dan pemilu legislatif pada tahun 2024

Indonesia sebagai negara yang menganut sistem demokrasi, adanya pelaksanaan pemilu yang jujur adil merupakan salah satu bentuk pergantian kekuasaan atau kepemimpinan yang sah berdasarkan kontitusi. Pemilu dilaksanakan untuk memberi ruang dan kesempatan yang sama terhadap setiap warga negara yang memenuhi syarat untuk mengisi lembaga pemerintahan melalui jalan pemilihan umum baik eksekutif maupun legislatif.

Pemilu sebagai ajang dalam kontestasi politik yang dilaksanakan dalam setiap lima tahun sekali yang didalamnya memberi ruang dan tempat untuk keterlibatan masyarakat atau pemilih dalam menentukan siapa yang akan menjadi pemimpin selama lima tahun kedepan. Dalam proses pemilu diperlukan adanya peran serta masyarakat untuk mengawasi dan memantau proses hingga hasil akhir pemilu, pengawasan serta pemantauan pemilu merupakan satu bagian dari upaya kontrol terhadap proses penyelenggaraan pemilu. Keduanya merupakan satu fungsi yang sama sebagai upaya mengawal penyelenggaraan pemilu yang jujur dan adil sesuai dengan asas luber jurdil (Dairani, 2024). Partisipasi Masyarakat dalam pengawasan pemilu dapat dilakukan melalui pemantauan *Quick Count* yang dihadirkan oleh sebuah lembaga lewat media massa.

*Quick Count* adalah perhitungan cepat hasil pemilu yang dilakukan oleh beberapa lembaga independen. Biasanya, hasil dari *quick count* ini tidak jauh berbeda dengan perhitungan yang dilakukan KPU atau Komisi Pemilihan Umum. *Quick Count* merupakan salah satu metode yang berguna untuk memantau dan mempercepat proses penghitungan suara. Pemantauan mencatat informasi, termasuk hasil perhitungan suara yang ada, dan melaporkan hasil tersebut ke pusat pengumpulan data (Server) (Nurdin et al., 2018). Metode *quick count* merupakan pendekatan ilmu pengetahuan dalam melihat kejadian atau fenomena kompetisi politik di negeri ini. Sifat *quick count* yang alamiah tentu saja sebagian dari masyarakat mempercayai pada hasilnya yang bersifat sementara dan kemudian akan mengerucut pada hasil sebenarnya/hasil yang dikeluarkan secara resmi oleh Lembaga Pemilihan Umum (KPU) (Saraswati & Prasakti, 2020).

*Quick count* pertama kali dilaksanakan pada pemilu, tepatnya pada tahun 1997 dan 1999 oleh Lembaga Penelitian, Pendidikan, dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES), yang sering kita kenal sebagai LP3ES. Namun, pada saat itu, LP3ES tidak mempublikasikan hasil *quick count* secara besar-besaran. Hal tersebut dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh data *quick count* yang akurat. LP3ES mengarahkan ribuan relawan untuk mengamati pemilu secara langsung di Tempat Pemungutan Suara (TPS), relawan-relawan ini mencatat informasi mengenai proses pencoblosan dan penghitungan suara di TPS yang diamati ke dalam formulir yang telah disediakan, seiring berjalannya waktu, teknik pengumpulan dan pengambilan data *quick count* semakin berkembang. Penyelenggara *quick count* tidak lagi perlu menempatkan orang di setiap TPS, dikarenakan pada waktu terdahulu tepatnya tersebut terjadinya keributan dengan adanya pemilihan umum yang menggunakan teknis pemilihan terdahulu secara manual, sehingga berkembanglah untuk menghitung suara secara manual dihilangkan. Sebaliknya, perhitungan dilakukan menggunakan prinsip dasar statistika dengan mengambil sampel hasil perolehan suara dari ribuan TPS yang dipilih secara acak, hingga saat ini metode pemilihan perhitungan cepat ini dilakukan hingga tahun 2024 yaitu sampai saat ini sering di kenal sebagai *quick count*.

Dimana *quick count* di tetapkan sampai saat ini untuk prediksi yang diperlukan karena setelah masyarakat melaksanakan hak pilihnya, akan dengan sendirinya ingin memperoleh gambaran secara cepat terhadap hasil secara keseluruhan dan tentunya kondisi ini dapat dipenuhi melalui metode *quick count*. Karena semakin lama masyarakat menunggu hasil pemungutan suara, akan semakin banyak spekulasi ataupun sinyalemen negatif yang tentunya akan mengganggu sehingga pada gilirannya akan membawa dampak pada jalannya proses demokrasi yang saat ini banyak dinilai masyarakat internasional sudah berjalan dengan baik. Hasil *quick count* dapat pula mencegah, kepanikan di kalangan pelaku pasar akibat dari berkembangnya rumor mengenai proses perhitungan hasil pilpres I ini. Selain itu, *quick count* dapat digunakan pula untuk mencegah terjadinya kecurangan-kecurangan pada perhitungan suara yang direkam secara bersama-sama dalam perhitungan suara yang dilakukan di TPS.

Serta perbedaan dari *Quick Count*, *Exit Poll*, dan *Real Count* dalam Pemilu, *exit poll* adalah metode yang dilakukan beberapa saat setelah pemilih menyalurkan pilihan politiknya di tempat pemungutan suara. Secara teknis, *exit poll* merupakan bagian dari survei. Metode yang digunakan dalam *exit poll* biasanya dengan mewawancarai responden atau pemilih setelah keluar dari tempat pemungutan suara, lantas, apa itu *real count*? *real count* adalah perhitungan keseluruhan surat suara di seluruh tempat pemungutan suara yang ada. Data yang dihitung dalam *real count* adalah angka resmi dari setiap tempat pemungutan suara, bukan berdasarkan sampel, dan dapat dikatakan bahwa *real count* adalah rekapitulasi yang valid dan hasilnya mutlak untuk menentukan pemenang pemilu, sebab metode rekapitulasinya dilakukan secara berjenjang sesuai dengan UU Pemilu dan dilakukan oleh KPU, lalu, apa perbedaan dari *quick count* dengan *real count*? *Quick count* adalah penghitungan cepat yang dilakukan oleh masyarakat seperti lembaga survei, media massa dan lain-lain dengan mengambil sampel yang diambil dari hasil pemilihan di sejumlah TPS dengan metodologi tertentu. Sementara, *real count* adalah hasil resmi yang dikeluarkan oleh KPU atas hasil pemilihan umum.

*Quick count* mencerminkan hasil pemilu, sifatnya adalah memprediksi atau memproyeksikan hasil pemilu. Namun, tetap ada kemungkinan adanya kesalahan (*margin of error*) dari hasil *quick count*, karena yang digunakan dalam *quick count* adalah sampel TPS, bukan keseluruhan TPS. Sehingga menurut pendapat kami, untuk menentukan akurasi dari *quick count* adalah metodologi yang digunakan serta jaminan independensi lembaga yang melaksanakannya.

*Quick count* menempatkan akurasi itu sendiri adalah salah satu faktor paling penting yang perlu

diperhatikan, dimana akurasi ini terdapat ketepatan dan keselarasan dalam setiap aspek yang dilakukan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, akurasi merupakan kecermatan yang melibatkan ketelitian dan ketepatan. Akurasi ini ditetapkan untuk mengetahui seberapa besar tingkat kesalahan dalam pengukuran yang dapat terjadi pada suatu alat ukur.

## 2. Fungsi *quick count* dalam memberikan informasi hasil pemilu presiden dan pemilu legislatif pada tahun 2024

Dalam pelaksanaan pemilu diperlukan pemetaan komprehensif terkait potensi pelanggaran dan kerawanan dalam konteks pencegahan pengawasan pemilu. Oleh sebab itu, dibutuhkan serangkaian kajian untuk memenuhi kebutuhan publik dan pemangku kepentingan akan informasi yang valid dan akurat, utamanya terhadap potensi kerawanan dalam penyelenggaraan pemilu melalui tindakan pengawasan dan pencegahan (Yuhendra et al., 2023). Metode *quick count* (hitung cepat) saat ini mulai merebak di Indonesia sejak diberlakukannya pada pemilihan umum, baik skala nasional maupun daerah. Metode ini disukai oleh para pemangku kepentingan atau pihak yang terlibat dalam pemilihan umum karena dapat memperkirakan perolehan suara pemilu dengan cepat. *Quick count* juga mampu melakukan deteksi dan melaporkan kecurangan (Sari Dini Fakta, Kusjani Adi, Kurniawati Deborah, 2023), kemunculan *quick count* (hitung cepat) menuai antusiasme masyarakat yang sangat tinggi untuk memantau hasil pemilu dari *quick count* (hitung cepat) walau hasil dari *quick count* bukanlah hasil resmi dan hanya sebuah prediksi atau hasil sementara saja yang tidak bersifat final, artinya hasil yang dikeluarkan *quick count* dapat berbeda dengan hasil yang diumumkan oleh Lembaga Pemilihan (KPU).

Hal tersebut berkaitan dalam pemilihan pemilu bagi Presiden atau Legislatif yang diselenggarakan dengan demokrasi, dimana pengertian demokrasi sendiri adalah kekuasaan mutlak dari masyarakat. Semakin perkembangan zaman, dunia pasti mengalami perubahan yang signifikan. Hal tersebut cenderung lebih menekankan pada aspek ilmu pengetahuan dan teknologi, maka terciptanya perhitungan cepat atau dapat diartikan *quick count* merupakan aspek pemungutan suara dalam pemilihan pemilu yang melibatkan aspek teknologi era digital, dimana hal tersebut memiliki aturan hukum yang telah ditetapkan sesuai dengan aturan yang telah ada di Indonesia.

Melalui *quick count*, masyarakat dapat memantau dan mengawasi proses pemilu secara online melalui pemberitaan di Televisi. *Quick count* selain berfungsi memantau dan mengawasi proses pemilu juga memiliki fungsi lain, di antaranya:

1. Memprediksi hasil pemilu, melalui *quick count*, masyarakat dapat menerima informasi hasil prediksi atau hasil sementara terkait pemilu presiden dan legislatif.
2. Memberikan informasi awal mengenai hasil pemilu untuk membantu masyarakat mendapatkan gambaran awal mengenai hasil pemilu.
3. Membantu masyarakat untuk menumbuhkan rasa percaya terhadap pemilu sebab masyarakat dapat berkontribusi secara langsung dengan mengawasi proses pemilu.
4. Sistem *Quick Count* dapat membantu mengetahui jumlah suara dengan cepat tanpa menunggu hasil keputusan resmi dari KPU (Karami, 2018).

Adapun penjelasan lengkap mengenai fungsi dan tujuan dari *quick count* yang disebut juga sebagai *parallel vote tabulation* (PVT) untuk mendeteksi kecurangan dengan mengumpulkan data hasil TPS, *quick count* atau PVT dapat mendeteksi manipulasi hasil TPS pada hari pemilu ketika manipulasi tersebut melebihi margin kesalahan PVT. Serta mencegah penipuan, PVT biasanya mencakup keterlibatan masyarakat sipil dan cakupan nasional. Dengan adanya pemantau *quick count* atau PVT dapat secara langsung mencegah terjadinya kecurangan di TPS, serta membangun kepercayaan terhadap proses pemilu: jika hasil PVT atau *quick count* sesuai dengan hasil resmi, maka dapat membangun kepercayaan terhadap proses pemilu karena dapat menegaskan proses pemilu yang kredibel dan hasil *quick count* pun dapat dipercaya, dan memproyeksi hasil pemilu dapat membangun kapasitas lokal atau organisasi masyarakat sipil untuk melakukan pengawasan dalam proses pemilu. memverifikasi hasil resmi, karena tingkat akurasi *quick count* yang tinggi, namun patut dicermati bahwa meskipun *quick count* dapat menjadi elemen untuk mengobservasi hasil pemilu,

Adapun keterbatasan dan tantangan yang dapat di timbulkan dari *quick count*, di antaranya adalah bahwa *quick count*, tidak dapat memproyeksikan pemenang pemilu ketika hasil pemilu berada dalam *margin of error*, misalnya ketika dua kandidat teratas dipisahkan oleh 1% suara tetapi *margin of error* dari *quick count* adalah 2,5%. Tidak menunjukkan kualitas secara keseluruhan proses pemilu. negara besar, geografi sulit, dan situasi konflik menghadirkan tantangan yang signifikan untuk implementasi *quick count* karena memerlukan data dari sampel TPS yang representatif secara statistik untuk menghasilkan hasil yang valid.

Dimana *quick count* atau PVT dalam pemilu dapat memproyeksikan pemenang pemilu, selain tidak dalam *margin of error*, hal ini juga menggunakan metodologi yang memadai, dilakukan oleh lembaga yang kredibel, serta sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, misalnya tidak memiliki keberpihakan terhadap peserta pemilu tertentu, hal tersebut menjadi urusan penting bagi pemangku kepentingan dan pemerintah untuk dapat

melakukan perbaikan dan dalam hal keterbatasan dari metode pemilihan umum atau sering kita kenal yaitu *quick count* ini dapat terhindar dari prasangka negative dan data yang kurang akurat yang di hasilkan dari proses-proses pemilu yang di laksanakan di negara Indonesia, sehingga masyarakat Indonesia dan pemegang perintah Indonesia dapat menerima keputusan yang telah di tetapkan dengan hasil *quick count* dengan tepat dan cepat dari pemilihan umum terdahulu, dimana Tujuan dan manfaat *quick count* yaitu untuk memberikan data pembandingan yang dapat digunakan untuk mendeteksi kemungkinan kecurangan pada proses tabulasi suara, hasil *quick count* bisa didapat dengan lebih cepat ketimbang *real count* yang memakan waktu berhari-hari. Sebab, *real count* diperoleh dari perolehan suara di seluruh TPS.

### 3. Dampak hukum dari *quick count* atau hitung cepat serta akurasi yang di hasilkan dalam menyajikan informasi hasil pemilu presiden dan pemilu legislatif pada tahun 2024

*Quick count*, sebagai metode yang digunakan untuk menyajikan perkiraan hasil pemilihan umum secara cepat, memiliki dampak yang signifikan dalam konteks hukum pemilu. Pertama-tama, proses ini harus sesuai dengan kerangka hukum yang mengatur pemilihan umum, termasuk persyaratan teknis yang ditetapkan untuk memastikan keabsahan dan keakuratan data yang disajikan, sebagaimana dikemukakan oleh (Anggara Sigit, 2013) *quick count* harus dilakukan sesuai dengan aturan yang berlaku untuk memenuhi standar keakuratan yang diperlukan dalam menyajikan informasi hasil pemilu, penyelenggara *quick count* dan lembaga survei memiliki tanggung jawab hukum untuk memastikan bahwa metode mereka sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku, kesalahan atau kelalaian dalam menyajikan informasi dapat menimbulkan tuntutan hukum dari pihak-pihak yang dirugikan (Wijaya, 2019), ketidakakuratan data *quick count* dapat memicu sengketa hukum yang kompleks dan berpotensi merugikan reputasi lembaga yang menyelenggarakan *quick count*.

Kredibilitas lembaga *quick count* dan lembaga survei menjadi sangat penting dalam proses pemilihan umum, kredibilitas yang terganggu akibat ketidak akuratan atau manipulasi data dapat mengakibatkan kerugian reputasi yang signifikan, bahkan dapat memicu tuntutan hukum terhadap lembaga tersebut (Biroroh & Muwahid, 2021). Penelitian oleh Setiawan (2020) menunjukkan bahwa kepercayaan publik terhadap hasil *quick count* sangat dipengaruhi oleh tingkat akurasi dan transparansi yang ditunjukkan oleh lembaga tersebut, dampak hukum dari ketidak akuratan hasil *quick count* juga dapat mempengaruhi proses hukum terkait dengan pemilu, seperti gugatan sengketa hasil pemilu, kesalahan dalam menyajikan informasi dapat memberikan dasar bagi pihak-pihak yang kalah untuk mempertanyakan keabsahan hasil dan memulai proses hukum yang Panjang, menurut penelitian yang dilakukan oleh Cahyono, proses hukum terkait dengan sengketa hasil pemilu dapat menjadi lebih rumit dan mahal akibat ketidak pastian yang diakibatkan oleh ketidak akuratan *quick count*, oleh karena itu, penting bagi pemerintah dan lembaga terkait untuk memperkuat regulasi terkait *quick count* guna memastikan akurasi dan integritas data yang disajikan. Rekomendasi untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam proses *quick count* juga perlu dipertimbangkan untuk mengurangi risiko dampak hukum yang merugikan, sebagaimana disarankan oleh Munawir, pemantauan dan evaluasi terus-menerus terhadap lembaga *quick count* dapat membantu memastikan bahwa proses pemilu berjalan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Aturan hukum pelaksanaan *quick count* dalam pemilu dasar hukum *quick count* dapat ditemukan di dalam Pasal 448 dan Pasal 449 UU Pemilu. Pemilu diselenggarakan dengan partisipasi masyarakat dalam bentuk sosialisasi pemilu, pendidikan politik bagi pemilih, survei atau jajak pendapat tentang pemilu, dan penghitungan cepat hasil pemilu., khusus untuk lembaga survei atau jajak pendapat dan penghitungan cepat harus memenuhi ketentuan yaitu berbadan hukum di Indonesia, bersifat independen, mempunyai sumber dana yang jelas, dan terdaftar di KPU, KPU provinsi, dan KPU kabupaten/kota sesuai dengan cakupan wilayah kegiatan penghitungan cepat yang didaftarkan paling lambat 30 hari sebelum hari pemungutan suara.

Dalam hal pendaftaran ke KPU, berlaku pula bagi media massa, lembaga penelitian, dan lembaga lainnya sesuai dengan ketentuan Pasal 17 ayat (4) Peraturan KPU 9/2022 kecuali mengenai surat keterangan telah terdaftar minimal 1 tahun pada asosiasi lembaga survei atau jajak pendapat dan penghitungan cepat., patut dicatat bahwa dalam melaksanakan penghitungan cepat, lembaga survei atau jajak pendapat dan penghitungan cepat, termasuk media massa, lembaga penelitian, dan lembaga lainnya harus mematuhi ketentuan, terutama bagi media massa, sebab dalam sistem pemerintahan demokrasi, media massa memiliki peran sentral. Media, sebagai aktor kunci, memiliki peran penting dalam mendorong demokrasi. Media massa dapat dianggap sebagai duta kepercayaan yang membangun tradisi demokrasi dalam kontestasi politik (Kasman et al., 2024).

Adapun ketentuan dalam mematuhi aturan dalam Lembaga pemilu yaitu tidak melakukan keberpihakan yang menguntungkan atau merugikan peserta pemilu atau pemilihan serta tidak mengganggu proses tahapan pemilu yang memiliki tujuan meningkatkan partisipasi masyarakat secara luas, dan mendorong terwujudnya suasana kondusif bagi penyelenggara pemilu atau pemilihan yang aman, damai, tertib, dan lancar.

Hal tersebut harus dilakukan dengan proses wawancara dalam pelaksanaan survei atau jajak pendapat dan penghitungan cepat, serta tidak mengubah data lapangan dan/atau pemrosesan data dan menggunakan metode

penelitian ilmiah, melaporkan metodologi, sumber dana, dan jumlah responden, tanggal dan tempat pelaksanaan survei atau jajak pendapat dan penghitungan cepat.

Pengumuman *quick count* atau prakiraan hasil penghitungan cepat pemilu hanya boleh dilakukan paling cepat dua jam setelah selesai pemungutan suara di wilayah Indonesia bagian barat. yang dimaksud dengan "pengumuman prakiraan hasil penghitungan cepat" tersebut adalah termasuk pemberitaan dan publikasi penghitungan cepat di dalamnya termasuk *exit polling*, dalam mengumumkan dan/atau menyebarluaskan hasil survei atau jajak pendapat dan penghitungan mengenai pemilu atau pemilihan lembaga yang melakukan penghitungan cepat dan harus menyatakan bahwa hasil kegiatan yang dilakukannya bukan hasil resmi KPU, KPU provinsi, atau KPU kabupaten/kota, adapun hal-hal penting terkait dengan pemilihan umum yang diselenggarakan di dalam konteks pemilu, berkaitan dengan aturan/Regulasi *quick count* serta ketentuan pidana dari sistem *quick count*.

Menjamurnya lembaga-lembaga *survey* telah membuat pemerintah perlu melakukan regulasi untuk mengaturnya (Robi Cahyadi Kurniawan, 2012). Dimana latar belakang yang menyebabkan perlunya hal ini diatur, karena pemerintah menganggap hasilhasil lembaga *survey* dapat mempengaruhi opini dan wacana publik. Berikut ini regulasi-regulasi terkait penyelenggaraan *Survey*, *Exit Poll* dan *Quick Count*:

1. Terhadap pelaksana kegiatan penghitungan cepat ada aturan yang yang tidak memberitahukan bahwa prakiraan hasil penghitungan cepat bukan merupakan hasil resmi pemilu atau jika pelaksana mengumumkan hasil penghitungan cepat sebelum 2 jam setelah selesai pemungutan suara di wilayah Indonesia bagian barat, maka dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 tahun 6 bulan dan denda paling banyak Rp 18.000.000. Hal ini diatur di dalam Pasal 540 UU Pemilu.
2. Pasal 531 yang menyebutkan bahwa setiap orang yang dengan sengaja menggunakan kekerasan menghalangi seseorang untuk memilih, membuat kegaduhan, atau mencoba menggagalkan pemungutan suara dipidana paling lama 4 (empat) tahun dan denda paling banyak Rp 48.000.000.
3. Pasal dalam UU Pemilu yang mengatur sanksi bagi mereka yang memberikan uang atau imbalan tertentu kepada pemilih, berikut adalah rincian ketentuannya: Pasal 515 Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 menyatakan bahwa "Setiap individu yang dengan sengaja pada saat pemungutan suara menawarkan atau memberikan uang atau materi lain kepada pemilih agar tidak menggunakan hak pilihnya atau memilih peserta pemilu tertentu atau menggunakan hak pilihnya dengan cara tertentu, sehingga surat suaranya tidak sah, akan dihukum dengan pidana penjara maksimal 3 tahun dan denda paling banyak Rp 36.000.000."
4. Pasal 523 ayat (2) Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 menyatakan bahwa "Setiap pelaksana, peserta, dan/atau tim kampanye pemilu yang dengan sengaja pada masa tenang menawarkan atau memberikan imbalan uang atau materi lain kepada pemilih, baik secara langsung maupun tidak langsung, akan dihukum dengan pidana penjara maksimal 4 tahun dan denda paling banyak Rp 48.000.000."
5. Pasal 523 ayat (3) Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 menyebutkan bahwa "Setiap individu yang dengan sengaja pada hari pemungutan suara menawarkan atau memberikan uang atau materi lain kepada pemilih agar tidak menggunakan hak pilihnya atau memilih peserta pemilu tertentu, akan dihukum dengan pidana penjara maksimal 3 tahun dan denda paling banyak Rp 36.000.000."
6. UU No.16 Tahun 1997 tentang Statistik Bagian Ketiga Statistik Khusus Pasal 14: Penyelenggara survei wajib memberitahukan sinopsis hasil survei kepada Balai Pusat Statistik yang memuat: judul, wilayah kegiatan survei, objek populasi, jumlah responden, waktu pelaksanaan, metode statistik, nama, alamat penyelenggara, abstraksi.
7. Pasal 26: Media elektronik dan cetak atau pihak lain yang melaksanakan jajak pendapat sebagaimana dimaksud dalam pasal 20 dan 21 dilarang memberitahukan atau menyiarkan hasil jajak pendapat dalam bentuk apapun pada masa tenang dan sampai pukul 13:00 waktu setempat pada hari dan tanggal pemungutan suara.
8. Pasal 245 ayat 3 UU Pemilu, UU No 10 tahun 2008 Pengumuman hasil perhitungan cepat hanya boleh dilakukan paling cepat pada hari berikutnya dari hari/ tanggal pemungutan suara, selain itu, pelaksana kegiatan penghitungan cepat wajib memberitahukan metodologi yang digunakan dan hasil penghitungan cepat yang dilakukannya bukan merupakan hasil resmi penyelenggaraan pemilu.
9. Pasal 308 menyatakan Jika hasil penghitungan cepat tidak diberitahukan bukan merupakan hasil resmi pemilu, dipidana dengan pidana penjara paling singkat 6 (enam) bulan dan paling lama 18 (delapan belas) bulan dan denda paling sedikit Rp.6,000,000,- (enam juta rupiah). (Robi Cahyadi Kurniawan, 2012).

Dari keterangan jatuhnya hukuman di atas dampak yang ditimbulkan dari hukum hitung cepat dalam memberikan informasi hasil pemilu presiden dan pemilu legislatif dapat dilihat dari sejauh mana akurasi dari *quick count* dalam pemilihan umum, mengingat banyak yang menyatakan bahwa hitung cepat dalam beberapa kasus menjadi alat untuk pengaburan fakta yang khas saat ini dalam era *post-truth* dimana masyarakat atau publik dijejali

dengan banjirnya informasi serta bagaimana pembaca memahami hasil quick count dengan tetap kritis dan rasional terhadap informasi yang diterima dari hasil pemilu presiden dan pemilu legislatif.

## Penutup

Pemilu Presiden dan Pemilu Legislatif merupakan manifestasi dari kedaulatan rakyat yang merupakan prinsip dasar bagi negara Indonesia yang demokratis. proses demokrasi ini melibatkan pemungutan suara dari seluruh masyarakat, dengan mekanisme yang jelas untuk pertanggungjawaban. Penggunaan teknologi informasi, khususnya dalam *quick count*, telah memberikan akses dan transparansi yang lebih besar dalam pemilihan umum, tetapi belum tentu menghasilkan akurasi yang sepenuhnya dapat diandalkan. Dengan demikian maka keberadaan *quick count* dapat dilihat sesuai pembahasan dibawah ini :

Akurasi dalam perhitungan suara menjadi krusial, mengingat demokrasi menuntut kekuasaan yang mutlak dari rakyat. Perkembangan teknologi memberikan landasan bagi perhitungan cepat, namun kehati-hatian dalam mengukur dan memastikan keakuratan tetap menjadi prinsip yang harus dipegang teguh. Sistem hitung cepat sendiri memiliki latar belakang panjang, yang bermula dari penggunaannya di Filipina pada tahun 1986 dan kemudian diadopsi oleh beberapa negara dalam proses transisi demokrasi, namun demikian, dampak penggunaan *quick count* juga membawa tantangan baru, terutama dalam konteks post-truth era di mana informasi seringkali diputar untuk kepentingan politik. Oleh karena itu, penting bagi masyarakat untuk tetap kritis dan rasional dalam menafsirkan hasil *quick count*, serta untuk memastikan bahwa proses pemilihan umum berlangsung dengan integritas dan keakuratan yang tinggi, dan dapat dilakukan dengan transparan dan menyeluruh agar indikasi dan kecurigaan dalam pemilu dapat teratasi.

*Quick Count* bertujuan untuk mencegah terjadinya kecurangan dalam pilkada yang diselenggarakan, pengumuman sebuah lembaga *survey* terhadap sebuah pemilu akan mencegah aparat yang akan berbuat curang untuk berfikir ulang. melalui cara mengidentifikasi terjadinya kecurangan dengan mencatat inkonsistensi antara hasil yang didapat (hasil *quick count*) dengan hasil resmi KPU, dan yang kedua untuk memprediksi hasil penghitungan suara, dan yang ke tiga untuk meningkatkan kepercayaan terhadap proses pemilu dan hasil akhir melalui laporkan kualitas proses pemilu dengan data kualitatif yang diperoleh selanjutnya bertujuan untuk mendorong partisipasi masyarakat untuk peduli dan menjadi relawan pemantauan. Relasi *quick count* dengan pilkada hanya sebatas pada hasil akhir penghitungan suara, tingkat kejujuran penyelenggara serta partisipasi publik untuk turut aktif memantau penghitungan suara. Perspektif lebih jauh, yaitu jika mengkaitkan *quick count*, hasil pilkada, aktor yang terpilih dengan demokrasi lokal perlu diteliti lebih lanjut. Peran *quick count* hanya sepanjang hasil pilkada. Pilkada yang dihasilkan belum tentu menjamin diperolehnya pemimpin yang berkualitas. Kelemahan pemilihan langsung kita, hanya memilih pemimpin yang dihasilkan dari angka dan hitung-hitungan saja. Dalam realitanya, pilkada yang jujur dan adil dengan peran *quick count* di dalamnya, tidak serta merta menjamin kesejahteraan publik.

Artinya seorang pemimpin yang dihasilkan dalam pilkada belum tentu berpihak pada publik. Akhir kata, metode-metode statistika yang digunakan, baik *quick count*, *exit polling* atau *survey* hendaknya dapat berkorelasi dengan aspirasi publik dalam meningkatkan kesejahteraan dan daya tawar publik terhadap kekuasaan. Peranan metodemetode statistik diatas dapat merangkum keinginan masyarakat, untuk setidaknya dipublikasikan dan menjadi bahan evaluasi bersama bagi pemerintah, *stake holder*, publik, pasar serta lembaga-lembaga yang berkepentingan didalamnya.

## Referensi

- Adha, A. I. (2014). *Kebebasan Pengumuman Hasil Hitung Cepat (Quick Count) Sebagai Bentuk Pengawasan Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Penyelenggaraan Pemilu (Analisis Putusan Mahkamah Nomor 24/PUU-XII/2014)*.
- Anggara Sigit. (2013). Dampak hukum terhadap quick count dalam pemilihan umum. *Jurnal Hukum*, 2(1), 1–38.
- Asisah, N., Arsi, P. A., & Sakka, A. (2023). Perubahan budaya atau kebiasaan, dan adaptasi budaya baru pada masyarakat di era globalisasi dalam pemilu. *Jurnal Socia Logica*, 3(1), 1–6.
- Biroroh, T., & Muwahid, M. (2021). Optimalisasi Peran Komisi Pemilihan Umum (KPU) dalam Mewujudkan Pemilu yang Demokratis di Indonesia. *Al-Qanun: Jurnal Pemikiran Dan Pembaharuan Hukum Islam*, 24(2), 365–384. <https://doi.org/10.15642/alqanun.2021.24.2.365-384>
- Dairani, T. A. I. (2024). *Urgensi Pelibatan Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pengawasan Penyelenggaraan Pemilu Serentak Tahun 2024*. 9, 12–29.
- Karami, R. A. (2018). Aplikasi SMS Gateway Quick Count Pemilu Berbasis PHP. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri*

- Sains Dan Teknologi*, 4(2), 70. <https://doi.org/10.36722/sst.v4i2.261>
- Kasman, S., Jumarni, N., & Yanti, S. D. (2024). Problematika Keikutsertaan Media Pers Bertarung dalam Pemilu. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(2), 536–541.
- Nurdin, Hamdhana, D., & Iqbal, M. (2018). Aplikasi Quick Count Pilkada Dengan Menggunakan Metode Random Sampling Berbasis Android. *E-Journal Techsi Teknik Informasi*, 10(1), 141–154.
- Robi Cahyadi Kurniawan. (2012). *Quick Count (Metode Hitung Cepat) Dalam Perspektif Pemilukada*. 66(0906121470), 37–39.
- Saraswati, R. I., & Prasakti, A. (2020). Kepercayaan Masyarakat Terhadap Hasil Quick Count Pada. *Jurnal Kewarganegaraan*, 4(1), 25–30.
- Sari Dini Fakta, Kusjani Adi, Kurniawati Deborah, S. I. (2023). *Pencarian Data Quick Count Pilpres Dengan Teknik Web Scraping*. 4(1), 88–100.
- Setiawan, B. (2004). *Fenomena “ Quick Count ” Mewarnai Pemilu 2004*. 54–58.
- Widiyanto, W. wijaya. (2018). Menggunakan Waterfall Development Model ,. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian*, 4(1), 34–40.
- Wijaya, S. (2019). Netralitas Media Massa Harian Lampung Post Pada Pilpres Tahun 2019 di Kota Bandar Lampung. *NBER Working Papers*, 1531040104, 89.
- Yuhandra, E., Jalaludin, I., Akhmaddhian, S., Budiman, H., & Andriyani, Y. (2023). *Efektivitas Fungsi Pencegahan Badan Pengawas Pemilihan Umum Dalam Melakukan Pencegahan Pelanggaran Pemilu pelaksanaan tugas Bawaslu dengan mengedepankan dan mengupayakan sistem*. 8, 1–18.

## The Effect of Production and Capital on the Farmers' Welfare in Klambir V Kebun Village, North Sumatra

Ahmad Fadlan<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup>Development Economics Study Program, University of Pembangunan Panca Budi, Indonesia

\*Corresponding author: [ahmad\\_fadlan@dosen.pancabudi.ac.id](mailto:ahmad_fadlan@dosen.pancabudi.ac.id)

Rizal P. Lubis<sup>2</sup>

<sup>2</sup>Development Economics Study Program, University of Pembangunan Panca Budi, Indonesia

Muhammad Handoko Tarigan<sup>3</sup>

<sup>3</sup>Development Economics Study Program, University of Pembangunan Panca Budi, Indonesia

### Abstract

*The analysis of the welfare of rice farming in Klambir V Kebun Village, Hamparan Perak District, Deli Serdang Regency aims to analyze the factors that affect farm welfare, namely land area, production, price, education, labor, capital, government policy and technology. The population of the research were 470 rice farmers, while the sample were 216 rice farmers as the respondents. The data were processed using factor test analysis and then analyzed using multiple linear regression. Based on the data obtained from the distribution of questionnaires, the data were processed using SPSS software Version 23.0 for Windows. Based on the Confirmatory Factor Analysis (CFA), it was found that from the 8 variables analyzed with the factor analysis model consisted of 2 factors, namely production factors and capital factors. Based on the results of multiple linear regression analysis, it was found that production and capital have a significant effect on the welfare of farming in Klambir V Kebun Village, Hamparan Perak District, Deli Serdang Regency. Farmers need guidance from the public or private sectors regarding marketing their harvested crops and utilizing technology to enhance both the quantity and quality of their production. To become independent, farmers should also establish farmer groups or cooperatives that can assist in getting financing loans, marketing their produce, and sharing information amongst farmers.*

**Keywords:** *Production, Capital, Farmers' Welfare*

### Introduction

Discussing progress, especially in agrarian countries, cannot be separated from the agricultural sector. Most of the population in agrarian countries live in rural areas where most of them fulfill their daily needs from the agricultural sector (Rangkuty et al., 2020). Until now, Indonesia is really still considered a strong country in the agricultural sector, tending to be seen from the agricultural sector in Gross National Product (GNP) (Nasution & Yusuf, 2018). The development of the agricultural sector itself has long been a stimulus for economic development that has the ability to overcome poverty, associated with the cost of food prices, labor and the development of developed regions. However, one of the thorny problems in developing the agricultural sector is limited capital (Lumbanraja et al., 2023).

Given the possibility of a food crisis, the government—both local and national—must give careful consideration to the development of the agricultural sector. Indonesia is also reliant on rice imports from other nations, with India being its biggest supplier with 215,386.5 tons in 2021, followed by Thailand with 69,360 tons, Vietnam with 65,692.9 tons, and Pakistan with 52,479 tons. This information is based on BPS statistics from 2021. Furthermore, a great deal of agricultural land is turned into settlements as a result of the conversion of agricultural land functions, which happens frequently in tandem with population growth but does not correspond with the

number of settlements. According to estimates, the amount of land converted annually between 1993 and 2003 increased from 1983 to 1993, or between 80,000 and 100,000 hectares. Sumatra (38 percent) and Java Island (54 percent) have the biggest land conversion areas. The largest shift in land conversion was from agricultural to residential/village land (69%), followed by industrial sectors (20%). In order to maintain rice production, agricultural technology has not kept up with the decline in agricultural area, and farmers have not been able to effectively use agricultural information technology (Ernawatiningsih et al., 2023).

Limited capital causes farmers' activities not to run as expected, in fact without the rotation of economic policy, the course of capital collection also cannot occur. Capital is vital for farmers in increasing their agricultural yields, increasing production and meeting their daily needs. Capital is also expected to achieve normal results, with sufficient capital, the need for seeds, compost, and everything related to planting can be completed. Farmers also face many problems in producing food. Currently, most of the farmers are 60 years old or 70 years old and 30 years old and below, which is due to the lack of desire to be a farmer (Arum et al., 2023).

The amount of rice production can affect income factors. Land, capital, labor and management affect production factors. Land is the most important thing, can increase rice production compared to other factors. The thing that needs to be taken into account in the production process in sufficient quantities is the labor factor. The capital factor can be divided into two, namely fixed capital and non-fixed capital. Fixed capital includes land, buildings and machinery. Meanwhile, non-fixed capital includes costs incurred in the production process (Tong et al., 2024).

The fundamental problems faced by farmers are the lack of access to sources of capital, markets and technology, as well as weak farmer organizations. Participatory assessment of rural conditions is one of the stages in an effort to increase independence, yields and community welfare in their lives. The assessment of rural conditions is carried out to increase the ability and confidence of the community in identifying and analyzing their own situation, potential and problems (Hasanah et al., 2022).

The reality on the ground is that there are still many farming communities who are not well-off. This is measured by their low level of welfare. The inability of the farming community can also be seen from the income level, education level and health level, all of which are still not reaching the average, many of them fall into the poor category (Nasution, 2020).

The erratic harvest of farmers will cause a decline in economic levels. Most of the farmers who depend on the harvest sometimes make their income unstable. Poor harvests (crop failure) often cause new problems that have a major impact on the survival of farmers. Therefore, it is necessary to improve the welfare of farmers to deal with these problems. This research was made to analyze the factors that affect the welfare of farming business actors in Klambir V Kebun Village carried out by farmers of various commodities so that they are able to continue to survive and become more responsive to changes in the post-pandemic business climate.

## Methods

This research approach was quantitative research which was a research that aimed to determine the relationship between two or more variables. In this research, a theory can be built that functions to explain, predict and control a symptom (Sugiyono, 2016; Rusiadi et al., 2024). This research was conducted in Klambir V Kebun Village, Hamparan Perak District, Deli Serdang Regency, North Sumatra. The population used in this study was rice farmers in Klambir V Kebun Village, Hamparan Perak District, Deli Serdang Regency, totaling 470 farmers.

The sampling technique in this study was Non-probability Sampling technique. Non-probability Sampling is a sampling technique that does not give equal chances or opportunities for every element or member of the population to be selected as a sample. Within Non-probability Sampling, there are various methods of sampling, one of which is Accidental Sampling. Accidental Sampling involves selecting samples from anyone who happens to be present or encountered by the researcher at the research location, in this case, the farmers in Klambir V Kebun Village, Hamparan Perak District, Deli Serdang Regency. Individuals chosen as sample members are those who happen to be found or are easily met or reached without any specific considerations. Then, the sample size was determined by using the Slovin's formula and it was found that there were 216 respondents.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{470}{1 + 470 (0.05)^2}$$

$$n = \frac{470}{2.175} \quad n = 216,09$$

$$n = 216$$

Description:

n : Sample size

N : Population size

Data were collected by administering interviews and filling out questionnaires. Data were analyzed using Factor Analysis (Confirmatory Factor Analysis or CFA) and Multiple Linear Regression using the SPSS 23 program. Factor analysis is a model in which there are no independent and dependent variables. Factor analysis does not classify variables into independent and dependent categories; instead, it seeks interdependence relationships among variables to identify the dimensions or factors that compose them. Factor analysis was first conducted by Charles Spearman, with the primary goal of explaining the relationships among many variables in the form of a few factors. These factors are random quantities that can be observed or measured directly. Meanwhile, multiple linear regression is a measurement tool used to determine whether there is a correlation among several variables with the regression equation as follows (Tarigan & Fadlan, 2024):

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2$$

Where:

Y = Welfare

$\alpha$  = Value Y if  $X_1$  and  $X_2 = 0$  (constant value)

$\beta$  = Regression coefficient

$X_1$  = Production

$X_2$  = Price

## Results and Discussion

### Result

#### 1. Confirmatory Factor Analysis

To analyze the research data, the researcher conducts and applies descriptive analysis techniques, namely by analyzing and grouping, then interpreting so that a true picture of the problem under study will be obtained. Furthermore, factor analysis is carried out which aims to find a way to summarize the information contained in the original (initial) variables into a new set of dimensions or variables (factors). The first thing to do in factor analysis is to assess which variables are suitable for inclusion in further analysis. Factor analysis requires that the data matrix must have sufficient correlation for factor analysis to be carried out, for which the following tests are carried out:

- a. Barlett's test of Sphericity which is used to test that the variables in the sample are correlated.
- b. Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) test to determine sample adequacy or sample feasibility measurement. Factor analysis is considered feasible if the KMO value is > 0.5.
- c. Measure of Sampling Adequacy (MSA) test which is used to measure the degree of correlation between variables with MSA criteria > 0.5.

The results of Barlett's test of Sphericity and Kaiser- Meyer-Olkin (KMO) with the help of SPSS 23 software are shown in the table below.

Table 1. KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.695
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	293.366
	Df	28
	Sig.	.000

The table above showed that the value obtained from the Barlett's test of Sphericity test is 293,365 with a significance of 0.000, this means that there is a correlation between variables (significant <0.050). The Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) test results obtained a value of 0.695 where this figure is above 0.5. Thus the variables in this study can be processed further.

The next step is Measure of Sampling Adequency (MSA) testing, where each variable is analyzed to determine which variables can be processed further and which ones must be removed. To be processed further, each variable must have an MSA value > 0.5. The MSA value is contained in the Anti-Image Matrice table in the Anti-Image Correlation section, namely the correlation number marked "a" with a diagonal direction from top left to bottom right. The MSA test results for this research variable are shown in the following table.

Table 2. Anti-image Matrices

		Land Area	Production	Price	Education	Labor	Capital	Government Policy	Technology
Antiimage Covariance	Land Area	.931	-.032	.040	-.090	-.053	-.064	.009	.142
	Production	-.032	.761	.141	-.183	-.149	.179	.022	.014
	Price	.040	.141	.589	-.233	-.055	.025	-.179	-.171
	Education	-.090	-.183	-.233	.537	-.167	-.001	-.058	.013
	Labor	-.053	-.149	-.055	-.167	.647	.022	-.142	-.080
	Capital	-.064	.179	.025	-.001	.022	.921	-.006	.080
	Government Policy	.009	.022	-.179	-.058	-.142	-.006	.765	.065
	Technology	.142	.014	-.171	.013	-.080	.080	.065	.867
Antiimage Correlation	Land Area	.583 <sup>a</sup>	-.038	.054	-.127	-.069	-.069	.010	.158
	Production	-.038	.587 <sup>a</sup>	.211	-.286	-.212	.214	.029	.018
	Price	.054	.211	.653 <sup>a</sup>	-.414	-.088	.034	-.267	-.240
	Education	-.127	-.286	-.414	.703 <sup>a</sup>	-.283	-.002	-.090	.019
	Labor	-.069	-.212	-.088	-.283	.787 <sup>a</sup>	.029	-.201	-.107
	Capital	-.069	.214	.034	-.002	.029	.659 <sup>a</sup>	-.007	.090
	Government Policy	.010	.029	-.267	-.090	-.201	-.007	.778 <sup>a</sup>	.079
	Technology	.158	.018	-.240	.019	-.107	.090	.079	.626 <sup>a</sup>

Based on the results of the total variance explained in the initial Eigenvalues table, it is known that there are only 2 variable components that are factors influencing welfare. Eigenvalues show the relative importance of each factor in calculating the variance of the 8 variables analyzed. The table above shows that only three factors were formed. This is because the three factors have total eigenvalues above 1, namely 2.530 for factor 1 and 1.274 for factor 2. Therefore, the factoring process stops at two factors that will be included in the next analysis. The result can be seen in the following table.

Table 3. Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
	1	2.530	31.629	31.629	2.530	31.629	31.629	2.308	28.856
2	1.274	15.931	47.560	1.274	15.931	47.560	1.401	17.515	46.370
3	1.163	14.538	62.098	1.163	14.538	62.098	1.258	15.728	62.098
4	.813	10.160	72.258						
5	.757	9.466	81.724						
6	.592	7.403	89.127						
7	.515	6.440	95.567						
8	.355	4.433	100.000						

While in other factors, namely variables that show a correlation above 0.5, namely capital has a factor or loading of 0.738. At first, the extraction was still difficult to determine the dominant item included in the factor because of the almost the same correlation value of several items. To overcome this, a rotation is carried out which is able to explain the distribution of variables more clearly and clearly, below is a table showing the results of the rotation to clarify the position of a variable on a factor.

Table 4. Rotated Component Matrix<sup>a</sup>

	Component	
	1	2
Production	.790	-.080
Education	.761	.305
Government Policy	.710	-.092
Labor	.679	.361
Capital	.166	.791
Price	.033	-.725
Land Area	.179	.055
Technology	.282	.094

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization. a. Rotation converged in 5 iterations.

The Component Matrix resulting from the rotation process (Rotated Component Matrix) shows a clearer and more real distribution of variables. Determining the input of variables into a particular factor is based on the amount of correlation between the variable and the factor, namely on a large correlation. Based on the results of the component matrix value, it is known that of the eight factors, the ones that are feasible to influence welfare are three factors derived from:

- a. The component 1: production
  - b. The component 2: capital
2. Multiple Linear Regression Analysis

- a. Classical Assumption Test

Before testing the hypotheses of this research, classical assumption testing is conducted first to

ensure that the multiple linear regression test tool is appropriate for use in hypothesis testing. If the classical assumption test is met, then the multiple linear regression statistical test can be used. The normality test aims to determine whether the disturbances or residuals in a regression are normally distributed. A good regression model has data that is normally distributed or close to normal.

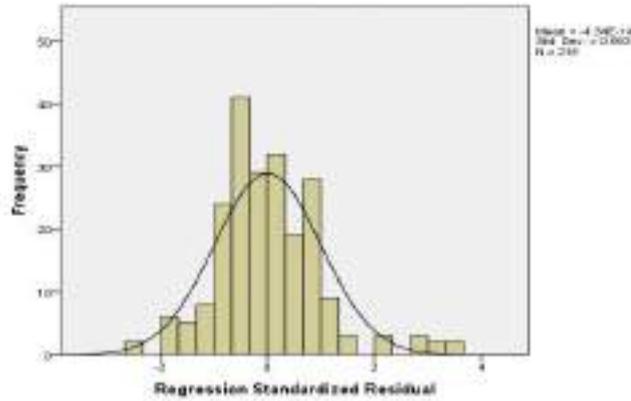


Figure 1. Normality Test Histogram

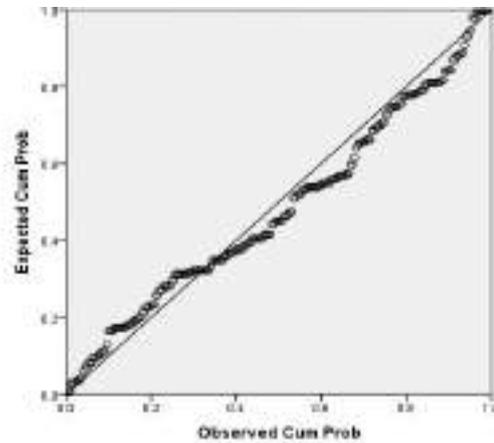


Figure 2. Normal P-P Plot Regression Standardized Residual

From the image above, it can be seen that the data in this study is normally distributed, as indicated by the histogram showing balanced skewness in the center and the normal P-P plot showing points lying along the diagonal line. Thus, it can be concluded that the data distribution is normal.

Table 5. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		216
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.00391961
Most Extreme Differences	Absolute	.150
	Positive	.150
	Negative	-.102
Test Statistic		.150
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

A regression model is said to meet the normality assumption if the residual Asymp.Sig (2-tailed) value is greater than 0.05. The Asymp.Sig (2-tailed) value is 0.150, which is above the 0.05 or 5% significance level. Therefore, it can be stated that the data in this study is normally distributed statistically and meets the requirements for use.

b. Multicollinearity Test

Multicollinearity test aims to determine whether there is correlation among independent variables in a regression model. This test is conducted by examining the tolerance value and variance inflation factor (VIF) from the analysis results using SPSS. If the tolerance value is > 0.10 or VIF is < 5, it is concluded that there is no multicollinearity.

Based on the data analysis, it was found that the Variance Inflation Factor (VIF) values are less than 5, namely price 1.001 < 5, production 1.012 < 5, land area 1.011 < 5, and the tolerance values are price 0.999 > 0.10, production 0.988 > 0.10, land area 0.989 > 0.10, indicating that there is no multicollinearity.

c. Heteroscedasticity Test

In this research, the researcher tests for the presence of heteroscedasticity using the Glejser test. In the heteroscedasticity test with the Glejser test, if the Sig. (significance) value of all explanatory variables is not statistically significant ( $p > 0.05$ ), then it can be said that the regression equation model does not experience heteroscedasticity.

Table 6. Heteroscedasticity Test Result

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	.035	.019		1.909	.058
WLS_Luas_Lahan	.060	.085	.112	.705	.482
WLS_Produksi	-.120	.104	-.207	-1.151	.251

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Based on the results of the heteroscedasticity test in the table above, it can be seen that the significance values for each variable are 0.482 for the land area variable, 0.251 for the production variable, and 0.934 for the price variable. From these results, it can be concluded that the regression equation model does not experience heteroscedasticity. This is because the significance values for each variable are not significant, or the significance values are greater than 0.05.

The multiple linear regression equation model in this study is formulated:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e$$

Where:

- Y = Welfare
- X1 = Production
- X2 = Capital
- e = Error term

Table 7. Multiple Linear Regression Result

Model	Coefficients <sup>a</sup>					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1 (Constant)	1.721	.042		40.857	.000	
Production	.026	.003	.512	9.933	.000	.999 1.001
Capital	.008	.003	.147	2.830	.005	.988 1.012

a. Dependent Variable: Welfare

Based on the table above, the multiple linear regression was obtained as follows  $Y = 1.721 + 0.026 X_1 + 0.008 X_2 + e$ . The interpretation of the multiple linear regression equation was:

- 1) If everything in the independent variables is considered constant, the value of farm welfare is 1.721.
- 2) If there is an increase in production, then farm welfare will increase by 0.026 one unit value.
- 3) If capital increases, farm welfare will increase by 0.008 one unit value.

Based on the T-test results, it can be seen on the table:

Table 8. T-Test Result

Model	Coefficients <sup>a</sup>					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1 (Constant)	1.721	.042		40.857	.000	
Production	.026	.003	.512	9.933	.000	.999 1.001
Price	.008	.003	.147	2.830	.005	.988 1.012

a. Dependent Variable: LN\_Welfare

1. The effect of production on welfare, namely Tcount 6.513 > Ttable 1.256 and significant 0.000 < 0.05, then Ha is accepted, which states that production has a significant effect on welfare.
2. The effect of capital on welfare, namely Tcount 2.830 > Ttable 1.652 and significant 0.005 < 0.05, then Ha is accepted, which states that capital has a significant effect on welfare.

Meanwhile, based on the results of the F test below:

Table 9. F-Test Result

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.470	3	.157	54.634	.000 <sup>b</sup>
Residual	.607	212	.003		
Total	1.077	215			

a. Dependent Variable: LN\_Welfare

b. Predictors: (Constant), Production, Price

It can be seen that  $F_{count}$  is  $54.634 > F_{table}$  of 2.64 and much smaller than 0.05, namely  $0.000 < 0.05$ , then  $H_a$  is accepted that production and capital simultaneously have a significant effect on the welfare of rice farming in Klambir V Kebun Village, Hamparan Perak District, Deli Serdang Regency.

## Discussion

The results of the Confirmatory Factor Analysis (CFA) indicate that from the Explained Variance table, it is evident that only 3 factors are formed. The factor originating from component 1 is mainly production, and the largest factor from component 2 is price. These research findings align with a study conducted by Wahed (2018), which states that land area, production, and price have a significant impact on farmers' welfare.

Based on the result of multiple linear regression test, it was found that this research was in line with the results found by Dahiri (2022) and Kuswanto et al. (2019) that increasing the welfare of farmers through increasing production is prioritized in the food crops sub-sector and in the lowest cluster. Efforts to increase the production of the food crop sub-sector are to maintain the existing planted area, increase the productivity of food crops, and maintain price stability. Another research also found that the capital is one of five points that affect agreeableness, conscientiousness, neuroticism, and openness. The majority of farmers are enthusiastic and have decent communication skills, but they lack confidence in their ability to perform agricultural duties. The principles of social capital and trust are fundamental to rural communities and serve as a foundation for enhancing other aspects of their operations, like mutual aid and respect (Supratikno et al., 2023; Saleh, 2022).

## Conclusion

In the CFA test, it was found that of the eight factors, there were only two factors that were feasible to influence the welfare of rice farming, namely production and capital. The results of multiple linear regression test showed if everything in the independent variables was considered constant, the value of farm welfare was 1.721. If there was an increase in production, then farm welfare would increase by 0.026 one unit value. If capital increased, farm welfare would increase by 0.008 one unit value.

Rice production is a very important factor in influencing the welfare of rice farming, to increase rice production and obtain maximum results, it is hoped that farmers in Klambir V Kebun Village, Hamparan Perak District, Deli Serdang Regency will pay attention to rice care and production inputs such as seeds, fertilizers, pesticides and agricultural tools.

## References

- Arum, P. S., Ibrahim, J. T., & Bakhtiar, A. (2023). The Effect of Social Capital on Farmer Welfare. *Agriecobis (Journal of Agricultural Socioeconomics and Business)*, 6(02), 180–188. <https://doi.org/10.22219/agriecobis>
- Dahiri. (2022). DISPARITAS DAN UPAYA MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN PETANI. *Jurnal Budget: Isu Dan Masalah Keuangan Negara*, 7(2), 298–317.
- Ernawatiningsih, N. P. L., Budhi, M. K. S., Marhaeni, A. A. I. N., & Yuliarmi, N. N. (2023). IMPROVING FARMERS WELFARE BY ENHANCING THE ABILITY OF INFORMATION TECHNOLOGY ADOPTION. *Journal of Community Development in Asia*, 6(1), 100–109. <https://doi.org/10.32535/jcda.v6i1.2067>
- Hasanah, U., Faried, A. I., & Sembiring, R. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Mengelola Bumdesa Di Kota Pari Kecamatan Pantai Cermin, Kabupaten Serdang Bedagai Dengan Analytic Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 4550–4557.
- Kuswanto, K., Alamsyah, Z., Armandelis, A., & Zulfanetty, Z. (2019). The Impact of the Efficiency of Rubber Production on the Welfare of Rubber Farmers in Jambi Province. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(2), 80–86. <https://doi.org/10.32479/ijefi.7503>
- Lumbanraja, P. L., Lumbanraja, P. C., Muttaqin, A. W., & Samal, S. I. (2023). The Influence of Farmers' Welfare on Oil Palm Plantation Productivity in Indonesia. *InJAR (Indonesian Journal of Agricultural Research)*, 06(02), 92–105. <https://doi.org/10.32734/injar.v6i2.11955>
- Nasution, D. P. (2020). Analysis of Factors Affecting Rice Farmer's Welfare in Sirampit District. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(4), 168–172. [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
- Nasution, L. N., & Yusuf, M. (2018). ANALISIS KONSUMSI, EKSPOR, DAN PERTANIAN TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI SUMATERA UTARA. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 3(2), 82.
- Rangkuty, D. M., Nasution, L. N., & Ramadhani, A. E. (2020). ANALISIS VARIABEL MAKRO EKONOMI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 5(1), 78–85.

- Rusiadi, Adivia, A., Yusuf, M., & Rangkuty, D. M. (2024). THE IMPACT OF THE GREEN ECONOMY ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE ABRIC COUNTRIES. *ICHES: International Conference on Humanity Education and Society*, 1–15.
- Saleh, K. (2022). The Role of Social Capital in Improving the Welfare of Rice Farmers in Tangerang Banten Regency. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4, 29648–29657. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i4.7117>
- Supratikno, S. I., Adi, I. R., & Lubis, D. P. (2023). THE INFLUENCE OF AGRARIAN REFORM, SOCIAL CAPITAL, FARMER SPIRITUALITY AND PERSONAL TRIBUTE ON FARMERS' WELFARE IN KABUPATEN BOGOR, WEST JAVA. *Eduvest-Journal of Universal Studies*, 3(5), 966. <http://eduvest.greenvest.co.id>
- Tarigan, V. E., & Fadlan, A. (2024). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PRODUKSI TERHADAP PENDAPATAN PENGUSAHA TAPE DI KELURAHAN LADANG BAMBU KECAMATAN MEDAN TUNTUNGAN. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 12(1), 35–40. <https://doi.org/10.3336>
- Tong, Q., Yuan, X., Zhang, L., Zhang, J., & Li, W. (2024). The impact of livelihood capitals on farmers' adoption of climate-smart agriculture practices: Evidence from rice production in the Jiangnan Plain, China. *Climate Risk Management*, 43, 1–17. <https://doi.org/10.1016/j.crm.2023.100583>
- Wahed, M. (2018). PENGARUH LUAS LAHAN, PRODUKSI DAN HARGA GABAH TERHADAP KESEJAHTERAAN PETANI PADI DI DAERAH SENTRAL PRODUKSI PADI KABUPATEN JEMBER. *Journal of Economics Development Issues (JEDI)*, 1(1), 33–40.