

## ***Systematic Mapping Study: Change Management pada Family Business***

**Raja Ainaya Alfatiha<sup>1\*</sup>, Sam'un Raharja<sup>2</sup>, Asmaul Husna<sup>3</sup>**

<sup>1,2</sup> Universitas Padjadjaran, Bandung, Jawa Barat, Indonesia

<sup>3</sup> Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjung Pinang, Kepulauan Riau, Indonesia

Email Address : [raja20003@mail.unpad.ac.id](mailto:raja20003@mail.unpad.ac.id)<sup>1</sup>, [s.raharja2017@unpad.ac.id](mailto:s.raharja2017@unpad.ac.id)<sup>2</sup>, [asmaulhusna@umrah.ac.id](mailto:asmaulhusna@umrah.ac.id)<sup>3</sup>

**ABSTRAK** : Perusahaan keluarga merupakan bisnis warisan yang dirintis dan dikelola bersama keluarga, mempertahankan bisnis keluarga tidak mudah terutama untuk dapat bertahan dan berlanjut hingga generasi ke generasi. Dalam hal ini untuk dapat mencapai keberlangsungan bisnis perusahaan keluarga perlu melakukan perubahan. Perubahan manajemen menjadi salah satu cara untuk mempertahankan keberlangsungan bisnis keluarga. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk melakukan pemetaan topik analisis manajemen perubahan (*change management*) pada perusahaan keluarga (*family business*) dengan menggunakan metode Systematic Mapping Study (SMS) untuk melihat perkembangan penelitian. Pencarian data menggunakan database scopus dan science direct dengan hasil 29 artikel. Berdasarkan hasil pemetaan menunjukkan bahwa focus penelitian yang paling tinggi dibahas adalah Corporate governance, entrepreneurial, firm capability, dan organizational development. Metode penelitian banyak digunakan adalah kualitatif yaitu 20 artikel (69.0%). Paper type yang dominan digunakan adalah kategori evaluation research yaitu 14 artikel (48.3%). Tren publikasi negara yang banyak melakukan penelitian adalah Italy yaitu 4 artikel (13.8%) dan puncak publikasi berada di tahun 2021 dengan jumlah 7 artikel (24.1%)

Kata kunci: Manajemen Perubahan; Perusahaan Keluarga; Keberlangsungan Bisnis; Inovasi

**ABSTRACT** : *Family business is a legacy business that was pioneered and managed with the family, maintaining a family business is easy especially to survive and continue for generations. In this case, to be able to achieve business continuity, family companies need to make changes. Changes in management are one way to maintain the continuity of the family business. So this study aims to map the topic of change management analysis (change management) in family companies using the Systematic Mapping Study (SMS) to see the development of research. Search data using the Scopus database and science direct with the results of 29 articles. Based on the mapping, it shows that the most highly discussed research focuses are corporate governance, entrepreneurship, corporate capability, and organizational development. The research method that is widely used is qualitative, namely 20 articles (69.0%). The dominant type of paper used is the evaluation research category, which is 14 articles (48.3%). The publication trend of countries that do a lot of research is Italy, which is 4 articles (13.8%) and the peak of publication is in 2021 with 7 articles (24.1%)*

**Keywords:** *Change Management; Family Business; Business Continuity; Inovation*

## 1. Pendahuluan

Perubahan merupakan hal yang tidak bisa di hindari dalam lingkungan bisnis, sehingga diperlukan kemampuan dalam beradaptasi terhadap perubahan lingkungan dan menyesuaikan diri dengan lingkungan kompetitif baru (Dey, 2017). Perkembangan zaman saat ini menunjukkan bahwa tidak ada dinamika pembangunan sosial-ekonomi yang dapat eksis dan berkembang secara berkelanjutan dengan mengabaikan aspek kompetitif dalam proses globalisasi (Palan, 2013). Krisis globalisasi pada saat ini bisa diatasi oleh perusahaan dengan melakukan inovasi dan manajemen perubahan (Vlados et al., 2018). Manajemen perubahan didefinisikan sebagai operasi pembaruan dalam organisasi yang bertujuan untuk mengikuti transformasi kebutuhan yang berkelanjutan, baik di dalam maupun di luar perusahaan (Moran dan Brightman, 2001; Bornschein, 2021). Selain itu manajemen perubahan juga dianggap sebagai proses yang terjadi secara berkelanjutan untuk memperbaharui organisasi mengenai arah, struktur, dan kemampuan untuk melayani kebutuhan yang selalu berubah dari pasar, pelanggan dan para pekerja itu sendiri (Joeliaty, 2016; Ratnasari et al., 2020). Dengan semakin dinamisnya kebutuhan lingkungan bisnis saat ini, sehingga mendorong perubahan yang belum pernah terjadi sebelumnya. Sehingga untuk menghadapi hal tersebut dibutuhkan perubahan manajemen secara terencana.

Terdapat sistem dan konsep yang dirancang untuk merencanakan perubahan (Van Oosten, 2006) yaitu : pengamatan yang dilakukan tingkat manajemen dan kepemimpinan, penilaian dan usulan perubahan berdasarkan respon terhadap faktor lingkungan yang terjadi di dalam dan di luar bisnis, mempelajari pola prediksi mengenai perubahan pada individu, produk, teknologi, dan tingkat pasar. Perubahan akan bermanfaat bagi keberlangsungan suatu organisasi, jika tidak adanya perubahan dalam suatu organisasi maka dapat dipastikan bahwa usia organisasi tidak akan bertahan lama (Maramis, 2016). Pernyataan ini sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa pentingnya manajemen perubahan bagi kelangsungan & perkembangan organisasi. Peneliti menyatakan semakin efektif perusahaan melakukan perubahan, maka semakin besar kemungkinan perusahaan akan berkembang (Irawan, 2016). Namun, perubahan manajemen merupakan aktivitas yang sangat kompleks sehingga rentan

terjadi kegagalan, dalam hal ini satu kegagalan kecil yang terjadi dalam tahap manajemen perubahan akan berdampak kepada kegagalan perubahan organisasi.

Salah satu jenis perusahaan yang memerlukan perubahan organisasi untuk mencapai keberlangsungan usaha namun belum memiliki chain of command yang jelas adalah perusahaan keluarga (Maharani, 2009). Perusahaan keluarga dapat dibedakan dengan adanya kepemilikan terkonsentrasi, kontrol, dan terdapat satu atau beberapa anggota keluarga yang menduduki posisi eksekutif. Selain itu perusahaan keluarga diartikan sebagai perusahaan di mana sebuah keluarga memegang kendali perusahaan melalui kepemilikan dan keterlibatan dalam manajemen. Keterlibatan keluarga dalam kepemilikan dapat ditentukan berdasarkan prosentase kepemilikan pada saham (Setianto, 2017). Perusahaan keluarga memiliki beberapa tipe yaitu: family owned enterprise, merupakan perusahaan yang dimiliki oleh keluarga tetapi dikelola oleh eksekutif profesional yang berasal dari luar lingkungan keluarga; family business enterprise, merupakan perusahaan yang dimiliki dan dikelola oleh anggota keluarga pendirinya. Jadi baik kepemilikan maupun pengelolaan dipegang oleh pihak yang sama yaitu keluarga (Margaretha, 2019). Perusahaan keluarga memiliki sumber keunggulan kompetitif yang khas yaitu berdasarkan identitas, modal sosial dan reputasi.

Keterlibatan keluarga dianggap memberikan pengaruh terhadap tujuan, struktur tata kelola dan sumber daya perusahaan (Chrisman et al., 2015) yang dapat memberikan beberapa implikasi besar bagi manajemen perubahan dalam perusahaan keluarga. Penerapan perubahan manajemen pada perusahaan keluarga dikatakan penting karena berdasarkan penelitian sebelumnya perusahaan keluarga pada umumnya belum mampu mencapai keberlangsungan perusahaan saat dikelola oleh generasi ke-3 (Irawan, 2016). Sehingga penelitian mengenai peran perubahan 3 manajemen dalam perusahaan keluarga perlu dikaji lebih lanjut. Namun, penelitian mengenai perubahan manajemen pada perusahaan keluarga masih terbatas. Sehingga penelitian ini akan menjabarkan perkembangan mengenai topik penelitian peran perubahan manajemen dalam perusahaan keluarga menggunakan metode pendekatan Systematic Mapping Study (SMS). Systematic Mapping Study bertujuan

untuk menggali publikasi ilmiah yang ada dan mengkaji isinya secara mendalam dari beberapa perspektif. Metode ini memiliki banyak manfaat karena kemampuannya untuk mengurangi bias, mengenali konteks penelitian yang lebih luas, dan menghasilkan penelitian baru (Rizal et al., 2017). Proses pencarian artikel atau jurnal ilmiah akan memanfaatkan data base electronic Scopus dan Science Direct. Berdasarkan hasil pencarian data base tersebut, peneliti memperoleh 8 artikel (scopus) dan 21 artikel (science direct) yang memiliki keterkaitan dengan topik wirausaha wanita, jaringan dan pariwisata dengan research question (RQ) meliputi :

1. Apa fokus penelitian pada artikel-artikel tersebut?
2. Apa paper type dan research method yang digunakan?
3. Bagaimana perkembangan tren publikasi setiap negara dari waktu ke waktu

## 2. Metode Penelitian

Pendekatan yang digunakan pada artikel ini adalah *systematic mapping study* (SMS).

Metode penelitian SMS digunakan untuk mencari sebanyak-banyaknya fokus utama yang bertujuan untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan menginterpretasikan semua literatur yang relevan dengan pertanyaan penelitian menggunakan database pencarian sistematis yang baik (Gurbuz & Tekinerdogan, 2018). Menurut Kitchenham (2004), alasan dilakukannya penelitian menggunakan SMS yaitu pertama, bermanfaat untuk merangkum bukti yang ada tentang topik yang diteliti. Kedua, untuk mengidentifikasi gap pada penelitian serta memberikan saran untuk penelitian di masa depan. Ketiga, untuk memberi latar belakang serta memposisikan kegiatan penelitian baru.

### 2.1 Pertanyaan Penelitian

Dalam penggunaan metode SMS diperlukan pertanyaan penelitian dalam artikel ini yang berfokus pada pengkategorian penelitian dengan topik peran Perubahan Manajemen (Change Management) dalam Perusahaan Keluarga (Family Business) sebagai salah satu fokus dalam penelitian ini. Pada Tabel 1 dibawah ini dijelaskan secara keseluruhan mengenai pertanyaan penelitian:

**Tabel 1. Pertanyaan Penelitian dan Deskripsi**

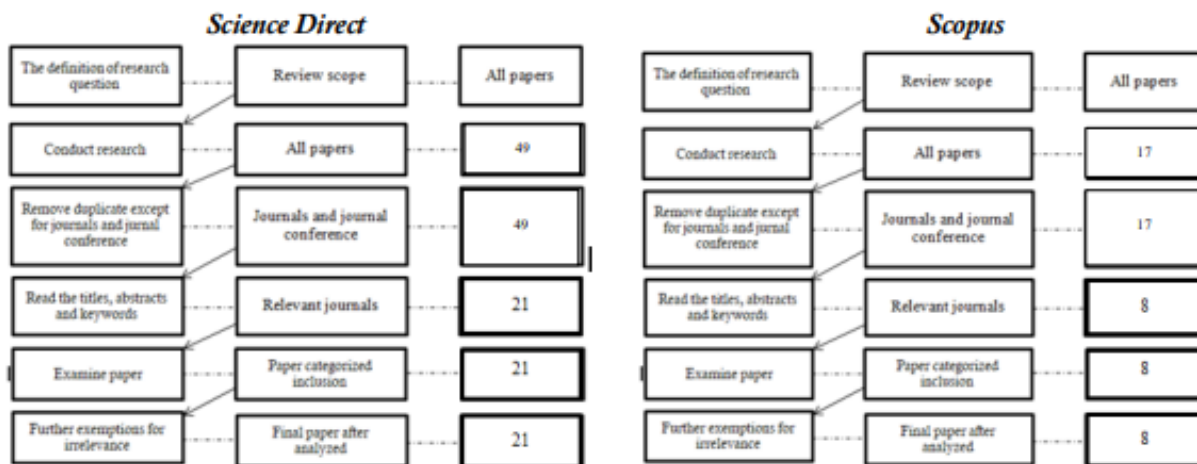
| Pertanyaan Penelitian  | Deskripsi   |
|--|---|
| Bagaimana fokus penelitian pada artikel-artikel yang diperoleh?                                | Hasil penelitian memberikan gambaran umum mengenai sebaran fokus penelitian peran perubahan manajemen ( <i>change management</i> ) dalam perusahaan keluarga ( <i>family business</i> ) |
| Bagaimana metodologi dan <i>paper type</i> yang digunakan pada artikel-artikel yang diperoleh? | Investigasi metode dan jenis penelitian. Hasil investigasi dapat menunjukkan kesenjangan penelitian dari penelitian sebelumnya  |
| Bagaimana topic berkembang di setiap negara dari waktu ke waktu?                               | Pertanyaan ini menunjukkan tren dari publikasi penelitian peran perubahan manajemen ( <i>change management</i> ) dalam perusahaan keluarga ( <i>family business</i> )                   |

Sumber: Banaeianjahromi & Smolander (2016)

### 2.2 Langkah Pencarian

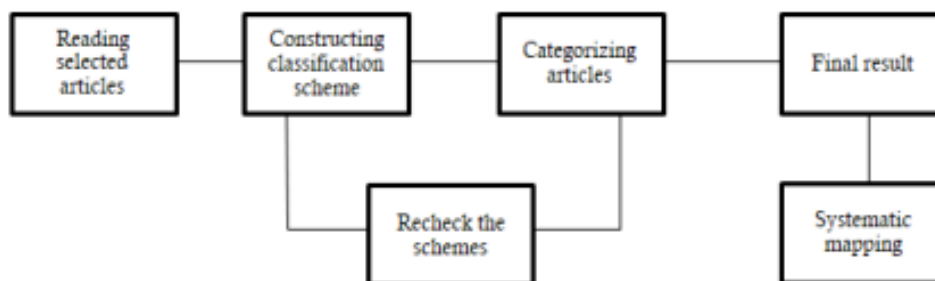
Dalam penelitian ini menggunakan proses pencarian dari Petersen et al (2008). Pada proses pencarian menggunakan SMS, setiap langkah yang digunakan memiliki hasil dan peta sistematis. Dalam hal ini untuk memastikan ketepatan penelitian menggunakan studi SMS, proses pencarian dan analisis harus dilakukan seakurat mungkin. Pada penelitian ini pencarian online dilakukan dengan cara memanfaatkan data base online scopus dan science direct. Pada

bagian ini merupakan proses pemilihan sumber data, dan strategi penerapan untuk membuat string pencarian (Banaeianjahromi & Smolander, 2014). Proses penelitian ini menggunakan metode SMS, dimana peneliti perlu mencari, mengumpulkan, menganalisis & mengklasifikasi 29 artikel untuk mengetahui fokus penelitian, metode penelitian, dan paper type berdasarkan skema klasifikasi (Petersen et al., 2008).



Gambar 1. Proses SMS

Sumber : Kitchenham, 2004; Petersen et al, 2008



Gambar 2. Proses Klasifikasi

Sumber : Petersen et al., 2008

**Skema Klasifikasi**

Pada penelitian ini, peneliti mengembangkan

skema klasifikasi untuk menganalisis dan mengklasifikasikan artikel. Pada Tabel 2 menjelaskan proses klasifikasi artikel

Tabel 2. Kategori Klasifikasi

| Paper Type |                     |   |
|------------|---------------------|---|
| 1          | Validation Research | Metode yang digunakan baru dan belum diterapkan dalam praktik   |
| 2          | Evaluation Research | Metode investigasi diimplementasikan dalam praktik dan disajikan dalam metode evaluasi                  |
| 3          | Solution Research   | Solusi permasalahan yang diusulkan, solusi tersebut bisa saja pendekatan baru atau yang sudah dilakukan |
| 4          | Philosophical Paper | Mengenalkan perspektif baru dengan menggunakan kerangka konseptual atau taksonomi                       |
| 5          | Experience Paper    | Pengalaman pribadi penulis mengenai apa dan bagaimana dia lakukan dalam praktik                         |

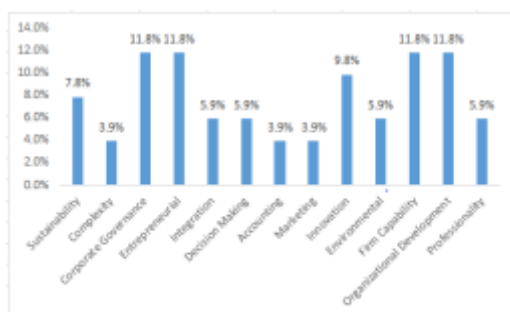
| Research Method |                    |  |
|-----------------|--------------------|--|
| 1               | Metode Kualitatif  | Metode Kualitatif disajikan Rapid Assessment Process, data sekunder, etnografis, Focus Group Discussions, InDepth Interviews, Buku harian dan analisa bahasa   |
| 2               | Metode Kuantitatif | Metode Kuantitatif disajikan rancangan sampel, hipotesis dan pengujiannya, yang kesemuanya berupa perumusan statistik  |
| 3               | Mix-Metode         | Mix-metode disajikan dengan menggabungkan antara metode kuantitatif dan metode kualitatif untuk digunakan secara bersamaan dalam suatu kegiatan penelitian sehingga diperoleh data yang lebih komprehensif, valid, reliabel dan objektif |

### 3. Hasil dan Pembahasan

Dalam bagian ini akan menjabarkan mengenai hasil pemetaan dari 29 artikel yang diangkat yaitu topik peran perubahan manajemen (*change management*) dalam perusahaan keluarga (*family business*). Pemaparan akan dijelaskan berdasarkan fokus penelitian, paper type & metode penelitian, tren publikasi negara dari waktu ke waktu.

#### 3.1 Fokus Penelitian

Fokus penelitian dalam artikel ini akan ditentukan dan dipilih berdasarkan judul, abstrak, kata kunci, dan isi. Sehingga dalam satu artikel akan ditemukan lebih dari satu fokus penelitian. Pada Gambar 3 dibawah ini akan ditunjukkan persentase fokus penelitian pada penelitian perubahan manajemen dalam perusahaan keluarga.



Gambar 3. Fokus Penelitian

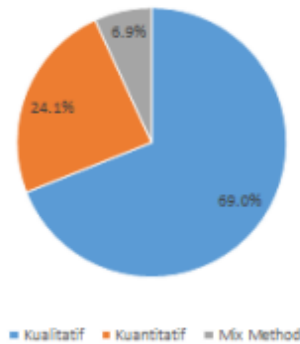
Sumber: Data yang diolah (2021)

Pada Gambar 3 diatas menunjukkan persentase sebaran fokus penelitian pada topik *change management* dan *family business*. Berdasarkan chart tersebut fokus penelitian yang paling banyak diteliti adalah *firm capability*,

*organizational development*, *entrepreneurial* dan *corporate governance* yaitu sebanyak 6 artikel atau 15.09%. fokus penelitian kedua yang banyak diteliti adalah *innovation* yaitu 5 artikel atau 9.8%, diurutan ketiga adalah *sustainability* yaitu 4 artikel atau 7.8%. selanjutnya fokus penelitian terendah adalah *integration*, *decision making*, dan *environmental* yaitu 3 artikel atau 5.9%, dan yang paling rendah adalah *complexity*, *accounting*, & *marketing* yaitu 2 artikel atau 3.9%. Berdasarkan hasil pemetaan tersebut dapat diketahui bahwa penelitian mengenai *change management* dan *family business* akan berkorelasi dengan kapabilitas perusahaan, pengembangan organisasi dan kewirausahaan. Selain itu dapat diketahui bahwa inovasi dan keberlanjutan menjadi fokus penelitian yang berkaitan erat dengan *change management* dan *family business*. Sedangkan fokus penelitian yang masih sedikit keterkaitannya dengan *change management* dan *family business* adalah integrasi, pemecahan masalah, *marketing*, dan *accounting*.

#### 3.2 Paper Type dan Metode Penelitian

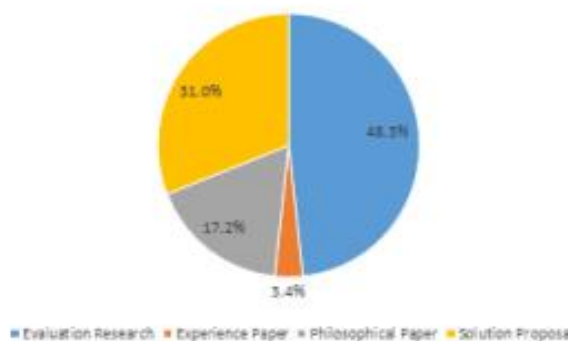
Pada Gambar 4 dibawah ini akan menunjukkan metode penelitian yang dominan digunakan pada 29 penelitian yang menjadi referensi pada topik *change management* dan *family business*.



**Gambar 4. Metode Penelitian**  
 Sumber: Data yang diolah (2021)

Berdasarkan Gambar 4 diatas, dapat diketahui bahwa dari total 29 penelitian, topik penelitian *change management* dan *family business* dominan menggunakan metode kualitatif yaitu sebesar 20 artikel atau 69%. Sedangkan penelitian kuantitatif sebanyak 7 artikel atau 24,1% dan metode penelitian yang paling sedikit digunakan pada topik ini adalah mix method yaitu 2 artikel atau 6.9%. Berdasarkan hasil pemetaan ini penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode mix-method untuk meneliti terkait *change management* dan *family business*.

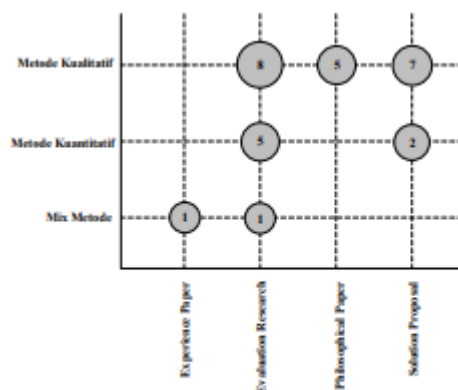
Pada Gambar 5 dibawah ini menunjukkan pembagian paper type berdasarkan beberapa kategori pada topik *change management* dan *family business*.



**Gambar 5. Paper Type**  
 Sumber: Data yang Diolah (2021)

Berdasarkan hasil gambar 5 diatas dengan memetakan 29 artikel dengan topik *change management* dan *family business*, diketahui bahwa *paper type* yang paling dominan adalah *evaluation research* yaitu sebanyak 14 artikel atau 48.3%, selanjutnya adalah *solution proposal* yaitu 9 artikel atau 31.0% dan *Philosophical Paper* sebanyak 5 artikel atau 17.2%. Sedangkan yang paling sedikit adalah

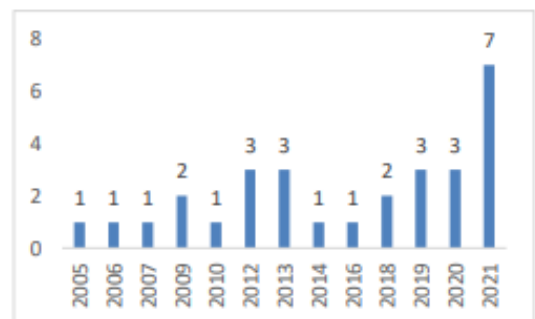
*experience paper* yaitu 1 artikel atau 3.4%. Pada Gambar 6 dibawah ini akan menjabarkan distribusi metode penelitian dan *paper type* pada topik *change management* dan *family business*. Berdasarkan hasil pemetaan, penelitian dengan metode kualitatif terdiri dari 8 artikel *validation research*, 7 artikel *solution proposal* dan 5 artikel *philosophical paper*. Sedangkan metode kuantitatif terdiri dari 5 artikel *evaluation research* dan 2 artikel *solution research*. Sedangkan pada mix-metode terdiri dari 1 artikel *experience paper* dan 1 artikel *evaluation research*.



**Gambar 6. Distribusi metode penelitian dan Paper Type**  
 Sumber: Data yang diolah (2021)

### 3.3 Tren Publikasi Negara dari Waktu ke Waktu

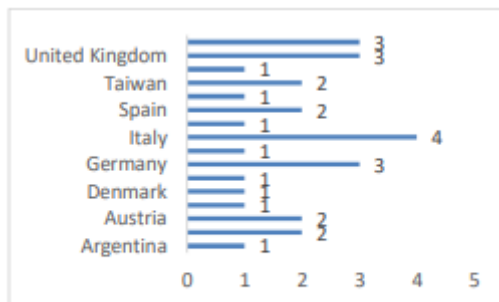
Pada Gambar 7 dibawah ini akan menyajikan perkembangan publikasi dengan topik *change management* dan *family business* dari tahun ke tahun. Berdasarkan hasil pemetaan dari data base elektronik scopus dan science direct dapat di lihat bahwa jumlah publikasi mengenai topik ini cenderung fluktuatif dari tahun 2005 hingga 2021, publikasi terbanyak berada di tahun 2021 yaitu sebanyak 7 artikel atau 24.1%.



**Gambar 7. Perkembangan Publikasi 2005-2021**  
 Sumber: Data yang diolah (2021)

Pada Gambar 8 dibawah ini menunjukkan negara-negara yang melakukan penelitian dengan topik *change management* dan *family business*. Berdasarkan pemetaan tersebut diketahui bahwa Italy merupakan negara dengan penelitian

terbanyak yaitu 4 artikel atau 13.8%



**Gambar 8. Perkembangan Publikasi Negara**  
Sumber : Data yang diolah (2021)

#### 4. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan ilustrasi mengenai literatur yang ada tentang topik *change management* dan *family business*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *systematic mapping study* (SMS) untuk menetapkan fokus apa yang telah dikaji dalam area penelitian. Penelitian ini memetakan 29 artikel yang relevan untuk dianalisis melalui skema klasifikasi yaitu; metode penelitian, fokus penelitian, *paper type*, dan tren publikasi negara dari tahun ke tahun. Berdasarkan hasil penelitian, topik *change management* dan *family business* diketahui memiliki 13 fokus penelitian. *Corporate governance*, *entrepreneurial*, *firm capability*, dan *organizational development* merupakan fokus yang dominan yaitu sebanyak 6 artikel (11.8%). Sedangkan *complexity accounting*, dan *marketing* menjadi fokus yang paling rendah yaitu 2 (3.9%) artikel. Metode penelitian yang banyak digunakan dalam topik ini adalah kualitatif yaitu 20 artikel (69.0%) dan yang paling sedikit adalah *mix-method* yaitu 2 artikel (6.9%). Selain itu *paper type* yang dominan digunakan pada topik ini adalah *evaluation research* yaitu 14 artikel (48.3%). Dalam hasil penelitian ini juga memperlihatkan perkembangan publikasi topik ini berdasarkan negara dari tahun ke tahun, perkembangan publikasi paling tinggi terjadi pada tahun 2021 dengan jumlah 7 (24.1%) artikel. Sedangkan negara yang paling banyak melakukan penelitian dengan topik ini adalah Italy dengan 4 artikel (13.8%). Dengan adanya pemetaan dari penelitian terdahulu, hasil penelitian ini dapat memberikan panduan dalam membantu peneliti selanjutnya untuk merencanakan penelitian di masa yang akan datang melalui kesenjangan penelitian.

#### Daftar Pustaka

Ajoy K. Dey. 2017. *Change Management Drivers: Entrepreneurship And Knowledge*

- Management. *South Asian Journal Of Business And Management Cases*, Vol 6 (1)
- Anita Maharani. 2009. *Kasus Perubahan Dalam Perusahaan Keluarga: Pt. Solo Jaya*. *Dikta Ekonomi*, Vol 6 (3)
- Arie Wibowo Irawan. 2016. *Manajemen Perubahan Pada Perusahaan Keluarga: Studi Kasus Pt Roda Bahari*. Jimfe
- Charis Vlado, Nikolaos Deniozos, Demosthenes Chatzinikolaou. 2018. *The Possible Paths Of A New Globalization*. *International Journal Of Development And Sustainability*, Vol 7 (9)
- Gasperz, Vincent. 2003. *Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi BSC dengan Six Sigma untuk Organisasi Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta: Gramedia.
- Gurbuz, H. G., & Tekinerdogan, B. 2018. *Model-Based Testing For Software Safety: A Systematic Mapping Study*. *Software Quality Journal*, 26(4)
- Joelianty. 2016. *Pengaruh Manajemen Perubahan Terhadap Organisasi Pembelajaran Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Pegawai Pada Pt Kai (Persero) Daop Ii Bandung*. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* Vol. 3, No. 3
- Palan, R. (Ed.). 2013. *Global Political Economy: Contemporary Theories* (2nd Ed.), Routledge, New York
- Rahmat Heru Setianto, Putri Kartika Sari. 2017. *Perusahaan Keluarga Dan Kebijakan Dividen Di Indonesia*. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol 21 (2)
- Ratnasari, Sri., Dian Fitri, Zulkifli, Herni Widiyah Nasrul, dan Supardi. 2020. *Analisis Manajemen Perubahan, Kepemimpinan Transformasional, Struktur Organisasi, Budaya Organisasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*, Vol 5 (2)
- Yasinta Debora Maramis. 2016. *Analisis Manajemen Perubahan (Change Management) Pada Pt Bank Danamon Tbk Manado*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* Vol 4 ,No.4
- Yolla Margaretha. 2019. *Manajemen Konflik Pada Perusahaan Keluarga (Studi Kasus Pada Perkebunan X)*. *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol 18 (6)