

Systematic Mapping Study: Peran Women Entrepreneurship dalam Networking pada UMKM Pariwisata

Raja Ainaya Alfatiha¹, Margo Purnomo², Ratih Purbasari³

¹²³ Universitas Padjadjaran, Kota Bandung, Jawa Barat

ABSTRAK : Penelitian mengenai *women entrepreneurship* banyak menarik minat peneliti, selain itu pemanfaatan *networking* dan sektor industri pariwisata juga selalu dikaitkan dengan *women entrepreneurship*. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk melakukan pemetaan topik *women entrepreneurship*, *networking* dan pariwisata dengan menggunakan metode *Systematic Mapping Study* (SMS) untuk membantu melihat perkembangan penelitian. Pencarian data dilakukan dengan memanfaatkan database *scopus* dengan hasil akhir 23 artikel. Berdasarkan hasil pemetaan menunjukkan bahwa metode penelitian yang paling banyak digunakan untuk topik *women entrepreneurship* adalah kualitatif yaitu 12 (52,17%) artikel. Fokus penelitian yang paling sedikit adalah *development strategy* dan *innovation*, sehingga fokus ini dapat menjadi rujukan untuk penelitian selanjutnya. *Paper type* yang dominan digunakan adalah kategori *evaluation research* yaitu 12 (52,17%) artikel. Selanjutnya tren publikasi negara yang banyak melakukan penelitian pada topik ini adalah UK dan South Africa yaitu 5 (21,74%) artikel dan tren publikasi dari tahun ke tahun puncaknya berada di tahun 2020 dengan jumlah 7 (30,4%) artikel. Berdasarkan hasil pemetaan masih terdapat kesenjangan dalam topik penelitian ini, sehingga masih terdapat peluang untuk menghasilkan keterbaruan

Kata kunci: *women entrepreneurship; networking; tourism*

ABSTRACT : Research on *women entrepreneurship* has attracted a lot of interest from researchers, besides that, the use of *networking* and the tourism industry sector is also always associated with *women entrepreneurship*. So this study aims to map the topics of *women entrepreneurship*, *networking* and *tourism* using the *Systematic Mapping Study* (SMS) method to help see the development of research. The data search was carried out by using the *Scopus* database with the final result of 23 articles. Based on the mapping results, it is shown that the most widely used research method for the topic of *women entrepreneurship* is qualitative, namely 12 (52.17%) articles. The least research focus is *development strategy* and *innovation*, so this focus can be a reference for further research. The dominant paper type used is the *evaluation research* category, which is 12 (52.17%) articles. Furthermore, the publication trend of countries that do a lot of research on this topic is the UK and South Africa, namely 5 (21.74%) articles and the trend of publication from year to year peaks in 2020 with 7 (30.4%) articles. Based on the mapping results, there are still gaps in the topic of this research, so there are still opportunities to produce updates

Keywords: *women entrepreneurship; networking; tourism*

Email Address : Raja20003@mail.unpad.ac.id¹, purnomo@unpad.ac.id², ratih.purbasari@unpad.ac.id³

I. Pendahuluan

Women entrepreneurship merupakan fenomena global yang menarik minat peneliti beberapa dekade terakhir (Henry dkk, 2016; Khan dkk, 2021). Hal ini dikarenakan meningkatnya peran yang dijalankan oleh wanita dalam bisnis dan

masyarakat (Ramadani dkk, 2015). Peningkatan keterlibatan wanita dalam berwirausaha merupakan perkembangan yang baik, hal ini menunjukkan bahwa perempuan sudah mulai mengambil kesempatan untuk memberdayakan diri serta berkontribusi terhadap perekonomian negara (Rani, 2019), Salah satu sektor bisnis yang menunjukkan

peningkatan jumlah *women entrepreneurship* adalah sektor pariwisata.

Women entrepreneurship di bidang pariwisata menjadi fokus penting karena memiliki potensi untuk berkontribusi pada perekonomian negara dan menjadi salah satu industri dengan pertumbuhan tercepat di dunia (Solvoll et al., 2015; Bernhard & Olsson, 2020). Selain itu pariwisata merupakan salah satu sektor industri terbesar di dunia yang menyediakan sarana dalam memberdayakan *women entrepreneurship / womenpreneur* (Tucker & Boonabana, 2010; Ferguson & Alarcon, 2015; Maliva, 2017). Berdasarkan penelitian yang dilakukan sebelumnya peran *women entrepreneurship* dalam sektor pariwisata akan menciptakan peluang ekonomi bagi negara (Kwaramba et al., 2012; Kimbu et al., 2019).

Namun, terlepas dari pentingnya peran pelaku usaha wanita dalam pembangunan ekonomi keluarga dan negara terutama pada sektor pariwisata, diketahui bahwa pengusaha wanita memiliki kinerja bisnis yang rendah (Suprani, 2019). Faktanya bisnis yang dijalankan oleh mikro. Dalam hal ini rendahnya kinerja wirausaha wanita disebabkan oleh beberapa faktor yaitu pendidikan rendah, minim keterampilan dasar dan keterbatasan dalam *networking* (Victor dkk, 2018).

Berdasarkan faktor tersebut, *networking* menjadi salah satu faktor yang sangat penting dalam meningkatkan pertumbuhan bisnis yang dijalankan oleh wanita. Sebab, *networking* merupakan strategi bagi *women entrepreneurship* dalam pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Selain itu dengan *networking* juga mampu menghubungkan wirausaha wanita dengan sumber daya, peluang, informasi, tenaga kerja dan keterampilan (Ozkazanc- Pan, 2017). Pada beberapa negara, pelaku usaha wanita di sektor usaha kecil memerlukan bantuan dari jaringan eksternal dalam menjalankan bisnis, sehingga sulit bagi bisnis yang dijalankan wanita untuk

bertahan hidup tanpa adanya *networking* (Surangi, 2013). *Networking* memiliki peran penting bagi perempuan yang umumnya memiliki akses terbatas terhadap informasi dan kontak bisnis, baik melalui berbagai keanggotaan seperti perdagangan organisasi dan jaringan bisnis (Surangi,2016). Pemanfaatan *networking* menjadi salah satu akses bagi *women entrepreneurship* untuk berhubungan dengan individu atau organisasi lain dalam menciptakan ide atau sumber daya pada bisnisnya yang sedang dijalankan (Ratten, 2020).

Untuk mengetahui perkembangan mengenai topik *women entrepreneurship & networking* pada sektor UMKM pariwisata penelitian ini akan menggunakan metode pendekatan *Systematic Mapping Study* (SMS). *Systematic Mapping Study* bertujuan untuk menggali publikasi ilmiah yang ada dan mengkaji isinya secara mendalam dari beberapa perspektif. Metode ini memiliki banyak manfaat karena kemampuannya untuk mengurangi bias, mengenali konteks penelitian yang lebih luas, dan menghasilkan penelitian baru (Rizal et al., 2017). Proses pencarian artikel atau jurnal ilmiah akan memanfaatkan *data base electronic Scopus*. Berdasarkan hasil pencarian data base tersebut, peneliti memperoleh 23 artikel yang memiliki keterkaitan dengan topik wirausaha wanita, jaringan dan pariwisata dengan *research question (RQ)* meliputi :

1. Apa fokus penelitian pada artikel-artikel tersebut?
2. Apa *paper type* dan *research method* yang digunakan?
3. Bagaimana perkembangan tren publikasi setiap negara dari waktu ke waktu

II. Metode Penelitian

Pendekatan yang digunakan pada artikel ini adalah *systematic mapping study* (SMS). Menurut Kitchenham (2004), *systematic*

mapping study (SMS) merupakan studi yang berakar pada *study literature review* (SLR) dan pada awalnya diperkenalkan dalam penelitian medis. Implementasi *study literature review* bertujuan untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan menginterpretasikan semua literatur yang relevan dengan pertanyaan penelitian yang telah ditetapkan (Kitchenham, B, 2004, 2007; Petersen et al., 2008). Namun, berbeda dengan SLR penggunaan metode SMS diterapkan untuk mendeskripsikan jenis penelitian yang pernah dilakukan pada penelitian sebelumnya. Menurut Kitchenham (2004), alasan dilakukannya penelitian menggunakan SMS yaitu pertama, bermanfaat

untuk merangkum bukti yang ada tentang topik yang di teliti. Kedua, untuk mengidentifikasi *gap* pada penelitian serta memberikan saran untuk penelitian di masa depan. Ketiga, untuk memberi latar belakang serta memposisikan kegiatan penelitian baru.

Pertanyaan Penelitian

Pertanyaan penelitian dalam artikel ini berfokus pada pengkategorian penelitian dengan topik Wirausaha Wanita dan Jaringan serta UMKM Pariwisata sebagai salah satu fokus dalam penelitian. Berikut merupakan Tabel 1 keseluruhan pertanyaan penelitian:

Tabel 1. Pertanyaan Penelitian dan Deskripsi

Pertanyaan Penelitian	Deskripsi
Bagaimana fokus penelitian pada artikel-artikel yang diperoleh?	Hasil penelitian memberikan gambaran umum mengenai sebaran fokus penelitian Wirausaha Wanita & Networking dalam UMKM Pariwisata.
Bagaimana metodologi dan <i>paper type</i> yang digunakan pada artikel-artikel yang diperoleh?	Investigasi metode dan jenis penelitian. Hasil investigasi dapat menunjukkan kesenjangan penelitian dari penelitian sebelumnya
Bagaimana topic berkembang di setiap negara dari waktu ke waktu?	Pertanyaan ini menunjukkan tren dari publikasi penelitian Wirausaha Wanita & Networking dalam UMKM Pariwisata.

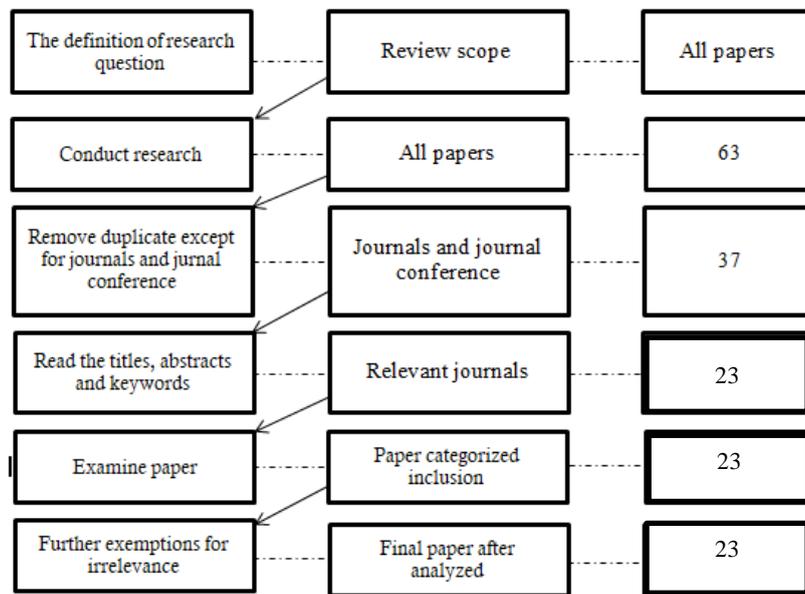
Sumber: Banaeianjahromi & Smolander (2016)

Langkah Pencarian

Penelitian ini mengadopsi proses pencarian dari Petersen et al (2008). Pada proses SMS, setiap langkah yang dipilih mempunyai hasil

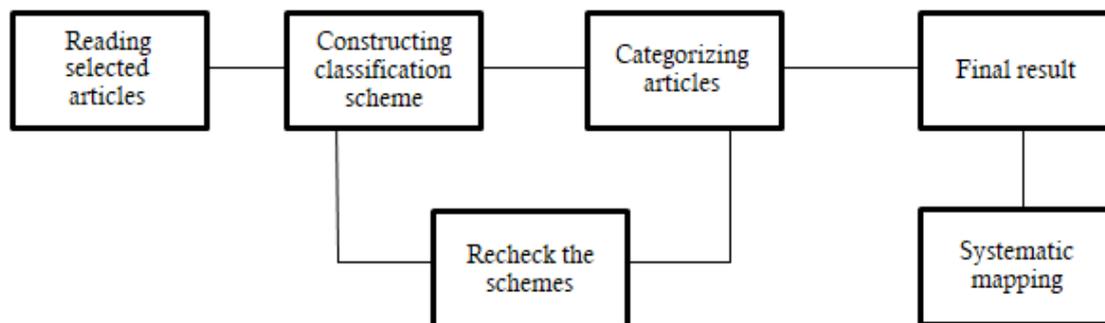
dan peta sistematis. Dalam memastikan ketepatan penelitian menggunakan studi SMS, proses pencarian dan analisis harus dilakukan seakurat mungkin. Pada penelitian ini pencarian online dilakukan dengan cara memanfaatkan *data base online scopus*. Bagian ini merupakan proses pemilihan sumber data, strategi penerapan untuk membuat string pencarian, dan menentukan kriteria eksklusi dan inklusi

(Banaeianjahromi & Smolander,2014). Dalam proses penelitian menggunakan metode SMS peneliti mencari, mengumpulkan, menganalisis dan mengklasifikasikan 23 artikel untuk mengetahui fokus penelitian, metode penelitian, dan *paper type* berdasarkan skema klasifikasi yang mengacu pada Kitchenham (2004) dan Petersen et al. (2008).



Gambar 1. Proses SMS

Sumber : Kitchenham, 2004; Petersen et al, 2008



Gambar 2. Proses Klasifikasi

Sumber : Petersen et al., 2008

Skema Klasifikasi

Pada penelitian ini, peneliti mengembangkan skema klasifikasi untuk menganalisis dan

mengklasifikasikan artikel. Pada Tabel 2 menjelaskan proses klasifikasi artikel

Tabel 2. Kategori Klasifikasi

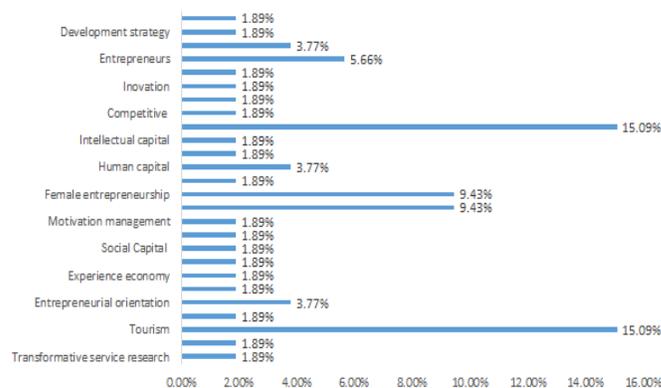
Paper Type		
1	<i>Validation Research</i>	Metode yang digunakan baru dan belum diterapkan dalam praktik
2	<i>Evaluation Research</i>	Metode investigasi diimplementasikan dalam praktik dan disajikan dalam metode evaluasi
3	<i>Solution Research</i>	Solusi permasalahan yang diusulkan, solusi tersebut bisa saja pendekatan baru atau yang sudah dilakukan
4	<i>Philosophical Paper</i>	Mengenalkan perspektif baru dengan menggunakan kerangka konseptual atau taksonomi
5	<i>Experience Paper</i>	Pengalaman pribadi penulis mengenai apa dan bagaimana dia lakukan dalam praktik
Research Method		
1	Metode Kualitatif	Metode Kualitatif disajikan Rapid Assessment Process, data sekunder, etnografis, Focus Group Discussions, InDepth Interviews, Buku harian dan analisa bahasa
2	Metode Kuantitatif	Metode Kuantitatif disajikan rancangan sampel, hipotesis dan pengujiannya, yang kesemuanya berupa perumusan statistik
3	Mix-Metode	Mix-metode disajikan dengan menggabungkan antara metode kuantitatif dan metode kualitatif untuk digunakan secara bersama-sama dalam suatu kegiatan penelitian sehingga diperoleh data yang lebih komprehensif, valid, reliabel dan objektif.

III. Hasil dan Pembahasan

Pada bagian berikut akan membahas mengenai hasil pemetaan dari 23 artikel yang diangkat tentang topic *women entrepreneur, networking, dan tourism*.

Fokus Penelitian

Fokus penelitian dalam artikel tersebut akan ditentukan dan dipilih berdasarkan judul, abstrak, kata kunci dan isi. Sehingga dalam satu artikel akan ditemukan lebih dari satu fokus penelitian. Pada Gambar 3 akan ditunjukkan persentase fokus penelitian.



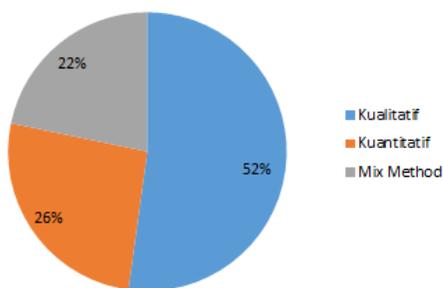
Gambar 3. Fokus Penelitian
Sumber: Data yang diolah (2021)

Pada Gambar 3 diatas menunjukkan persentase sebaran fokus penelitian pada topic *women entrepreneur*. Fokus penelitian yang paling banyak diteliti adalah *Networking* dan *Tourism* yaitu sebanyak 8 (15.09%) artikel, *Rural Tourism* dan *Female Entrepreneurship* sebanyak 5 (9,43%) artikel. Berdasarkan hasil pemetaan tersebut *networking* menjadi yang paling dominan, sebab seperti yang dikatakan oleh Ratten (2020), jaringan atau *networking* akan membantu pelaku usaha wanita untuk berhubungan dengan individu atau organisasi dalam menciptakan ide atau sumber daya dan memberikan dampak positif terhadap bisnis yang sedang dijalankan. Selanjutnya

entrepreneurs 3 (5.66%) artikel. *Skills, Human Capital, Entrepreneurial Orientation* 2 (3,77%) artikel dan yang paling rendah adalah *development strategy, experience economy, innovation* yaitu sebanyak 1 (1,89%) artikel.

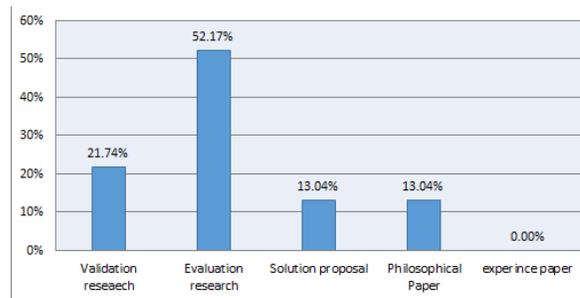
Paper Type dan Metode Penelitian

Pada Gambar 4 dibawah ini menunjukkan dari 23 penelitian, metode kualitatif paling dominan digunakan pada topik wirausaha wanita & jaringan yaitu sebesar 12 (52,17%) artikel. Kuantitatif 6 (26,09%) artikel, dan metode yang paling sedikit digunakan pada topik ini adalah mix method yaitu 5 (21,74%) artikel. Berdasarkan hasil pemetaan ini penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode mix-method untuk meneliti terkait topic *women entrepreneur, networking & tourism*.



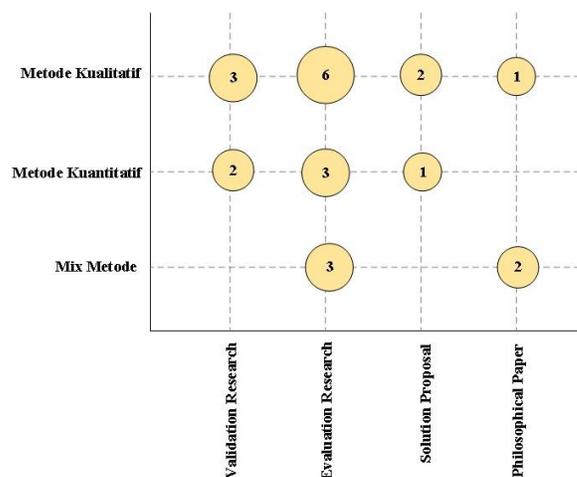
Gambar 4. Metode Penelitian
Sumber: Data yang diolah (2021)

Pada Gambar 5 dibawah ini menunjukkan pembagian *paper type* berdasarkan kategori. Berdasarkan hasil pemetaan 23 artikel menggunakan metode SMS, diketahui bahwa *paper type* yang paling dominan adalah *evaluation research* yaitu 12 (52,17%) artikel, selanjutnya adalah *validation research* yaitu 5 (21,74%) artikel dan yang paling rendah adalah *experience paper* yaitu 0 artikel. Sehingga berdasarkan hasil pemetaan ini kita dapat mengetahui bahwa topik *women entrepreneur, networking dan tourism* lebih banyak diteliti menggunakan metode investigasi diimplementasikan dalam praktik dan disajikan dalam metode evaluasi.



Gambar 5. Paper Type
Sumber: Data yang diolah (2021)

Sedangkan pada Gambar 6 dibawah ini merupakan distribusi metode penelitian dan *paper type* pada topik *women entrepreneur, networking dan tourism*. Berdasarkan hasil pemetaan, penelitian dengan metode kualitatif terdiri dari 3 validation research, 6 evaluation research, dan 2 solution proposal dan 1 philosophical paper. Sedangkan metode kuantitatif terdiri dari 2 validation research, 3 evaluation research, dan 1 solution proposal. Pada mix-metode terdiri dari 3 evaluation research dan 2 philosophical paper.

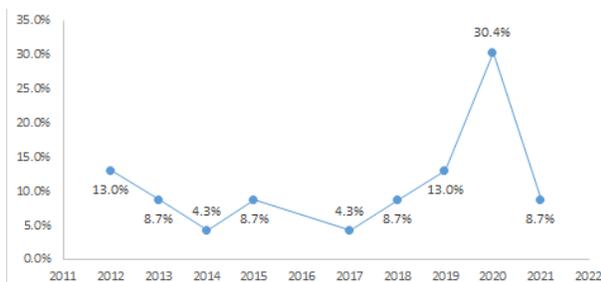


Gambar 6. Distribusi metode penelitian dan Paper Type
Sumber: Data yang diolah (2021)

Tren Publikasi Negara dari Waktu ke Waktu

Pada Gambar 7 dibawah ini menyajikan perkembangan publikasi dengan topik

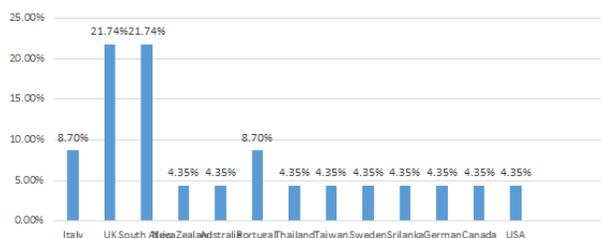
Wirausaha Wanita, Networking & Pariwisata dari tahun ke tahun. Berdasarkan hasil pemetaan dari *data base* elektronik *scopus* dapat di lihat bahwa jumlah publikasi mengenai topik ini cenderung fluktuatif dari tahun 2012 hingga 2019, dan terjadi peningkatan pada tahun 2020 dengan jumlah publikasi mencapai 7 (30,4%) artikel.



Gambar 7. Perkembangan Publikasi 2012-2021

Sumber: Data yang diolah (2021)

Berdasarkan data pada Gambar 8, diketahui bahwa dari hasil pemetaan menunjukkan negara dengan topik penelitian Wirausaha Wanita dan Networking terbanyak adalah United Kingdom dan South Afrika yaitu 5 (21,74%) artikel.



Gambar 8. Perkembangan Publikasi Negara

Sumber : Data yang diolah (2021)

IV. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan ilustrasi mengenai literatur yang

ada tentang topik *women entrepreneur, networking, dan pariwisata*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *systematic mapping study (SMS)* untuk menetapkan fokus apa yang telah dikaji dalam area penelitian. Penelitian ini memiliki 23 artikel yang relevan untuk dianalisis melalui skema klasifikasi yaitu; metode penelitian, fokus penelitian, *paper type*, dan tren publikasi negara dari tahun ke tahun. Berdasarkan hasil penelitian, topik *women entrepreneurship* memiliki 26 fokus utama. *Networking dan tourism* merupakan fokus yang dominan yaitu sebanyak 8 (15.09%) artikel, sedangkan *development strategy, experience economy, innovation* menjadi fokus yang paling rendah yaitu 1 (1,89%) artikel. Metode penelitian yang banyak digunakan dalam topik ini adalah kualitatif 12 (52,17%) dan yang paling sedikit adalah *mix-method* yaitu 5 (21,74%) artikel. Selain itu *paper type* yang dominan digunakan pada topic ini adalah *evaluation research* yaitu 12 (52,17%) artikel. Dalam hasil penelitian ini juga memperlihatkan perkembangan publikasi topik ini berdasarkan negara dari tahun ke tahun, perkembangan publikasi paling tinggi terjadi pada tahun 2020 dengan jumlah 7 (30,4%) artikel. Sedangkan negara yang paling banyak melakukan penelitian dengan topik ini adalah United Kingdom dan South Africa dengan 5 (21,74%) artikel. Dengan adanya pemetaan dari penelitian terdahulu, hasil penelitian ini dapat memberikan panduan dalam membantu peneliti selanjutnya untuk merencanakan penelitian di masa yang akan datang melalui kesenjangan penelitian.

Daftar Pustaka

Bernhard & Anna Karin Olsson. 2020. Network Collaboration For Local And Regional Development – The Case Of Swedish Women Entrepreneurs. *Int. J. Entrepreneurship And Small Business*, Vol.

- 41, No. 4
- Khan, Yashar Salamzadeh, Syed Zulfiqar Ali Shah, Mazhar Hussain. Factors Affecting Women Entrepreneurs' Success: A Study Of Small- And Medium-Sized Enterprises In Emerging Market Of Pakistan.
- Kimbu, Albert Nsom; Ngoasong, Michael Zisuh; Adeola, Ogechi And Afenyo-Agbe, Ewoenam (2019). Collaborative Networks For Sustainable Human Capital Management In Women's Tourism Entrepreneurship: The Role Of Tourism Policy. *Tourism Planning And Development*, 16(2) Pp. 161–178.
- Kitchenham, B.A. (2004). *Procedures For Performing Systematic Reviews*. Keele University, Keele.
- Kwaramba, H. M., Lovetta, J. C., Louwb, L., & Chipumuroc, J. (2012). Emotional Confidence Levels And Success Of Tourism Development For Poverty Reduction: The South African Kwam-Makana Home-Stay Project. *Tourism Management*, 33(4), 885-894
- Maliva, Nelly. 2017. Women Entrepreneurs' Strategies And Tourism Development In Zanzibar. *Business Management Review* Pp. 1-23
- Petersen, K.F. (2008). *Systematic Mapping Studies In Software Engineering*. 12th International Conference On Evaluation And Assessment In Software Engineering
- Ramadani, V., Abazi-Alili, H., Dana, L-P., Rexhepi, G. And Ibraimi, S. (2017). 'The Impact Of Knowledge Spillovers And Innovation On Firm-Performance: Findings From The Balkans Countries', *International Entrepreneurship And Management Journal*, Vol. 13, No. 1, Pp.299–325.
- Ratten, V. 2020. *Entrepreneurship As Empowerment: Knowledge Spillovers And Entrepreneurial Ecosystem*. Uk : Emerald Publishing Limited.
- Suragi, 2016. *The Role Of Female Entrepreneurial Networks And Small Business Development: A Pilot Study Based On Sri Lankan Migrant Entrepreneurs Of Tourism Industry In London*
- Victor, Adelaiye, Adubasim, Ikechukwu Ernest. *Entrepreneurial Networking And Women Entrepreneurs' Contribution To Employment Creation In Rivers State, Nigeria*